

## RAPPORT D'ACTIVITE MGI DIGITAL TECHNOLOGY AU 30 JUIN 2022

En K€	S1 2021	S1 2022
Chiffre d'affaires	16 603	19 963
Marge brute <i>En % du CA</i>	11 923 <i>71,8%</i>	14 599 <i>73,1%</i>
Résultat d'exploitation	2 918 <i>17,6%</i>	3 982 <i>20%</i>
Résultat financier	(15)	191
Résultat avant impôt <i>En % du CA</i>	3 452 <i>20,8%</i>	4 177 <i>20,9%</i>
Résultat net part du Groupe <i>En % du CA</i>	2 635 <i>15,9%</i>	3 415 <i>17,1%</i>

### Chiffre d'affaires en croissance de 20,2%

Le chiffre d'affaires du premier semestre s'établit à 19,9 M€ en croissance de 20,2%. En France, le chiffre d'affaires ressort à 1,3 M€ en hausse de 46,4% par rapport au premier semestre 2021. A l'international qui représente 93% de l'activité totale, la croissance est de 18,7%, il ressort à 18,6 M€ contre 15,7 M€ au premier semestre 2021.

### Marge brute

Le Groupe continue à afficher des résultats significativement positifs avec des taux de marge toujours à deux chiffres. La marge brute ressort à 14,6 M€ représentant 73,1% du chiffre d'affaires contre 71,8% au premier semestre 2021.

### Marge opérationnelle de 20%

Le résultat d'exploitation s'établit à 4 M€ représentant 20% du chiffre d'affaires. Il intègre des charges de personnel maîtrisées qui s'établissent à 6,3 M€ contre 5,9M€ au premier semestre 2021.

Le poste, autres achats et charges externes a fortement augmenté suite à la reprise de l'activité, des frais marketing du réseau Konica minolta pour son développement et la participation conjointe sur divers salons. Il ressort en hausse de plus de 37% à 3,7 M€. La marge d'exploitation s'établit à un niveau toujours élevé, représentant 20% du chiffre d'affaires.

### Marge nette de 17,1%

Après une prise en compte du résultat financier et de la charge d'impôt, le résultat net s'établit à près de 3,4 M€, soit une marge nette de 17,1% du chiffre d'affaires

## Une situation financière toujours solide

Sur le semestre, les capitaux propres ressortent à 116 M€ contre 112,5M€ à fin décembre 2021. La trésorerie s'établit à 31,9 M€ (contre 43,3 M€ à fin décembre), intégrant le remboursement du solde du PGE de 10M€.

Malgré la prudence imposée par le contexte économique général, MGI Digital Technology aborde la fin de l'exercice avec confiance.

Au cours des derniers mois, le Groupe a démontré sa capacité d'anticipation dans la gestion des stocks et des composants permettant d'aborder sereinement l'exécution du carnet de commandes embarqué.

Sur l'Alphajet, plateforme d'impression industrielle dédiée au Packaging, le déploiement commercial se poursuit. Deux nouvelles ventes sur cet équipement stratégique ont d'ores et déjà été conclues pour le second semestre et contribueront au chiffre d'affaires de l'année. D'autres prises de commandes pourraient prochainement intervenir portées par l'intensification des efforts commerciaux en Europe et aux Etats-Unis.

Au-delà de la multiplication des démonstrations auprès des acteurs des industries graphiques et des médias spécialisés internationaux, la montée en puissance des ventes sur l'Alphajet va également profiter de plusieurs salons importants.

Enfin, sur l'Accurio, équipement développé spécifiquement pour Konica Minolta, aujourd'hui disponible sur tout le réseau mondial de l'industriel japonais, la montée en puissance des ventes se confirme au fil des mois.

Au regard de tous ces éléments favorables, et conformément aux objectifs fixés, MGI Digital Technology reste pleinement confiant sur sa capacité à afficher un exercice 2022 en forte progression tant en termes de croissance que de résultats. La dynamique de prises de commandes actuelle permet aussi déjà d'anticiper une nouvelle année de croissance en 2023.