

Paris, le 4 avril 2024

Des résultats 2023 en forte progression

EBITDA : +12,4% ⁽¹⁾

Résultat d'exploitation : +16,6% ⁽¹⁾

Marge nette de 17%

Trésorerie de 31 M€ à fin décembre 2023

2024

Année DRUPA, moteur de croissance historique pour le Groupe

Accélération dans l'Electronique Imprimée : entrée en négociations exclusives en vue d'une prise de participation majoritaire dans ALTIX, expert des systèmes d'imagerie pour les marchés de l'électronique

Une année de croissance malgré un contexte moins favorable

L'exercice 2023 s'est inscrit dans un environnement contrasté marqué par le durcissement de l'accès aux crédits, le rallongement des cycles de décision lié au contexte économique général et l'attentisme du marché dans la perspective de la DRUPA 2024, « Jeux Olympiques » des industries graphiques prévus en mai et juin prochains.

Malgré ce contexte, le Groupe est parvenu à dégager une activité en croissance sur l'année. Le chiffre d'affaires de l'exercice 2023 s'établit ainsi à 47,9 M€ en hausse de près de 3%. L'international concentre 95% de l'activité totale avec un chiffre d'affaires de 45,8 M€, en hausse de plus de 4%.

En 2023, le Groupe a continué à profiter de son alliance avec Konica Minolta avec plus de 82% de l'activité totale réalisée au travers de son réseau mondial (contre 75% en 2022).

Deux ventes d'Alphajet ont été conclues sur le second semestre, confirmant le potentiel de marché de la plateforme d'Impression Industrielle 5.0 dédiée au Packaging.

La fin d'année a également bénéficié du lancement de l'équipement JetVarnish 3D Web 400, dédié à l'ennoblissement pour le marché de l'étiquette. Six équipements auront été vendus et facturés sur la fin de l'exercice après le lancement réussi réalisé en septembre 2023.

En K€ (1) Méthode historique (1)	2022	2023	Variation en % vs 2022	2023 après réaffectation du CIR (2)
Chiffre d'affaires	46 610	47 982	+2,9%	47 982
Marge brute <i>En % du CA</i>	30 717 65,9%	34 102 71%	+11,0%	34 102 71%
EBITDA <i>En % du CA</i>	13 024 27,9%	14 639 30,5%	+12,4%	12 242 25,5%
Résultat d'exploitation <i>En % du CA</i>	8 444 18,1%	9 846 20,5%	+16,6%	7 449 15,5%
Résultat financier	140	(19)		(19)
Résultat avant impôt <i>En % du CA</i>	8 512 18,3%	9 825 20,5%	+15,4%	7 428 15,5%
Résultat net part du Groupe <i>En % du CA</i>	7 288 15,6%	8 191 17,0%	+12,4%	8 191 17,0%

- (1) Avant réaffectation du CIR après le résultat courant avant impôt au titre de l'exercice 2023 en application du règlement ANC 2020 (cf note 3). Pour assurer la comparabilité par rapport à l'exercice 2022, les variations présentées dans le présent document sont calculées sur la base de la méthode historique. Les agrégats présentés dans le tableau ci-dessus sont affichés à la fois sur la base de la méthode historique et après application du changement de méthode comptable.
- (2) Comptes audités avec changement de méthode comptable dans la comptabilisation du crédit impôt recherche en application du règlement ANC 2020. Jusqu'ici intégré dans le calcul de l'EBITDA, le crédit impôt recherche est affecté sur les comptes 2023 après le résultat courant avant impôt.

Une forte appréciation de la marge brute portée par l'évolution du mix produits

Les ventes réalisées sur l'Alphajet et les nouveaux équipements lancés et vendus en cours d'année ont participé à la progression de la marge brute, en hausse de 11% sur l'exercice. Grâce à cette progression nettement supérieure à la croissance de l'activité, la marge brute de l'exercice ressort à 71% du chiffre d'affaires contre une marge normative de 64 à 65% au titre des exercices précédents.

L'EBITDA ressort à 14,6 M€ en progression de 12,4%. Il représente 30,5% du chiffre d'affaires contre 27,9% en 2022

(Après prise en compte du changement de méthode dans la comptabilisation du crédit impôt recherche en application du règlement ANC 2020, il ressort à 12,2 M€, soit 25,5% du chiffre d'affaires de l'exercice.)

Sur l'année, les charges de personnel ont été parfaitement encadrées à 26,9% du chiffre d'affaires contre 27,3% en 2022.

Les autres achats et charges externes enregistrent, quant à elles, une progression de 18%. Cette hausse illustre les dépenses marketing engagées pour accompagner le lancement des nouveaux équipements et les frais engagés en vue de la DRUPA 2024.

Dans le prolongement du premier semestre, cette augmentation intègre également 400 K€ de frais de procédure sur une défense de brevets en France et aux Etats-Unis contre une société concurrente. Comme annoncé en octobre 2023, après deux condamnations prononcées contre cette société, un dédommagement, qui pourrait avoisiner les 8 M€, est toujours attendu.

Les dotations aux amortissements et provisions s'établissent à 4,8 M€ reflétant, en particulier, l'amortissement des dépenses R&D liées à l'Alphajet.

Au total, le résultat d'exploitation s'établit à 9,8 M€ en hausse de 16,6%.

(Après réaffectation du crédit impôt recherche, il ressort à 7,5 M€ représentant 15,5% du chiffre d'affaires de l'exercice.)

Après prise en compte, du résultat financier et de l'impôt, le résultat net s'établit à près de 8,2 M€ représentant 17% du chiffre d'affaires contre 15,6% en 2022.

Une situation financière solide

A fin décembre 2023, les capitaux propres ressortent à près de 127 M€ contre 119,5 M€ à fin décembre 2022. La trésorerie s'établit à 31,1 M€ pour un endettement financier de 9,7 M€, permettant de d'accompagner la réussite de l'exercice 2024.

2024 : année DRUPA

En 2024, le Groupe entend renouer cette année avec une dynamique commerciale soutenue portée par les innovations et la richesse de sa gamme qui seront présentées lors de la DRUPA. Avec sa nouvelle génération d'équipements et d'innovations de rupture, MGI Digital Technology aux côtés de Konica Minolta arrivera en force sur cet événement, moteur pour la croissance de demain. Pour rappel, plus de 200 collaborateurs seront présents lors de cet événement majeur sur un espace de plus de 3000 m² pour recevoir les 10 000 visiteurs attendus sur la durée du salon.

Nouvelles avancées dans l'Électronique Imprimée

Au-delà de ce salon, MGI Digital Technology entend également franchir de nouvelles étapes dans sa stratégie de conquête du marché mondial de l'Électronique Imprimée. Dans cette perspective, le Groupe a annoncé le 28 mars l'entrée en négociations exclusives en vue de l'acquisition d'une participation majoritaire dans la société ALTIX, expert des systèmes d'imagerie pour les marchés de l'électronique.

Ce projet vient prolonger un partenariat initié en 2021 avec le co-développement d'un équipement jet d'encre dédié à l'impression des circuits imprimés. Cet équipement constitue une innovation de rupture dans la production de circuits imprimés. Un premier prototype, baptisé ALTIJET, a été présenté avec succès fin 2023 avec des perspectives de croissance prometteuses sur un marché mondial des circuits imprimés attendu à près de 80 milliards en 2025 (*Source Technavio 2021*). Le lancement commercial est programmé pour le premier semestre 2025.

Au regard de ces perspectives favorables, MGI Digital Technology est confiant dans sa capacité à renouer avec une trajectoire de croissance soutenue en maintenant un niveau de rentabilité élevé et une consommation de trésorerie maîtrisée.

MGI Digital Technology confirme également son ambition d'atteindre d'ici 3 ans les 100 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Contacts

ACTIFIN

Stéphane RUIZ

Tel : 01 56 88 11 11

E-mail : sruiz@actifin.fr

MGI Digital Graphic

Edmond Abergel

Président Directeur Général

Tel: 01 45 21 06 60

E mail: edabergel@mgi-fr.com

www.mgi-fr.com