

Paris, le 27 juillet 2023

Premier semestre 2023

Chiffre d'affaires de 22 M€ en progression de 10%

Maintien du cap dans la stratégie

**Innovations et renforcement de la dynamique commerciale
aux côtés de Konica Minolta**

Déploiement de l'Alphajet

Préparation de la DRUPA 2024

Confirmation de l'objectif annuel

Croissance à deux chiffres

MGI Digital Technology (FR0010353888 ALMDG) présente son chiffre d'affaires au titre du premier semestre 2023. Un nouveau semestre de croissance en ligne avec l'objectif fixé pour l'ensemble de l'exercice.

Sur la période, le chiffre d'affaires s'établit à 22 M€ en hausse de plus de 10% par rapport à la même période de 2022 (19,9 M€).

Cette progression constitue une bonne performance dans un contexte général marqué par les tensions inflationnistes et un durcissement de l'accès aux crédits pour les donneurs d'ordre.

Il est par ailleurs important de noter que l'activité de la première partie de l'année n'intègre aucune facturation liée à l'Alphajet, plateforme d'Impression Industrielle 4.0 dédiée au Packaging. Les contrats déjà remportés sur cet équipement stratégique seront exécutés à compter du second semestre et viendront renforcer la dynamique d'activité au cours des prochains mois.

En France (6% de l'activité totale), le chiffre d'affaires ressort à 1,3 M€, stable par rapport au premier semestre 2022. A l'International (94% de l'activité totale), le chiffre d'affaires s'établit à 20,7 M€, en hausse de 11%.

Visibilité pour le second semestre

MGI Digital Technology aborde les prochains mois avec confiance.

Le second semestre devrait bénéficier d'une dynamique de ventes et de prises de commandes sur l'ensemble de la gamme avec des innovations qui viendront renforcer les atouts concurrentiels du Groupe.

Deux nouveaux lancements en octobre pour accélérer sur le marché de l'étiquette

Deux nouveaux équipements seront lancés à la rentrée, MGI JetVarnish 3D Web 400, dédié à l'ennoblissement et MGI Octopus Web, dédié à la finition.

Ces deux équipements MGI Digital Technology associés à l'Accurio Label 400 de Konica Minolta vont ainsi permettre au réseau mondial de Konica Minolta de disposer d'une solution numérique totalement intégrée et d'accélérer ainsi le développement sur le marché stratégique et en croissance de l'étiquette.

Cette solution de production unique intégrant l'impression, l'ennoblissement et la découpe 100% numérique sera présentée en septembre aux côtés de Konica Minolta lors du salon *Labelexpo* (Salon international de l'étiquette et du packaging souple) à Bruxelles. Ce rendez-vous important accueillera près de 700 exposants avec plus de 38 000 visiteurs attendus du monde entier.

Un autre salon important est également programmé en octobre, *Luxepack*, qui devrait, là aussi, ouvrir la voie à de nouvelles opportunités commerciales sur le marché de l'emballage de luxe.

Poursuite du déploiement commercial sur l'Alphajet

Sur l'Alphajet, les perspectives sont également favorables. Au-delà de l'exécution des contrats en cours, des discussions avancées se poursuivent pour alimenter le portefeuille de commandes et préparer la Drupa 2024.

Engagement du réseau mondial de Konica Minolta

Au-delà de l'Alphajet et du potentiel lié aux nouvelles innovations, l'engagement du réseau mondial de Konica Minolta continuera à soutenir la croissance sur l'ensemble de la gamme MGI Digital Technology.

Nouveau jalon dans l'électronique imprimée

Dans l'électronique imprimée, le partenariat technologique conclu avec ALTIX, acteur mondial des systèmes d'imagerie pour les marchés de l'électronique, va franchir une nouvelle étape. Un premier équipement jet d'encre dédié à l'impression des circuits imprimés co-développé par les deux entreprises sera présenté en novembre à l'occasion du salon Productronica en Allemagne (Munich).

Préparation de la DRUPA, accélérateur de croissance historique

Enfin, au cours des prochains mois, les équipes du Groupe resteront engagées dans la préparation de la DRUPA, plus grand salon mondial dédié à l'Impression qui se tiendra du 28 mai au 7 juin 2024. Cet événement a toujours été un accélérateur pour le Groupe sur les 12 à 18 mois suivant ce rendez-vous majeur dans l'Industrie. Avec sa nouvelle génération d'équipements et d'innovations de rupture, MGI Digital Technology aux côtés de Konica Minolta arrivera en force sur ce salon, moteur pour la croissance de demain.

Confirmation des objectifs

Au regard de ces éléments, MGI Digital Technology confirme son objectif de croissance à deux chiffres pour l'ensemble de l'exercice 2023. L'objectif de 100 M€ de chiffre d'affaires à l'horizon 2025 est également confirmé.

Le Groupe présentera ses résultats semestriels en octobre avec des niveaux de marge toujours élevés et une situation financière solide matérialisée en particulier par une trésorerie nette de 27 M€ à fin juin.

Contacts

ACTIFIN
Stéphane RUIZ
Tel : 01 56 88 11 11
E-mail : sruiz@actifin.fr

MGI Digital Graphic
Edmond Abergel
Président Directeur Général
Tel: 01 45 21 06 60
E mail: edabergel@mgi-fr.com
www.mgi-fr.com