

Paris, le 9 février 2023

2022 : accélération de la croissance

Progression du chiffre d'affaires de plus de 20%

Solide progression des résultats attendue sur l'exercice

2023 : objectif de croissance à deux chiffres

Parfaitement en ligne avec ses objectifs, MGI Digital Technology affiche une progression de son chiffre d'affaires 2022 de plus de 20% à 46,6 M€.

Après un exercice 2021 en croissance de 10,3%, cette évolution constitue une excellente performance illustrant l'accélération de la dynamique commerciale.

Toutes les gammes et toutes les zones géographiques participent à cette croissance solide, illustrant les bénéfices des avancées réalisées tant en matière d'innovation que de transformation commerciale dans le cadre de l'alliance avec Konica Minolta.

La croissance de l'année s'accompagnera d'une nouvelle progression des résultats.

Pour 2023, MGI Digital Technology s'appuie sur des perspectives favorables permettant de projeter un objectif de croissance du chiffre d'affaires à deux chiffres.

Cette dynamique bénéficiera en particulier des prises de commandes sur l'Alphajet, aujourd'hui en phase de déploiement commercial.

Le chiffre d'affaires annuel de l'exercice 2022 s'établit à 46,6 M€ en hausse de 20,1%.

Hausse du chiffre d'affaires de 24,7% à l'International

L'international concentre 94% de l'activité totale de l'année avec un chiffre d'affaires de 43,9 M€, en hausse de 24,7%. Le second semestre a été particulièrement dynamique avec une croissance de 30% par rapport à l'activité du second semestre 2021.

L'année a profité du retour à des conditions d'activité plus normales avec une solide dynamique de ventes et de commandes sur l'ensemble des gammes, dont les innovations se traduisent par un renforcement des prises de parts de marché à l'échelle internationale.

75% du chiffre d'affaires au travers du réseau mondial de Konica Minolta

Au cours de l'exercice MGI Digital Technology a continué à profiter de son alliance avec Konica Minolta avec plus de 75% de l'activité totale réalisée au travers de son réseau mondial.

Portés par la forte progression de l'activité et une structure de coûts toujours maîtrisée, les résultats de l'exercice devraient ressortir en progression, avec notamment une marge d'EBITDA attendue supérieure à 25%.

Dans la poursuite de son développement, MGI Digital Technology continuera à s'appuyer sur une situation financière solide avec une trésorerie nette de plus de 32 M€ à fin décembre.

Objectif 2023 :

Progression du chiffre d'affaires à deux chiffres

MGI Digital Technology aborde ce nouvel exercice avec confiance.

Après un lancement commercial réussi et la formation du réseau européen de Konica Minolta l'année dernière sur l'Alphajet, plateforme d'impression industrielle 4.0 dédiée au packaging, 2023 sera marquée par l'accélération des ventes.

Plusieurs négociations avancées devraient ainsi être transformées au cours des prochains mois.

MGI Digital Technology va par ailleurs continuer à profiter sur l'ensemble de ses gammes de la force du réseau commercial de Konica Minolta pleinement engagé dans le déploiement mondial des innovations du Groupe au sein de sa division *Industrial Printing*.

Au regard de ces perspectives favorables, MGI Digital Technology est très confiant sur un objectif de croissance à deux chiffres. Cet objectif sera précisé à l'issue du premier semestre.

Prochain rendez-vous :

Résultats annuels 2022

Le 3 avril 2023

Contacts	
ACTIFIN Stéphane RUIZ Tel : 01 56 88 11 11 E-mail : sruiz@actifin.fr	MGI Digital Graphic Edmond Abergel Président Directeur Général Tel: 01 45 21 06 60 E mail: edabergel@mgi-fr.com www.mgi-fr.com