

## Chiffre d'affaires de 67,6 M€ en hausse de 41%

## Résultats en forte progression

Hausse de **39%** du résultat d'exploitation

Marge nette de **16,3 %**

Trésorerie de **35,5 M€** à fin décembre 2024

## Objectif 2025

Nouvel exercice de croissance et de progression des résultats

MGI Digital Technology (FR0010353888 ALMDG) annonce aujourd'hui ses résultats au titre de l'exercice 2024. Avec une activité et des résultats en forte progression, le Groupe conclut un nouvel exercice réussi qui démontre la résilience de son modèle et la pertinence de sa stratégie.

En K€	2023 (12 mois)	2024 (12 mois)	Variation en % vs 2023
Chiffre d'affaires	47 982	67 645	+41,0%
Marge brute <i>En % du CA</i>	34 102 71%	45 754 67,6%	+34,2%
EBITDA <i>En % du CA</i>	12 242 25,5%	15 796 23,4%	+29,0%
Résultat d'exploitation <i>En % du CA</i>	7 449 15,5%	10 357 15,3%	+39,0%
Résultat financier	(19)	(425)	
Résultat avant impôt <i>En % du CA</i>	7 428 15,5%	9 942 14,7%	+33,8%
Résultat net part du Groupe <i>En % du CA</i>	8 191 17,1%	11 026 16,3%	+34,6%

## Chiffre d'affaires en hausse de 30% à périmètre constant (hors contribution d'ALTIX)

Au titre de l'exercice 2024, MGI Digital Technology enregistre un chiffre d'affaires de **67,6 M€, en hausse de 41%**. A périmètre constant (hors contribution d'ALTIX sur 6 mois à compter de juillet 2024), la progression ressort à **près de 30%**. Comme annoncé dans le communiqué du 20 février 2025, le chiffre d'affaires de l'année intègre **10 M€ de licences d'exploitation** liées à un accord sur la défense de brevets conclu avec une société concurrente.

Après une croissance de 6,3% au premier semestre, **le second semestre affiche une progression organique de plus de 10%** hors revenu exceptionnel lié à l'accord sur la défense de brevet. Cette performance illustre les premiers retours positifs de la **DRUPA**, où les nouvelles générations d'équipements ont été bien accueillies.

**L'International** totalise un chiffre d'affaires de 65,3 M€ (+42,6%), représentant **97% de l'activité totale**. Les ventes réalisées avec Konica Minolta s'établissent à 42,6 M€, en hausse de 7,7%.

L'exercice 2024 a bénéficié de la contribution **d'ALTIX** dont le retour à la croissance s'est confirmé avec **un chiffre d'affaires annuel de 8,7 M€ (+10% vs 2023)**, dont 5,6 M€ générés au second semestre, période correspondant à son intégration dans le Groupe.

## Des résultats solides, une situation financière renforcée

La croissance du chiffre d'affaires s'inscrit positivement dans les résultats de l'exercice, en forte progression.

**La marge brute** ressort à un niveau toujours élevé représentant **67,6 % du chiffre d'affaires** après intégration d'ALTIX.

Les charges de personnel progressent de 26% à 16,3 M€, intégrant l'entrée dans le périmètre des 61 collaborateurs d'ALTIX sur 6 mois. Les charges externes s'établissent quant à elles à 12,4 M€, en hausse de 44%. Cette évolution intègre 4 M€ de charges non récurrentes liées aux honoraires engagés dans le cadre de la défense de brevets et aux dépenses marketing pour la DRUPA.

Après prise en compte de ces éléments, **l'EBITDA progresse de 29% à 15,8 M€**.

Les dotations aux amortissements et provisions s'établissent à 6,4 M€ reflétant, en particulier, l'amortissement des dépenses R&D liées à l'Alphajet.

Au total, **le résultat d'exploitation** est en **hausse de 39%** à 10,4 M€, représentant 15,3% du chiffre d'affaires de l'exercice.

Après prise en compte, du résultat financier et de l'impôt, **le résultat net** s'établit à plus de 11 M€ **(+34,6%)** représentant près de 17% du chiffre d'affaires.

A fin décembre 2024, les capitaux propres s'élèvent à 138,2 M€ contre 126,9 M€ à fin 2023. **Les flux nets de trésorerie liés à l'activité sont positifs à plus de 24 M€ et le free cashflow atteint près de 2 M€** après prise en compte des investissements R&D et de l'acquisition d'ALTIX.

**La trésorerie s'établit à 35,5 M€ pour un endettement financier de 12,4 M€**, permettant au Groupe d'aborder avec confiance la poursuite de son développement.

### Perspectives 2025 : un nouveau cycle de croissance

Malgré la prudence imposée par le contexte économique actuel, MGI Digital aborde les prochains mois avec confiance.

En 2025, le Groupe devrait continuer à **capitaliser commercialement sur le succès rencontré à la DRUPA** sur l'ensemble de ses nouvelles générations d'équipements.

Le Groupe poursuivra par ailleurs sa **diversification dans l'Electronique** en s'appuyant sur les 17 années d'expérience d'ALTIX dans les systèmes d'imagerie dédiés à ce marché (plus de 600 systèmes vendus à travers le monde pour des marchés diversifiés : circuits imprimés rigides -PCB- et souples -FPCB-, semi-conducteurs, ...).

Un nouveau cycle de développement s'ouvre ainsi pour le Groupe qui va pouvoir accélérer sa diversification au-delà de « *l'Industrial Printing* » et profiter de nouveaux circuits de commercialisation complémentaires au réseau Konica Minolta.

Dans cette perspective, le co-développement de l'ALTIJET, équipement hybride jet d'encre dédié à l'impression des circuits imprimés, se poursuit avec toujours l'objectif d'une mise sur le marché dès fin 2025.

Concernant les évolutions des droits de douane avec les États-Unis, le Groupe précise que l'ensemble des livraisons prévues sur ce pays pour le premier semestre 2025 ont déjà été réalisées en fin d'année 2024. Aucune expédition n'est donc programmée sur les six premiers mois de l'année et par conséquent les décisions politiques qui seront arrêtées n'auront aucun impact significatif sur le premier semestre. La communication sur ce sujet sera actualisée, si nécessaire, courant juin.

### Croissance à deux chiffres attendue au premier semestre

Au regard de ces perspectives, MGI Digital Technology est confiant dans sa capacité à afficher en 2025 **un nouvel exercice de croissance et de progression des résultats**. Une hausse à deux chiffres du chiffre d'affaires est attendue dès le premier semestre.

**Contacts**

SEITOSEI ACTIFIN

Stéphane RUIZ

Tel : 01 56 88 11 11

E-mail : [stephane.ruiz@seitosei-actifin.com](mailto:stephane.ruiz@seitosei-actifin.com)

MGI Digital Graphic

Edmond Abergel

Tel : 01 45 21 06 60

E mail: [edabergel@mgi-fr.com](mailto:edabergel@mgi-fr.com)