

Paris, le 27 octobre 2022

MGI Digital Technology présente ses résultats pour le premier semestre 2022

Croissance du chiffre d'affaires de 20,2%

Progression de l'EBITDA de 29%

Progression du résultat d'exploitation de 36,4%

Résultat net en hausse de 29,6%

Une trésorerie disponible de 31,9 M€ au 30 juin 2022

Bonne visibilité pour la fin de l'exercice

Solide croissance et forte progression des résultats attendues sur l'ensemble de l'année

Comme anticipé, la reprise de la dynamique commerciale initiée sur le second semestre 2021 s'est confirmée sur la première partie de l'exercice 2022. Sur la période, le chiffre d'affaires ressort en nette progression, parfaitement en ligne avec l'objectif de croissance fixé pour l'ensemble de l'exercice.

Toutes les gammes et toutes les zones géographiques contribuent à cette excellente performance. Cette évolution illustre les bénéfiques des efforts d'innovation menés au cours des dernières années et la force commerciale de l'alliance mondiale avec Konica Minolta. La croissance du semestre s'accompagne d'une solide progression des résultats associée à une appréciation des marges. Pour le second semestre, la visibilité reste bonne portée par la poursuite des prises de commandes, en particulier sur l'Alphajet, équipement stratégique en phase de déploiement commercial à l'échelle internationale.

En K€	S1 2021	S1 2022	Variation
Chiffre d'affaires	16 603	19 963	+20,2%
Marge brute	11 923	14 599	+22,4%
<i>En % du CA</i>	<i>71,8%</i>	<i>73,1%</i>	
EBITDA	4 395	5 683	+29,3%
<i>En % du CA</i>	<i>26,5%</i>	<i>28,5%</i>	
Résultat d'exploitation	2 918	3 982	+36,4%
<i>En % du CA</i>	<i>17,6%</i>	<i>20%</i>	
Résultat financier	(15)	191	NA
Résultat avant impôt	3 452	4 177	+21,0%
<i>En % du CA</i>	<i>20,8%</i>	<i>20,9%</i>	
Résultat net part du Groupe	2 635	3 415	+29,6%
<i>En % du CA</i>	<i>15,9%</i>	<i>17,1%</i>	

Les comptes ont été arrêtés par le Conseil d'Administration, ils ont fait l'objet d'une revue limitée des commissaires aux comptes.

Au titre du premier semestre 2022, le chiffre d'affaires s'établit à 19,9 M€ en hausse de 20% par rapport à la même période de 2021 (16,6 M€). A l'International (93% de l'activité totale), le chiffre d'affaires s'établit à 18,6 M€, en hausse de 18,5%.

Résultats en nette progression et appréciation des marges

Marge d'exploitation de 20%

Marge nette de 17,1%

Comme attendu, le Groupe affiche une excellente performance sur le semestre. La marge brute ressort à 14,6 M€ en hausse de 22,4% à comparer à la croissance du chiffre d'affaires de 20,2%. Elle représente ainsi 73,1% du chiffre d'affaires du semestre contre 71,8% sur la même période de 2021. Cette évolution reflète la bonne maîtrise des approvisionnements et le maintien d'une politique de prix toujours focalisée sur l'optimisation de la valeur.

L'EBITDA progresse de 29,3% à près de 5,7 M€. Cette forte progression se traduit, là encore, par une appréciation de la marge à 28,5% du chiffre d'affaires contre 26,5% au premier semestre 2021.

Sur le semestre, les charges opérationnelles sont restées parfaitement encadrées. **Les charges de personnel ressortent ainsi à 31,8% du chiffre d'affaires contre 35,7% au premier semestre 2021. Les autres achats et charges externes s'établissent à 3,7 M€ en progression de 39,5% intégrant l'intensification des efforts marketing et commerciaux pour accompagner la croissance et le déploiement commercial de l'Alphajet.**

Le résultat d'exploitation s'établit à près de 4,0 M€, en hausse de 36,4% avec une marge représentant 20% du chiffre d'affaires (17,6% au premier semestre 2021).

Après prise en compte du résultat financier et de l'impôt, le résultat net progresse de 29,6% à 3,4 M€. Il représente 17,1% du chiffre d'affaires contre 15,9% au premier semestre 2021.

Une situation financière toujours solide

A fin juin 2022, les capitaux propres ressortent à près de 116 M€ contre 112,5 M€ à fin décembre 2021. La trésorerie s'établit à 31,9 M€ (contre 43,3 M€ à fin décembre), intégrant le remboursement du solde du PGE de 10 M€.

Une bonne visibilité pour la fin de l'exercice

Malgré la prudence imposée par le contexte économique général, MGI Digital Technology aborde la fin de l'exercice avec confiance.

Au cours des derniers mois, le Groupe a démontré sa capacité d'anticipation dans la gestion des stocks et des composants permettant d'aborder sereinement l'exécution du carnet de commandes embarqué.

Sur l'Alphajet, plateforme d'Impression Industrielle dédiée au Packaging, le déploiement commercial se poursuit. Deux nouvelles ventes sur cet équipement stratégique ont d'ores et déjà été conclues pour le second semestre et contribueront au chiffre d'affaires de l'année. D'autres prises de commandes pourraient prochainement intervenir portées par l'intensification des efforts commerciaux en Europe et aux Etats-Unis.

Au-delà de la multiplication des démonstrations auprès des acteurs des industries graphiques et des médias spécialisés internationaux, la montée en puissance des ventes sur l'Alphajet va également profiter de plusieurs salons importants. Parmi ces

événements, un rendez-vous particulièrement stratégique est déjà programmé pour novembre : la participation conjointe avec Konica Minolta au salon ALL4PACK, événement incontournable réunissant tous les deux ans près de 70 000 professionnels du packaging.

Au-delà de l'Alphajet, le carnet de commandes sécurisé auprès de Konica Minolta vient également renforcer les perspectives de croissance sur l'ensemble de la gamme MGI Digital Technology.

Enfin, sur l'Accurio, équipement développé spécifiquement pour Konica Minolta, aujourd'hui disponible sur tout le réseau mondial de l'industriel japonais, la montée en puissance des ventes se confirme au fil des mois.

Au regard de tous ces éléments favorables, et conformément aux objectifs fixés, MGI Digital Technology reste pleinement confiant sur sa capacité à afficher un exercice 2022 en forte progression tant en termes de croissance que de résultats. La dynamique de prises de commandes actuelle permet aussi déjà d'anticiper une nouvelle année de croissance en 2023.

Contacts

ACTIFIN
Stéphane RUIZ
Tel : 01 56 88 11 11
E-mail : sruiz@actifin.fr

MGI Digital Graphic
Edmond Abergel
Président Directeur Général
Tel: 01 45 21 06 60
E mail: edabergel@mgi-fr.com
www.mgi-fr.com