

Paris, le 3 avril 2023

MGI Digital Technology présente ses résultats 2022

Croissance du chiffre d'affaires de 20,1%

Marge d'exploitation de 18%

Résultat net en hausse de 33%

Une trésorerie disponible de 32,2 M€ à fin décembre 2022

Objectifs 2023 : croissance à deux chiffres, nouvelle progression des résultats

Des moteurs de croissance en place pour réussir la DRUPA 2024

Après le rattrapage post COVID engagé en 2021, MGI Digital Technology renoue avec sa trajectoire de performance historique en affichant un solide exercice dans la croissance et la progression de ses résultats. Avec une progression de son activité de plus de 20%, parfaitement en ligne avec l'objectif fixé, des résultats en hausse et une situation financière solide, le Groupe est en ordre de marche pour confirmer en 2023. Cette année, MGI Digital Technology continuera à s'appuyer sur son alliance avec Konica Minolta et la montée en puissance de ses ventes, en particulier sur l'Alphajet. Une bonne visibilité qui permet d'ores et déjà d'anticiper une croissance à deux chiffres sur le nouvel exercice.

La priorité cette année ira aussi à la préparation de la DRUPA 2024, « Jeux Olympiques » des industries graphiques et accélérateur de croissance historique pour le Groupe.

Un rendez-vous décisif au service d'une ambition : atteindre à l'horizon 2025 les 100 M€ de chiffre d'affaires.

En K€	2021	2022	Variation
Chiffre d'affaires	38 811	46 610	+20,1%
Marge brute	27 485	30 717	+11,8%
<i>En % du CA</i>	<i>70,8%</i>	<i>65,9%</i>	
EBITDA	11 914	13 024	+9,3%
<i>En % du CA</i>	<i>30,7%</i>	<i>27,9%</i>	
Résultat d'exploitation	8 032	8 444	+5,1%
<i>En % du CA</i>	<i>20,7%</i>	<i>18,1%</i>	
Résultat financier	(130)	140	NA
Résultat avant impôt	7 615	8 512	+11,8%
<i>En % du CA</i>	<i>19,6%</i>	<i>18,3%</i>	
Résultat net part du Groupe	5 479	7 288	+33%
<i>En % du CA</i>	<i>14,1%</i>	<i>15,6%</i>	

Les comptes ont été arrêtés par le Conseil d'Administration, ils ont fait l'objet d'un audit des commissaires aux comptes.

Le chiffre d'affaires annuel de l'exercice 2022 s'établit à 46,6 M€ en hausse de 20,1%. L'international concentre 94% de l'activité totale de l'année avec un chiffre d'affaires de 43,9 M€, en hausse de 24,7%. Le second semestre a été particulièrement dynamique avec une croissance de 30% par rapport à l'activité du second semestre 2021.

L'année a profité du retour à des conditions d'activité plus normales avec une solide dynamique de ventes et de commandes sur l'ensemble des gammes et un renforcement des prises de parts de marché à l'échelle internationale.

Au cours de l'exercice, MGI Digital Technology a continué à profiter de son alliance avec Konica Minolta avec plus de 75% de l'activité totale réalisée au travers de son réseau mondial.

Des résultats en progression

La marge brute ressort à 30,7 M€ représentant 65,9 % du chiffre d'affaires, un niveau élevé et normatif intégrant les achats de composants opérés afin de sécuriser l'exécution des commandes de l'exercice 2023.

L'EBITDA progresse de 9,3% à 13 M€, représentant 27,9% du chiffre d'affaires. Les charges de personnel sont parfaitement maîtrisées : elles représentent 27,3% du chiffre d'affaires de l'exercice contre 30,5% en 2021.

Le poste autres achats et charges externes ressort en nette augmentation à 7,3 M€ contre 5,5 M€ en 2021. Une augmentation logique qui matérialise l'intensification des efforts marketing et commerciaux (salons, déplacements,...) nécessaire pour accompagner la relance de la croissance post COVID et le déploiement commercial de l'Alphajet.

Les dotations aux amortissements et provisions s'établissent de 4,4M€ contre 3,9 M€ au titre de l'exercice 2021, reflétant en particulier l'amortissement en année pleine des dépenses R&D liées à l'Alphajet.

Au total, le résultat d'exploitation s'établit à 8,4 M€ en hausse de 5,1% par rapport à 2021. Il s'inscrit toujours à un niveau élevé à 18,1% du chiffre d'affaires de l'exercice.

Après prise en compte, du résultat financier et de l'impôt, le résultat net s'établit à près de 7,3 M€ en hausse de 33%. Pour rappel, l'exercice 2021 intégrait des charges exceptionnelles liées à la fermeture de la filiale MGI USA, après le transfert de son activité vers le réseau local de Konica Minolta.

Une situation financière solide

A fin décembre 2022, les capitaux propres ressortent à plus de 119 M€ contre 112 M€ à fin décembre 2021.

La trésorerie s'établit à 32,2 M€ (contre 43,3 M€ à fin décembre 2021), après remboursement d'un prêt garanti par l'Etat de 10 M€.

2023 : des moteurs de croissance en place avec la DRUPA en ligne de mire

L'exercice 2023 s'ouvre avec un excellent niveau d'activité et un solide carnet de commandes.

Montée en puissance des ventes sur l'Alphajet et nouvelle organisation industrielle

Cette année le Groupe s'appuiera sur plusieurs moteurs de croissance. Sur l'Alphajet, plateforme d'impression industrielle dédiée au packaging, une montée en

puissance des ventes est attendue avec déjà cinq commandes en phase de négociation finale (contre 2 ventes sur l'ensemble de l'exercice 2022).

Pour accompagner cette montée en puissance, une nouvelle organisation industrielle sur l'ensemble des sites a été engagée. Elle doit permettre de multiplier par 4 les capacités de production de cet équipement stratégique dès 2024 et par 8 à l'horizon 2026.

Au-delà de l'Alphajet, le Groupe s'appuie aujourd'hui sur une gamme d'équipements renouvelée et un portefeuille d'innovations conjointes avec Konica Minolta qui va également soutenir l'activité des prochains mois.

Partenariat technologique dans l'Electronique Imprimée

Enfin, dans l'électronique imprimée, marché stratégique pour demain, un partenariat technologique vient d'être conclu avec ALTIX, un acteur mondial des systèmes d'imagerie pour les marchés de l'électronique. Ce partenariat à fort potentiel porte sur le co-développement d'un équipement jet d'encre dédié à l'impression des circuits imprimés, dont la mise sur le marché offrirait des perspectives de développement majeures à l'échelle internationale.

Croissance à deux chiffres attendue sur l'exercice

Au regard de ces perspectives favorables et malgré les incertitudes économiques mondiales, MGI Digital Technology est confiant dans sa capacité à dégager une croissance à deux chiffres sur le nouvel exercice. Cette croissance devra s'accompagner d'une nouvelle progression des résultats.

2024 : la DRUPA en ligne de mire, un accélérateur de croissance historique pour le Groupe

L'année 2023 sera également consacrée à la préparation de la DRUPA, plus grand salon mondial dédié à l'Impression qui se tiendra du 28 mai au 7 juin 2024. Cet événement a toujours été un accélérateur de croissance pour le Groupe tant en termes de visibilité internationale que de prises de commandes sur les 12 à 18 mois suivant ce rendez-vous majeur dans l'Industrie.

Une ambition : 100 M€ de chiffre d'affaires à l'horizon 2025

Avec sa nouvelle génération d'équipements et d'innovations de rupture, MGI Digital Technology aux côtés de Konica Minolta arrivera en force sur ce salon qui doit ouvrir un nouveau cycle de développement au service d'une ambition : atteindre les 100 M€ de chiffre d'affaires à l'horizon 2025.

Contacts

ACTIFIN

Stéphane RUIZ

Tel : 01 56 88 11 11

E-mail : sruiz@actifin.fr

MGI Digital Graphic

Edmond Abergel

Président Directeur Général

Tel: 01 45 21 06 60

E mail: edabergel@mgi-fr.com

www.mgi-fr.com