

Chiffre d'affaires du premier semestre 2025

27,1 M€ en progression de 15,8%

MGI Digital Technology (FR0010353888 ALMDG) présente son chiffre d'affaires consolidé au titre du premier semestre 2025. Sur la période, le Groupe affiche un chiffre d'affaires de 27,1 M€, en croissance de 15,8%. A périmètre constant (hors ALTIX intégré dans les comptes depuis juillet 2024), la croissance ressort à 1,5%, démontrant la bonne résistance des activités historiques malgré des conditions de marché toujours contrastées.

Poursuite de la diversification dans l'Electronique

Sur le semestre, le Groupe a poursuivi sa diversification sur le marché de l'Electronique. ALTIX a ainsi confirmé la bonne orientation de son activité avec un chiffre d'affaires de 3,3 M€, en hausse de près de 7% par rapport au premier semestre 2024.

Hausse de 15,9% du chiffre d'affaires à l'international

Les premiers mois de l'année ont également permis au Groupe de conforter son ancrage international. Le chiffre d'affaires consolidé réalisé hors de France ressort ainsi à 26,2 M€ (97% de l'activité totale), en hausse de 15,9% par rapport au premier semestre 2024.

Plus de 70% des ventes ont été réalisées au travers du réseau mondial de Konica Minolta, représentant un chiffre d'affaires de 19 M€ contre 17,6 M€ au premier semestre 2024.

Des rendez-vous commerciaux importants programmés au second semestre

Le second semestre sera marqué par la participation du Groupe MGI Digital Technology à plusieurs salons internationaux, adressant les marchés des industries graphiques et de l'électronique.

En septembre le Groupe participera au salon Label Expo à Barcelone. Aux côtés de Konica Minolta, ce salon sera l'occasion de présenter les dernières innovations à destination du marché de l'impression numérique pour l'étiquette adhésive, le film et le packaging. Au cours de cet événement, MGI Digital Technology lancera notamment en première mondiale le concept modulaire et évolutif de la JetVarnish 3DWeb400, permettant de répondre aux divers besoins en matière de fonctionnalités et de positionnement tarifaire.

Ce salon donnera également lieu au lancement de la plateforme de monitoring en ligne dédiée à la maintenance prédictive et au pilotage des équipements du Groupe.

Dans l'Electronique Imprimée, le Groupe sera également présent au salon Productronica de Munich avec une large gamme d'équipements et de services à destination des marchés du circuit imprimé, rigide et flexible (PCB, FPC), du Metal Etching et des semi-conducteurs. Là encore plusieurs nouveautés seront dévoilées, en particulier la version de série de l'Altijet, fruit de la collaboration entre Altix et MGI Digital Technology, dédiée à l'impression jet d'encre pour le marché des circuits imprimés.

Pour rappel, MGI Digital Technology va bénéficier avec l'Altijet d'un accès à un nouveau marché au potentiel considérable en introduisant une innovation de rupture permettant aux acteurs mondiaux de l'électronique de réduire leur consommation d'énergie de 70% et d'encre de 50% en supprimant le recours à des consommables intermédiaires. Ces avantages concurrentiels décisifs devraient soutenir la mise sur le marché confirmée d'ici à la fin de l'année.

Maintien du cap dans l'innovation

Au cours des prochains mois, le Groupe entend également continuer à faire la différence en matière d'innovation avec le développement de nouvelles générations d'équipements destinés au marché de l'électronique et des industries graphiques.

Dans l'électronique, les efforts R&D se concentrent aujourd'hui sur la mise au point de nouvelles briques technologiques avec en ligne de mire la volonté de déployer des innovations majeures en matière de performance, de précision et de compétitivité pour les équipements de Direct Imaging (DI).

Concernant les industries graphiques, l'enrichissement continu des gammes de produits reste une priorité avec la volonté de consolider le leadership acquis par le Groupe sur ses différents marchés. Les nouveaux modèles d'équipements qui seront déployés seront ainsi déclinés en plusieurs versions, permettant de répondre aux besoins spécifiques des industriels en matière de fonctionnalités et de positionnement tarifaire. La JetVarnish 3DWeb400 illustre cette approche avec sa déclinaison en six modèles, tous évolutifs et conçus pour être facilement upgradés tout au long de leur cycle de vie.

Sur l'Alphajet, la Direction européenne de Konica Minolta est aujourd'hui pleinement mobilisée aux côtés de MGI Digital Technology pour accélérer le décollage commercial. Dans cette perspective, les deux partenaires poursuivent les recrutements commerciaux nécessaires à la mise en place d'une équipe dédiée en Europe.

Nouvelle étape dans le partenariat avec Dracula Technologies

Dracula Technologies, entreprise française basée à Valence, est spécialisée dans les modules photovoltaïques organiques (OPV) capables de transformer la lumière ambiante en énergie et de remplacer ainsi les piles dans les objets connectés (IoT) à faible consommation. Les modules LAYER® sont au cœur de cette innovation, avec déjà des premières commandes importantes dans les domaines du *smart asset tracking* et du *smart building*.

En partenariat depuis 2020 avec MGI Digital Technology, l'Entreprise utilise l'impression numérique pour produire ces modules à grande échelle. En septembre 2024, Dracula Technologies a inauguré sa première usine, la *Green Micropower Factory*, renforçant ainsi sa capacité de production. MGI Digital devrait profiter de cette montée en puissance avec l'équipement de l'ensemble des lignes de production implantées par son partenaire.

Pleinement mobilisé malgré les conditions de marché contrastées

Ainsi, malgré les incertitudes et l'attentisme liés au contexte international actuel, MGI Digital Technology entend rester offensif et saisir les nouvelles opportunités offertes par ses marchés en poursuivant sa stratégie volontaire d'innovation et de diversification.

Dans l'exécution de cette stratégie, le Groupe continue à s'appuyer sur une rentabilité et une situation financières solides avec en particulier une trésorerie de plus de 29,4 M€ à fin juin 2025.

Contacts	
SEITOSEI ACTIFIN Stéphane RUIZ Tel : 01 56 88 11 11 E-mail : stephane.ruiz@seitosei-actifin.com	MGI Digital Graphic Edmond Abergel Directeur Général Tel: 01 45 21 06 60 E mail: edabergel@mgi-fr.com www.mgi-fr.com