

## RAPPORT D'ACTIVITE MGI DIGITAL TECHNOLOGY AU 30 JUIN 2023

En K€	S1 2022	S1 2023 (Méthode historique)		S1 2023 (ANC 2020-1)
Chiffre d'affaires	19 963	22 009	Application norme ANC 2020-1 (Retraitement du CIR en déduction de l'impôt)	22 009
Marge brute <i>En % du CA</i>	14 599 73,1%	15 264 69,3%		15 264 69,3%
Résultat d'exploitation	3 982 20%	2 797 12,7%		1 519 6,9%
Résultat financier	191	189		189
Résultat avant impôt <i>En % du CA</i>	4 177 20,9%	2 986 13,6%		1 708 7,8%
Résultat net part du Groupe <i>En % du CA</i>	3 415 17,1%	2 542 11,5%		2 542 11,5%

### Chiffre d'affaires en croissance de 10,25%

Le chiffre d'affaires du premier semestre s'établit à 22 M€ en croissance de 10,25%. En France, le chiffre d'affaires ressort à 1,3 M€ stable par rapport au premier semestre 2022. A l'international qui représente 94% de l'activité totale, la croissance est de 11%, il ressort à 20,7 M€ contre 18,6 M€ au premier semestre 2022.

### Marge brute

Le Groupe continue à afficher des résultats positifs avec des taux de marge toujours à deux chiffres. La marge brute ressort à 15,3 M€ représentant 69,3% du chiffre d'affaires contre 73,1% au premier semestre 2022.

### Marge opérationnelle de 6,9%

Les autres achats et charges externes enregistrent une progression de 20%, celle-ci se matérialise par l'augmentation volontaire des dépenses marketing opérée pour supporter les efforts commerciaux de Konica Minolta et accompagner le lancement des nouveaux équipements de la gamme.

Cette augmentation intègre également des frais de procédure sur une défense de brevets contre une société concurrente pour un montant de 170K€.

Sur le semestre, les charges de personnel sont maîtrisées qui s'établissent à 30,8% du chiffre d'affaires contre 31,8% sur le premier semestre 2022.

Les dotations aux amortissements et provisions s'établissent à près de 2,4M€ reflétant en particulier l'amortissement des dépenses R&D liées à l'Alphajet.

Le résultat d'exploitation s'établit à 2,8 M€ représentant 12,7% du chiffre d'affaires.

## Marge nette de 11,5%

Après une prise en compte du résultat financier, de l'impôt net (incluant le crédit d'impôt recherche) le résultat net s'établit à près de 2,5 M€, soit une marge nette de 11,5% du chiffre d'affaires.

## Une situation financière toujours solide

Sur le semestre, les capitaux propres ressortent à 121 M€ contre 119 M€ à fin décembre 2022. La trésorerie s'établit à 27 M€ contre 32 M€ à fin décembre.

## 2023 vers un exercice de transition avant la DRUPA 2024

Cette année devrait ainsi s'imposer comme une année de transition avant d'aborder 2024, année stratégique avec le rendez-vous incontournable de la DRUPA, plus grand salon mondial dédié à l'impression qui se tiendra en mai et juin prochains.

Avec sa nouvelle génération d'équipements et d'innovations de rupture, MGI Digital Technology aux côtés de Konica Minolta arrivera en force sur cet événement, moteur pour la croissance de demain.

## Poursuite du déploiement commercial de Konica Minolta

Sur l'Alphajet, les perspectives restent également favorables. Malgré l'attentisme actuel qui freine temporairement le rythme de prises de commandes, les actions commerciales menées au cours des derniers mois ont confirmé tout le potentiel de cet équipement et ont permis d'engager des discussions avancées avec de nombreux prospects en France et à l'international.

## Renforcement des positions sur le marché de l'étiquette

Dans les solutions dédiées au marché porteur de l'étiquette, deux nouveaux équipements ont été lancés en octobre : MGI Jetvarnish 3D Web 400, dédié à l'ennoblissement et MGI Octopus Web, dédié à la finition.

Ces équipements associés à l'Accurio Label 400 de Konica Minolta offrent un potentiel de développement des ventes important au travers du réseau mondial de Konica Minolta qui peut désormais déployer une solution numérique totalement intégrée parfaitement adaptée aux besoins industriels mondiaux du marché.

## Présentation d'un premier équipement dans l'électronique imprimée

Enfin, dans l'électronique imprimée, des avancées ont été réalisées dans le cadre du partenariat technologique conclu avec ALTIX, spécialiste des systèmes d'imagerie pour les marchés de l'électronique, avec le co-développement d'un premier équipement jet d'encre dédié à l'impression des circuits imprimés. Cette innovation majeure sera présentée pour la première fois lors du plus grand salon mondial dédié à l'électronique imprimée, Productronica, qui se tiendra en novembre à Munich.

Au regard de ces éléments, MGI Digital Technology réaffirme sa confiance dans ses perspectives de développement avec l'ambition confirmée d'atteindre d'ici 3 ans les 100 millions d'euros de chiffre d'affaires.