

Paris, le 30 juillet 2026

Chiffre d'affaires du premier semestre 2026 : 26,0 M€

Solide résilience sur les activités historiques dans un environnement international contrasté

Nouvelles avancées dans l'Electronique Industrielle et la montée en puissance de la stratégie de diversification

MGI Digital Technology (FR0010353888 ALMDG) présente son chiffre d'affaires consolidé au titre du premier semestre 2026. Sur la période, le Groupe affiche un chiffre d'affaires de 26,0 M€ en retrait limité de 3,9% par rapport premier semestre 2025. Cette évolution, totalement organique, constitue une bonne performance compte tenu des conditions de marché toujours contrastées.

Le premier semestre 2026 aura permis au Groupe de réaliser des avancées décisives dans la montée en puissance de sa stratégie de diversification dans l'Electronique Industrielle. Ces avancées ont notamment commencé à s'inscrire dans les prises de commandes et la concrétisation d'une première vente, sur l'Altijet, première plateforme industrielle dédiée à l'impression Jet d'Encre pour le marché des circuits imprimés

Industries Graphiques : bonne résistance sur un marché toujours attentiste

Dans les Industries graphiques (89% du chiffre d'affaires du semestre), l'activité a bien résisté malgré l'attentisme persistant des donneurs d'ordre. Sur cette activité historique le chiffre d'affaires du semestre ressort à 23,2 M€, en repli limité de 2,2%.

Comme attendu, cette résilience a été portée par l'enrichissement de la gamme d'équipements opéré au cours des derniers mois et le maintien d'une présence forte sur les grands rendez-vous professionnels avec la participation depuis janvier à cinq salons en France et à l'International.

Cette mobilisation a permis de limiter l'impact négatif de deux facteurs conjoncturels :

- La baisse des ventes auprès du réseau Konica Minolta (16,4 M€ sur le semestre contre 19 M€ sur la même période de 2025), en lien direct avec l'impact des nouvelles mesures douanières sur la demande aux Etats-Unis ;
- Le recul des commandes sur les consommables (- 4,8% à 5,1 M€).

Les ventes d'équipements ont en revanche bien résisté avec un chiffre d'affaires de 18,1 M€, stable par rapport au premier semestre 2025.

Electronique Industrielle : hausse de plus de 15% du carnet de commandes

Sur l'activité Electronique Industrielle, moteur de la croissance future, le chiffre d'affaires ressort à 2,8 M€ contre 3,3 M€ au premier semestre 2025 (-16%). Cette baisse reflète principalement un décalage de calendrier entre la production, l'installation et la facturation de plusieurs équipements de nouvelle génération dont la facturation interviendra dès le second semestre.

A fin juin 2026, le carnet de commandes total s'établissait ainsi à 4,5 M€, en hausse de plus de 15% par rapport à fin juin 2025, permettant d'anticiper une montée en puissance de l'activité sur la seconde partie de l'année.

Première référence pour la plateforme AltiJet : une étape majeure

Conformément à la feuille de route annoncée, une première vente a été concrétisée sur l'AltiJet, première plateforme industrielle dédiée à l'impression jet d'encre pour le marché des circuits imprimés (communiqué du 29 juillet 2026).

Cette commande a été signée avec le Groupe CIRLY, industriel français spécialisé dans la fabrication de circuits imprimés destinés aux secteurs de la défense, de l'aéronautique, de la mobilité, des télécommunications, du spatial, du médical et des applications industrielles à forte valeur ajoutée.

Cette première référence industrielle valide l'entrée de la plateforme AltiJet dans sa phase d'industrialisation et constitue une étape déterminante avant son déploiement commercial à plus grande échelle, en France comme à l'international.

Toujours offensif dans l'innovation

Au cours des prochains mois, le Groupe poursuivra sa politique d'innovation afin d'accompagner le développement de ses deux grands marchés.

Dans l'électronique, les efforts de Recherche & Développement resteront concentrés sur les nouvelles générations de solutions de Direct Imaging et sur les plateformes jet d'encre destinées à l'industrie électronique.

Dans les Industries Graphiques, le Groupe poursuit le développement de nouvelles générations d'équipements afin de renforcer son leadership technologique et d'élargir son offre.

Cette stratégie doit permettre au Groupe de combiner les fondamentaux solides construits dans les Industries Graphiques et de saisir les opportunités offertes dans l'Electronique Industrielle, marché en forte croissance à l'échelle internationale.

Confiance réaffirmée pour le second semestre

Le Groupe aborde le second semestre avec confiance, porté par la qualité de son carnet de commandes, les livraisons programmées des nouvelles plateformes électroniques et le déploiement d'AltiJet, qui doit rapidement s'imposer comme un nouveau relais de croissance à moyen et long terme.

Au-delà de 2026, le Groupe réaffirme ses perspectives de développement fort d'une structure financière solide, d'un portefeuille de technologies propriétaires reconnu et d'une présence internationale qui lui permettent de poursuivre sa stratégie d'innovation, de diversification et de création de valeur durable malgré une visibilité réduite liée au contexte économique et géopolitique actuel.

Contacts

SEITOSEI ACTIFIN

Stéphane RUIZ

Directeur Associé

E-mail : stephane.ruiz@seitosei-actifin.com

MGI Digital Graphic Technology

Tony Charlet

Président Directeur Général

Tel: 01 45 21 06 60

E mail: t.charlet@mgi-fr.com

www.mgi-fr.com