DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

2021

MGI
Digital Technology Group

> Seule une performance durable nous permettra de nous développer et de répondre au mieux aux attentes de nos clients et partenaires.

1. INTRODUCTION

LE MESSAGE DU PRÉSIDENT

Ce rapport est le tout premier rapport de performance extra-financière du Groupe MGI Digital Technology.

Il est publié de façon volontaire. Il matérialise l'engagement de notre société et de ses collaborateurs vis-à-vis des meilleures pratiques mondiales de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).

Ce rapport répond à deux objectifs convergents : d'une part anticiper les attentes de nos clients et partenaires en termes de déclaration de performances extra-financières (DPEF), et d'autre part, définir un ensemble d'indicateurs liés aux enjeux de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

Ce rapport constitue le socle du reporting extra-financier du Groupe MGI Digital Technology.

Il en explique la méthodologie mise en œuvre lors de son élaboration, et détaille les 10 indicateurs prioritaires quantitatifs et qualitatifs que nous avons retenus, au titre des enjeux sociaux, sociétaux, éthiques et environnementaux. Il anticipe la réalisation de notre Bilan Carbone.

Dans une conjoncture sanitaire, sécuritaire et économique incertaine, nous sommes convaincus chez MGI Digital Technology, que seule une performance durable nous permettra de nous développer et de répondre au mieux aux attentes de nos clients et partenaires.

Edmond Abergel
P-DG Groupe MGI

SOMMAIRE

1. INTRODUCTION

LE MESSAGE DU PRÉSIDENT 02

2. LE GROUPE MGI

2.1. PRÉSENTATION 06

2.2. LES DIFFÉRENTES ENTITÉS DU GROUPE 07

2.3. LA GOUVERNANCE DU GROUPE 08

2.4. NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES 10

NOS RESSOURCES 10
NOTRE ACTIVITÉ 11
NOTRE CRÉATION DE VALEUR DURABLE 12

2.5. NOTRE OFFRE DE PRODUITS & SERVICES 14

3. NOS ENJEUX ESG

3.1. RESPECT DES MEILLEURES PRATIQUES INTERNATIONALES 16

3.2. LES ODD COMME GUIDES 17

3.3. LES PRINCIPAUX RISQUES ET NOS OBJECTIFS POUR LES RÉDUIRE 18

3.4. NOTRE GRILLE DE MATÉRIALITÉ 19

3.5. NOS OBJECTIFS CIBLES ET INDICATEURS RETENUS 20

3.6. DOMAINE SOCIAL 22

3.7. DOMAINE ENVIRONNEMENTAL 26

3.8. DOMAINE SOCIÉTAL 28

3.9. DOMAINE DE LA GOUVERNANCE 30

2. LE GROUPE MGI

2.1. PRÉSENTATION

Leader mondial des technologies d'impression & de finition numériques, MGI Digital Technology est un groupe industriel français créé il y a 40 ans, coté sur le marché boursier NYSE Alternext Paris (code boursier AMLDG).

MGI Digital Technology développe et commercialise des presses d'impression et d'ennoblissement numériques, adressant les marchés de l'imprimerie commerciale, du packaging, de l'étiquette adhésive, de l'emballage souple, de l'imprimé photo, du Web to Print et de la sous-traitance.

MGI Digital Technology réalise près de 90% de son chiffre d'affaires à l'export, et connaît une croissance organique annuelle d'environ 10%.

L'ADN de MGI Digital Technology s'appuie sur une expertise technologique reconnue, le lancement d'innovations de rupture et un time to market extrêmement rapide. A ce titre, MGI a reçu 2 labels BPI France/OSEO «Excellence» et «Entreprise Innovante», ainsi qu'une cinquantaine d'Awards Industriels Internationaux.

MGI Digital Technology emploie 191 collaborateurs et dispose de 4 sites industriels, soit 14320m² d'usines, situées à Fresnes (94), Villigendorf (RFA), Descartes (41) et Limoges (87), et un Site dédié à l'innovation logicielle à Strasbourg (MGI Labs).

2.2. LES DIFFÉRENTES ENTITÉS DU GROUPE

L'organisation de MGI Digital Technology s'organise autour de 5 Pôles d'Excellence Industrielle, tous complémentaires les uns des autres, situés en France et en Allemagne. Chaque Pôle d'Excellence est spécialisé dans une activité spécifique, permettant au Groupe de se distinguer en termes de Recherche et Développement, de conception, d'ingénierie, d'industrialisation, de fabrication et de commercialisation.

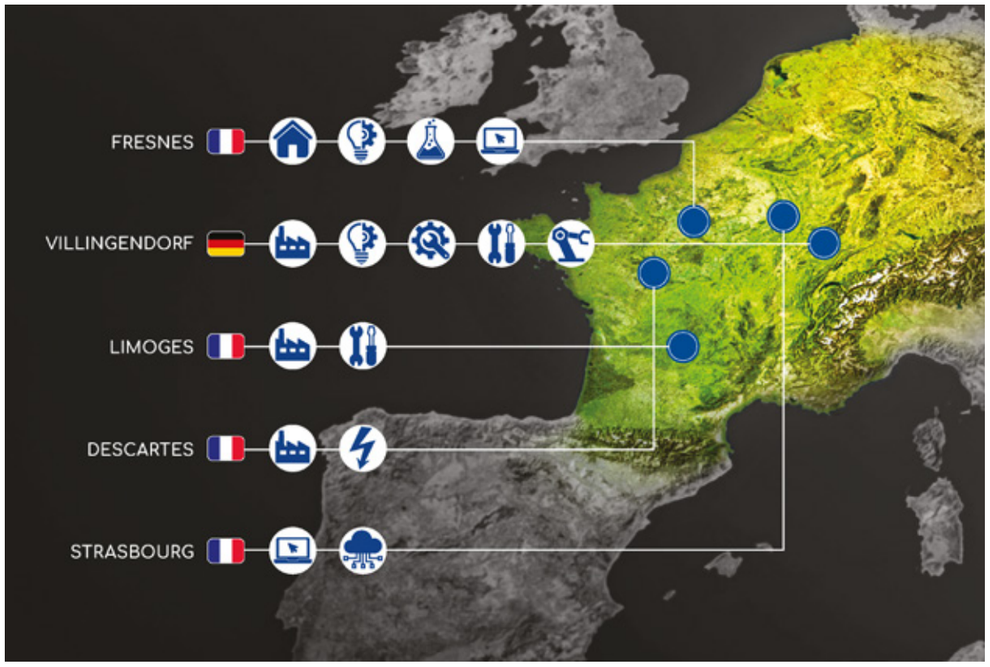
- **MGI FRESNES** - Paris Orly (94) - France
  MGI Fresnes est le siège social du Groupe : il accueille les services transversaux, un centre de R&D, une usine d'assemblage de machines et le service central de logistique/expédition.

- **MGI KÖRA-PACKMAT** - Villingendorf (D) - Allemagne
  MGI Köra-Packmat est une unité de production et un centre R&D dédiés à la construction des éléments mécaniques des différentes presses commercialisées par le Groupe MGI.

- **MGI CERADROP** - Limoges (87) - France
  MGI Ceradrop est spécialisée dans la conception et la commercialisation de technologies d'impression jet d'encre pour l'électronique imprimée (Printed Electronics).

- **MGI DESCARTES** - Descartes (37) - France
  MGI Descartes est dédié à l'assemblage de tous les composants électriques des presses commercialisées par le Groupe, qu'il s'agisse de câblages ou d'armoires électriques.

- **MGI LABS** - Strasbourg (67) - France
  MGI Labs est le laboratoire d'innovation du Groupe MGI, spécialisé dans les solutions logicielles, applications et services internet.

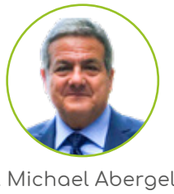


2.3. LA GOUVERNANCE DU GROUPE

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Mr Edmond Abergel
Président du conseil d'administration & Directeur Général

M. Victor Abergel
Directeur Général Délégué Administrateur



M. Michael Abergel
Administrateur

M. Toshitaka Uemura
Administrateur

M. Tony Charlet
Directeur général délégué Administrateur

M. Atsushi Kato
Administrateur

M. Sumitani Tadahiko
Administrateur

DES ADMINISTRATEURS IMPLIQUÉS

La réalisation de cette toute première Déclaration de Performance Extra-Financière de MGI Digital Technology, sur une base volontaire, matérialise plus que tout, l'engagement de chaque membre du Conseil d'Administration, dans une parfaite prise en compte des attentes de la Société à l'égard de l'Entreprise.

Cette attente est grande, tant en termes des risques qu'elle lui fait courir, que des opportunités qui lui sont offertes.

Dans ce contexte, chaque administrateur du Groupe MGI Digital Technology est pleinement engagé aux côtés des dirigeants et managers du Groupe, pour les accompagner dans leurs prises de décision, les interroger sur leur stratégie et leur vision sociale, sociétale et environnementale, mais aussi les éclairer sur l'importance des nouvelles obligations légales ou réglementaires et l'émergence de nouvelles réglementations.

Au travers de leur engagement, les Administrateurs du Groupe souhaitent contribuer à la mise en oeuvre d'une stratégie de performance durable, seule à même d'assurer un développement pérenne, répondant au mieux aux attentes de nos différentes parties prenantes.

2.4. NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES

NOS RESSOURCES

HUMAINES

- 191 femmes et hommes
- âge moyen de 38 ans
- 7 nationalités
- 1 partenariat commercial mondial avec Konica Minolta

FINANCIÈRES

- 24.9% du CA 2021 investis en R&D

INDUSTRIELLES

- 4 usines
- 1 laboratoire de chimie
- 1 culture industrielle franco-allemande
- 14300m² de surface de production
- 1 ADN basé sur l'innovation utile

SOCIÉTALE

- 1 politique d'achat
- 1 code de déontologie fournisseurs
- 70% de fournisseurs localisés en France

INTELLECTUELLES

- 3 centres de R&D industrielle
- 1 laboratoire d'innovation logicielle
- 30% de l'effectif composé de docteurs, ingénieurs et techniciens supérieurs
- plusieurs centaines de brevets actifs
- 5 partenariats R&D

ENVIRONNEMENTALE

- 6 engagements environnementaux
- 1 démarche de réduction de consommation électrique DiagEcoFlux BPI

NOTRE ACTIVITÉ

NOTRE VISION

Rester fidèles à notre esprit d'innovation et être un partenaire fiable au service de nos clients, pour leur apporter au quotidien, des technologies de production à forte valeur ajoutée, respectueuses de l'environnement.

NOS VALEURS

Faire partie du Groupe MGI, c'est s'investir au quotidien, dans la réussite de nos clients. Notre futur dépend du talent de nos collaboratrices et collaborateurs, qui partagent nos valeurs d'engagement, de respect, d'excellence et de prise d'initiative.

NOTRE STRATÉGIE

Nous avons déterminé une stratégie globale, dans le but de satisfaire nos clients et d'atteindre les objectifs découlant de notre vision et de notre mission. La mise en œuvre de cette stratégie est facilitée par les 4 leviers suivants:

- Proximité client mondiale
- Excellence opérationnelle
- Capacité d'innovation
- Développement de nos collaborateurs

NOTRE EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

- Organisation en mode projet
- Intégration industrielle verticale
- Expertise unique sur le marché de l'impression/ennoblissement numérique
- 50 Awards Industriels - 2 Labels BPI/OSEO

NOTRE MISSION

Commercialiser des technologies de production éco-responsables, permettant à nos clients de se différencier sur les marchés de l'impression commerciale, du packaging et du web to print, en:

- optimisant leurs process industriels
- augmentant leur offre de service
- tout en réduisant leurs coûts.

NOTRE CRÉATION DE VALEUR DURABLE

Chez MGI Digital Technology, nous croyons de notre croissance ne peut être durable, que si elle se base sur une Création de Valeur partagée par toutes nos Parties Prenantes.

Riches de l'expertise de nos collaborateurs, notre capital industriel et intellectuel repose sur la force de notre politique d'innovation et d'investissements, qui nous procure un avantage concurrentiel majeur.

Notre couverture commerciale mondiale et notre efficacité opérationnelle se traduisent par une performance financière solide.

Cette stratégie nous permet de contribuer activement au quotidien au développement des territoires sur lesquels nous sommes présents, et dans la vie quotidienne de leurs habitants. Parallèlement, la qualité des relations que nous entretenons avec nos fournisseurs et nos partenaires favorise une collaboration responsable et éthique avec tous les acteurs de la chaîne de valeur.

Enfin, nos engagements et nos actions en matière de neutralité carbone et d'économie circulaire traduisent notre mobilisation pour répondre au défi environnemental.

SOCIÉTALE

- 5 sites industriels de haute technologie en France et en Allemagne
- 191 emplois hautement qualifiés, au cœur des régions
- 1 Charte d'Ethique Fournisseurs
- 2.1M€ d'impôts et taxes versés hors TVA

HUMAINES

- 191 emplois dont 95% en CDI
- 175 jours de formation pour les techniciens de nos clients
- 433 jours de formation pour les opérateurs utilisant la technologie MGI

FINANCIÈRES

- 91% du CA à l'International
- 68% du CA avec Konica Minolta
- 30.7% d'EBE, 20.7% de Marge d'Exploitation et 14.1% de Marge nette
- 43M€ de trésorerie
- 112M€ de fonds propres
- 25% de chiffre d'affaires récurrent

ENVIRONNEMENTALE

- Technologies eco-responsables par nature :
  - Réductions des déchets issus de la production
  - Suppression du transport de produits intermédiaires
  - Réduction de la consommation d'énergie
  - Réduction de matières premières
  - Réduction de la surface nécessaire, à service comparable
  - Recyclabilité des productions réalisées
- Vernis UV et dorures à chaud numériques désencrables et recyclables selon la norme Ingede 11
  - Consommables, Green Foil et l'EcoVarnish MGI
- Bilan énergétique en cours de réalisation
- Sensibilisation des salariés du groupe aux éco-gestes

2.5. NOTRE OFFRE DE PRODUITS & SERVICES

Pionnier et leader des technologies d'impression et d'ennoblissement numériques, MGI Digital Technology développe une offre à 360 degrés adressant les marchés de l'Imprimerie Commerciale, du Packaging, du Web to Print et de l'Etiquette Adhésive.

Cette offre consiste dans un tryptique associant à une gamme de 9 équipements d'impression et d'ennoblissement numériques, des consommables (vernis et dorure à chaud), et des solutions logicielles.

Presse d'ennoblissement numérique bobine-bobine JETvarnish 3D Web

Toutes ces solutions sont développées puis réalisées en interne, au sein des 5 Pôles d'Excellence Industrielle de MGI digital Technology, situés en France et en Allemagne.

Par leur technologie digitale, les équipements d'impression et d'ennoblissement de notre Groupe se distinguent des technologies conventionnelle par leur nature éco-responsable, en réduisant drastiquement les consommations d'énergie, en supprimant les consommables et solvants intermédiaires, ainsi que les outillages, plaques et écrans jetables, en réduisant les ruptures de charge, temps de calage et le recours à de la sous-traitance.

De gauche à droite et de haut en bas: Octopus Web, JETvarnish 3D One, JETvarnish 3DS et JETvarnish 3D Evo

En 2022, notre groupe innove une nouvelle fois en lançant la première Usine d'Impression Numérique 4.0 au monde avec l'AlphaJET, permettant de réaliser, en un seul calage, les opérations d'Impression, de dépose de vernis sélectif et de dorure à chaud, sur des feuilles de papier et de carton au format 72x110.

Fruit de 15 ans de développement et de 40 millions d'euros d'investissement, l'AlphaJET se distingue par sa simplicité d'utilisation et sa capacité à réaliser des packagings et imprimés à très forte valeur ajoutée, dans un temps record.

3. ENJEUX ESG

3.1. RESPECT DES MEILLEURES PRATIQUES INTERNATIONALES

En 2021 nous avons décidé de réaliser notre tout premier rapport de performance extra-financière. Cette démarche volontaire est stratégique pour le Groupe MGI Digital Technology : elle a pour objectif de matérialiser nos pratiques en matière de finance durable et de formaliser nos actions dans ce domaine.

La réalisation de ce rapport de performance extra-financière a été conduite par un groupe de travail qui a dressé une liste de divers enjeux environnementaux, sociaux et économiques pour MGI Digital Technology, en se référant aux cadres et directives internationaux tels que les normes GRI, le référentiel ISO 26000, le Global Compact de l'ONU et les ODDs.

Le Global Compact de l'ONU invite les entreprises à adopter, soutenir et appliquer, dans leur sphère d'influence, un ensemble de valeurs fondamentales, dans les domaines des droits de l'Homme, des normes de travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

source: Global Compact Network

3.2. LES ODD COMME GUIDES

source: Organisation des Nations Unies

Pour guider nos évaluations ESG nous avons fait le choix de nous appuyer sur les ODDs comme cadre de référence. Cette approche nous semble cohérente avec notre volonté : Agir de manière responsable et trouver des opportunités en lien avec notre activité.

ISO 26000 SOCIAL RESPONSIBILITY

Nous avons rapproché les sept questions centrales de l'ISO 26000 d'une sélection pertinente d'ODDs adaptés à notre modèle d'affaires.

Si les contours d'un développement plus durable ont pu donner lieu à différentes interprétations, en 2015, l'ensemble des pays du monde ont adopté un programme de développement durable proposé par les Nations Unies. Cet agenda fixe, à horizon 2030, 17 Objectifs de développement durable (ODD) ayant pour vocation de traiter les principales problématiques sociales et environnementales.

Outre le fait qu'ils ont été adoptés par l'ensemble des membres des Nations Unies, les ODD présentent plusieurs avantages :

- Ils fixent un cadre exhaustif sur les enjeux environnementaux et sociaux, applicable à toutes les économies, quel que soit leur niveau de développement.
- Ils peuvent être considérés comme un cadre de référence sur les questions de développement durable, non seulement par les Etats mais aussi par les entreprises et les investisseurs.
- Pour les investisseurs, les ODD présentent l'intérêt de questionner la résilience de leurs actifs aux transformations en cours.

3.3. LES PRINCIPAUX RISQUES ET NOS OBJECTIFS POUR LES RÉDUIRE

Le Groupe de Travail a élaboré une matrice des matérialités. Cette démarche constitue un véritable outil d'aide à la décision, qui tient compte des enjeux économiques, sociaux et sociétaux, mais aussi environnementaux.

La méthodologie s'est articulée en trois étapes:

1. Une revue de l'univers des risques/enjeux extra-financiers
2. Une évaluation et hiérarchisation des risques/enjeux pour le groupe
3. Une évaluation des risques/enjeux pour les parties prenantes

Nous avons ensuite hiérarchisé chaque enjeu, selon son niveau d'importance sur l'activité de MGI Digital Technology et sur nos parties prenantes : nos clients, nos collaborateurs, nos partenaires financiers et nos fournisseurs.

Cette démarche nous a conduit à identifier 20 enjeux dont nous avons réalisé une analyse approfondie selon:

- Le potentiel de création et destruction de valeur économique
- Le potentiel de création de valeur sociétale pour les parties prenantes
- Notre niveau de maturité sur ces sujets, afin d'identifier les priorités d'action

Cette analyse de matérialité nous a permis de cartographier les enjeux RSE de MGI Digital Technology.

Notre grille de matérialité a été construite en interne sur le fondement de notre expertise métier, de notre connaissance des attentes et des exigences de nos parties prenantes.

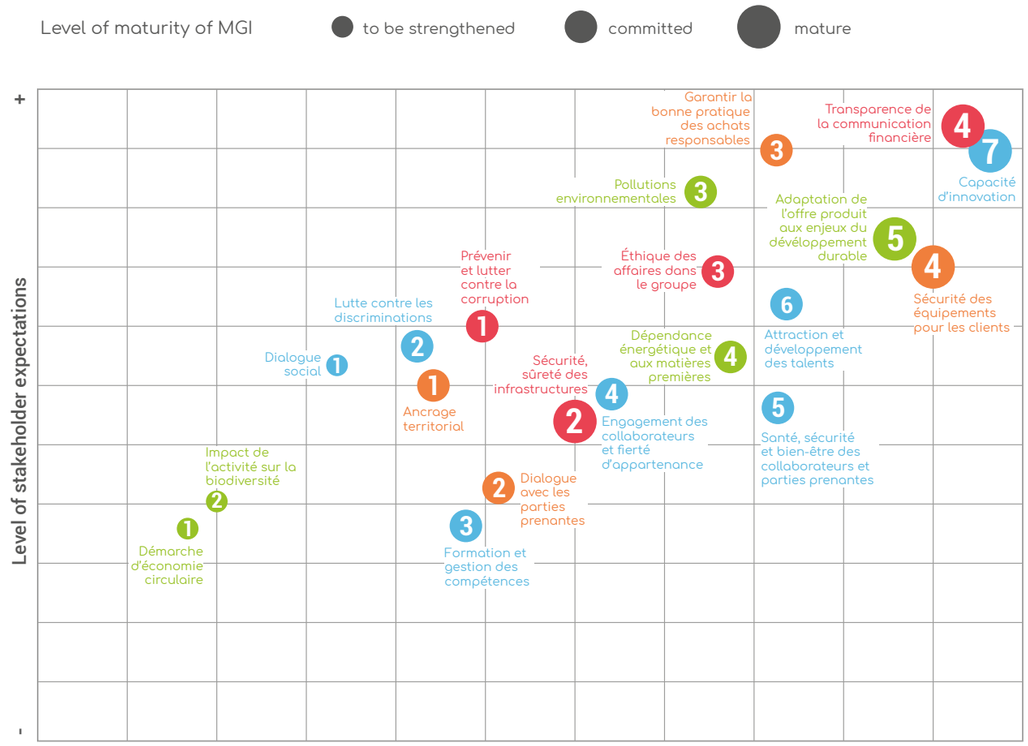
LES 10 ENJEUX PRIORITAIRES POUR MGI

Notre stratégie et notre politique sont construites principalement pour répondre aux enjeux d'aujourd'hui et de demain.

Nous avons identifié 10 enjeux prioritaires classés selon les 4 grands chapitres (social, environnemental, sociétal et gouvernance) et nous les avons rapprochés des 17 Objectifs de Développement Durable de l'ONU.

Au regard des ODD, le Groupe MGI évalue sa contribution sur 10 d'entre eux qui sont alignées avec la stratégie de l'entreprise.

3.4. NOTRE GRILLE DE MATÉRIALITÉ



SOCIAL AREA	ENVIRONNEMENTAL	SOCIETAL	GOVERNANCE
1 Social dialogue	1 Circular economy approach	1 Territorial anchoring	1 Preventing and fighting corruption
2 Fight against discriminations	2 Impact of the activity on biodiversity	2 Dialogue with stakeholders	2 Security and safety of infrastructures
3 Training and skills management	3 Environnemental pollution	3 Guaranteeing the good practice of responsible purchasing	3 Ethical business conduct within the group
4 Employee commitment & feeling of belonging	4 Dépendence on energy and raw materials	4 Equipement safety for customers	4 Transparency of financial communication
5 Health, safety and well-being of employees and stakeholders	5 Adaptation of the product offer to the challenges of sustainable development		
6 Attracting and developing talent			
7 Innovation capacity			

3.5. NOS OBJECTIFS CIBLES ET INDICATEURS RETENUS

DOMAINE SOCIAL

OBJECTIFS CIBLES SUIVIS	INDICATEURS OU POLITIQUES ASSOCIÉES	ODD	KPI
Santé, sécurité et bien-être des collaborateurs et parties prenantes	• Amélioration des conditions de travail • Prévention des risques professionnels: nombre d'accidents de travail	3 BONNE SANTÉ ET BIEN ÊTRE	• -50% accidents du travail
Attraction et développement des talents	• Mise en place de l'outil People Review • Index d'égalité professionnelle femmes-hommes • Nombre d'alternants et de stagiaires • Partenariats avec ecosystème (École incubateur, Fab Lab) • Entretiens annuels de performance	8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES 4 ÉDUCATION DE QUALITÉ 10 INÉGALITÉS RÉDUITES	• 100% • 88 • 10 • 3 • 50%
Capacité d'innovation	• Pourcentage d'investissement du chiffre d'affaires en R&D • Récompenses: labels, awards, concours, publications • Partenariats technologiques	9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE	• 20% • 10 • 5

DOMAINE SOCIÉTAL

OBJECTIFS CIBLES SUIVIS	INDICATEURS OU POLITIQUES ASSOCIÉES	ODD	KPI
Garantir la bonne pratique des achats responsables	• Charte éthique pour les fournisseurs	8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES	• signée par 40% du CA achat
Sécurité des équipements pour les clients	• Règles internationales de sécurité dans la conception et l'utilisation de nos matériels • Formations obligatoires des techniciens pour la maintenance et l'entretien • Nombre de jours de formation des opérateurs	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES	• 100% • 100% • 6 jours / équipement

DOMAINE ENVIRONNEMENTAL

OBJECTIFS CIBLES SUIVIS	INDICATEURS OU POLITIQUES ASSOCIÉES	ODD	
Adaptation de l'offre produit aux enjeux de développement durable	• Développer des produits éco-conçus répondant à nos 6 engagements	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES	
Pollutions environnementales	• Consommables Evo Varnish et Green Foil • Attestations Ingede 11	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES	• 100% • 2
Dépendance énergétique et aux matières premières	• Investissements sur les installations dans les bâtiments pour réduire notre impact environnemental • Opération «Diag Eco-Flux» de Bpifrance • Bilan carbone pour tout le groupe	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES 7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE	• 5 plans d'investissement • 2 en 2022-2023 • en cours 2022-2023

DOMAINE DE LA GOUVERNANCE

OBJECTIFS CIBLES SUIVIS	INDICATEURS OU POLITIQUES ASSOCIÉES	ODD	KPI
Transparence de la communication financière	• Communication régulière auditée d'informations financières sur le site internet • Priorisation des réunions physiques • Journées investisseurs autour de nos dernières innovations • Publication de notre DPEF	16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES	• 100% • 10 réunions en 2022 • 1 journée AlphaJET • 1
Éthique des affaires dans le groupe	• Politique éthique et RSE • Charte éthique pour les fournisseurs • Charte éthique et anti-corruption pour les collaborateurs du Groupe	16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES	• 2021 : signée/ 40% CA achat • distribuée à 100% des collaborateurs

3.6. DOMAINE SOCIAL

SANTÉ, SÉCURITÉ & BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS ET PARTIES PRENANTES

Nous veillons avec attention à ce que nos collaborateurs puissent évoluer dans un environnement de travail, sain, sûr et sécurisé.

L'amélioration des conditions de travail et la bonne santé de nos collaborateurs contribuent à la pérennité et au développement du Groupe.

La prévention des risques professionnels est fondée sur un impératif éthique, juridique ainsi que sur des performances économiques : les performances sécurité, qualité et productivité sont liées.

Elle se traduit dans les faits par la mise en place, en fonction des sites, de :

- Distributeurs de boissons chaudes gratuites
- Salle de repos, réfectoire
- Cuisine avec micro-ondes et frigo
- Aires extérieures de repos et de repas
- Douches, vestiaires, parkings, garage à vélos
- Bornes de recharge à disposition des salariés pour véhicules électriques
- Accès pour personnes handicapées et places de parking réservées
- Zone d'activité chauffée, climatisée
- Masques, visières, gants et gel hydroalcoolique
- Chaque employé dont le travail le nécessite dispose d'un EPI *(Équipement de Protection Individuelle)*
  - Chaussures de sécurité, pantalon, polaire, polo
  - Lunettes de protection individuelle, gants de protection, boule caisse, blouse
  - Trousse de premier secours

En 2021 nous avons déclaré 4 accidents du travail n'ayant entrainé aucun jour d'incapacité à travailler. Nous nous fixons un objectif de 0 accident pour 2022.

Les heures travaillées retenues pour le calcul du taux de gravité sont les heures théoriques travaillées. Les jours d'arrêt pris en compte dans le calcul sont comptabilisés en jours ouvrés.

La direction va renforcer la diffusion des principales règles de sécurité pour y parvenir et apporter les mesures correctives et préventives adaptées concernant les accidents survenus sur l'année écoulée.

Aucune maladie professionnelle n'a été déclarée au cours de 2021.

L'absentéisme de l'exercice hors congés payés est de 4% dans un contexte de pandémie Covid-19. La définition retenue pour le calcul du taux d'absentéisme est la suivante : «heures d'absence pour maladie, accidents du travail, maladies professionnelles et invalidité» / «heures théoriques travaillées».

Pour 2022 la direction a pris la décision de louer et d'aménager de nouveaux locaux pour accueillir la production et la R&D de notre Département Chimie. Ce nouveau bâtiment de 1 200m² se trouve à proximité de notre siège de Fresnes (accès direct à moins de 5mn à pied) ce qui assurera un confort de travail à l'ensemble des équipes et renforcera les synergies entre départements.

L'usine sera équipée de matériels ultra-performants et bénéficiera d'aménagements spécifiques garantissant une augmentation de la capacité de production, de l'automatisation et assurera des conditions de travail optimums à nos ingénieurs R&D et production du Département Chimie.

ATTRACTION ET DÉVELOPPEMENT DES TALENTS

L'essentiel de la valeur du Groupe repose sur son capital humain et sur sa capacité à attirer, former et fidéliser des collaborateurs disposant des compétences nécessaires à la bonne exécution des projets sur lesquels ils sont engagés.

Pour 2022 la direction a pris la décision de mettre en place l'outil « People Review » dont le but est à la fois d'aider les collaborateurs à révéler leur potentiel et s'assurer d'avoir les compétences et expertises nécessaires pour l'avenir.

Nous promouvons la diversité et l'égalité des chances. Nous recrutons nos collaborateurs en fonction de leurs compétences, de leur professionnalisme et de leurs performances.

Le Groupe MGI s'attache à promouvoir, à situation comparable, l'égalité entre les hommes et les femmes dans l'évolution des carrières, l'accès à la formation, les salaires et le positionnement dans l'entreprise. La part des femmes dans les effectifs du Groupe au 31 décembre 2021 est de 16,2%. La part des cadres dans l'entreprise est de 50%. Elle équivaut à 50% chez les femmes. Notre index d'égalité professionnelle femmes-hommes pour l'année 2021 est de 87 points.

Pour promouvoir l'attractivité et participer à la formation des futurs collaborateurs du Groupe, un effort particulier sur l'alternance et les stagiaires a été engagé et nous allons le renforcer. Nous allons mettre en œuvre une politique volontariste auprès des écoles pour l'accueil des jeunes en alternance et stage sur l'ensemble des métiers de l'entreprise. En 2021 nous avions 9 apprentis au sein du Groupe.

En 2022 nous envisageons de développer un partenariat avec tout un écosystème (Ecole, Incubateur d'entreprises, Fab Lab) dédié à l'impression numérique.

Pour le développement de nos employés nous allons renforcer les entretiens annuels de performance. L'objectif est que chaque employé puisse recevoir un retour constructif sur sa performance démontrée et apporter de la clarté sur les objectifs de l'année. Des objectifs clairement formulés permettent en effet d'appréhender l'importance du travail de chacun et aussi d'évaluer avec qualité, dans le dialogue et la transparence, l'impact des réalisations.

Nous allons mener une enquête de satisfaction pour mesurer l'engagement de nos collaborateurs et identifier les points d'amélioration et les actions à mener pour en assurer la fidélisation. Le taux d'engagement portera sur la fierté, la satisfaction, la recommandation et la fidélité à l'entreprise.

CAPACITÉ D'INNOVATION

L'innovation est au cœur de notre stratégie, notre département Recherche & Développement se développe régulièrement, et s'enrichit de compétences toujours plus pointues en informatique, micro-mécanique, électronique, jet d'encre, chimie et colorimétrie.

Nous investissons annuellement de 15 à 20% de notre chiffre d'affaires en R&D, plus de 20% de l'effectif est composé d'ingénieurs.

Nous sommes leader mondial des technologies d'impression & de finition numériques. Nous sommes riches de 40 ans d'innovation au sein des industries graphiques, avec près de 30 générations d'équipements. Nous avons reçu 2 labels BPI France/OSEO « Excellence» et «Entreprise Innovante», ainsi qu'une cinquantaine d'Awards Industriels Internationaux.

En 2021 MGI a été récompensé dans deux catégories au palmarès des 9e Trophées de l'étiquette numérique. Le concours organisé par Etiq & Pack a désigné l'imprimerie italienne Rotocel et le groupe français Autajon grands gagnants de deux catégories: les imprimeurs ont utilisé une presse d'ennoblissement MGI JETvarnish pour produire ces étiquettes lauréates.

Nous avons développé notre propre plateforme et des solutions cloud propriétaires. Nous disposons d'un site, MGI Ceradrop à Limoges, spécialisé dans la conception d'équipements jet d'encre pour l'électronique imprimée et l'impression intelligente en 3D. Notre site de Villingendorf en Allemagne, MGI Köra-Packmat, est spécialisé dans la fabrication d'ensembles mécaniques de haute précision. Nous disposons de notre propre laboratoire et d'une usine de production pour notre département chimie. En 2022, la décision a été prise d'investir et d'accroitre notre capacité de production et d'innovation dans ce domaine.

En 2022, nous lançons la commercialisation de l'AlphaJET, la toute première solution d'usine 4.0 du secteur de l'impression numérique. L'AlphaJET est une ligne de production réunissant les opérations d'impression et d'ennoblissement en un seul passage. Après 15 années de recherche et développement, les innovations apportées sont révolutionnaires:

- ligne de production circulaire
- transport du papier sur des plateaux aspirants mus par un moteur linéaire électromagnétique
- précision de 5 micron
- traitement des supports rigides
- nouvelles tête jet d'encre DuraLink associées à des encres pigmentaires aqueuses
- processus 100% numérique...

En 2022, nous lançons «Octopus», une technologie de finitions numérique bobine-bobine révolutionnaire, dotée de têtes de découpe 4 axes, capables de découper à grande vitesse, des étiquettes adhésives selon un tracé fixe ou variable.

Dans le domaine de l'électronique imprimée, nous développons des technologies de rupture destinées à apporter de l'intelligence et de la fonctionnalité aux imprimés et packagings.

Enfin, nous prévoyons de nouer des partenariats technologiques avec des industriels, des écoles et des centres de formation, afin de renforcer notre capacité d'innovation et de développement.

3.7. DOMAINE ENVIRONNEMENTAL

ADAPTATION DE L'OFFRE PRODUITS AUX ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

POLLUTIONS ENVIRONNEMENTALES

Nous luttons au quotidien pur développer des équipements éco-conçus et fournir des réponses techniques et technologiques les plus respectueuses de l'environnement. La suppression des plaques ou écrans pour le vernis sélectif ou l'absence d'émission d'ozone dans le processus de séchage UV, font partie des exemples concrets de notre engagement en faveur de l'environnement.

Tout au long de la chaîne de valeur, nous intégrons les enjeux du développement durable. Nous développons des technologies éco-responsables répondant à nos 6 engagements :

- Réductions des déchets issus de la production
- Suppression du transport de produits intermédiaires
- Réduction de la consommation d'énergie
- Réduction de matières premières
- Réduction de la surface nécessaire, à service comparable
- Recyclabilité des productions réalisées

De nouvelles exigences sociétales s'imposent à toutes les marques, du fait de consommateurs toujours plus engagés dans la protection de la planète, et nous tenons à y répondre.

Il y a 5 ans, nous avons lancé une démarche visant à développer des consommables répondant aux normes environnementales les plus strictes, pleinement recyclables dans les filières de tri et de recyclages. Cette démarche nous a permis de commercialiser en 2021 notre vernis UV Eco Varnish et notre gamme de foils Green Foil. Nous avons obtenu les attestations Ingede 11 en 2021.

La gamme Green Foil de MGI, comprend 11 références de dorures à chaud mates et brillantes. Elle est unique en son genre puisque nous collectons les déchets intermédiaires, issus de la dépose, auprès de nos clients imprimeurs, les désencrons selon un procédé qui nous est propre, broyons le film PET qui est ensuite revendu comme matière première auprès d'industriels de la plasturgie.

DÉPENDANCE ÉNERGÉTIQUE ET AUX MATIÈRES PREMIÈRES

Nous avons initié depuis de nombreuses années différentes actions pour réduire notre impact sur l'environnement.

Ces actions sont les suivantes:

- Remplacement de tous les éclairages «néons» par des LED (usine, tertiaire, extérieur)
- Installation de rideaux lanières contre les portes sectionnelles afin de réduire les déperditions thermiques
- Installation d'une centrale d'air comprimé doté d'un moteur à variateur de fréquence
- Mise en place d'un réseau d'air comprimé rigide en remplacement du réseau souple pour limiter les pertes de charge
- Extension réalisée, conforme à la norme RT 2012
- Installation d'une pompe à chaleur réversible
- Mise en place de séparation de flux des déchets avec collecte par Veolia à des fréquences hebdomadaires
- Palettes Europe réutilisées pour les expéditions

En 2021 nous nous sommes inscrits à l'opération «Diag Eco-Flux» de Bpifrance afin de définir les pistes d'optimisation pour réduire nos flux d'énergie, d'eau, de matière et de déchets.

Suite à cette inscription à l'opération «Diag Eco-Flux» une analyse a été réalisée en 2021 et un rapport a été émis début 2022. Des préconisations ont été formulées et nous allons étudier les bonnes pratiques et si nécessaire les investissements à mettre en place pour réduire notre dépendance énergétique.

3.8. DOMAINE SOCIÉTAL

GARANTIR LA BONNE PRATIQUE DES ACHATS RESPONSABLES

Pour la réalisation de notre activité, nous faisons appel à des fournisseurs qui ont eux-mêmes leurs propres chaînes d'approvisionnement et de sous-traitance. Nous sommes conscients que tous ces acteurs peuvent avoir un impact négatif sur notre entreprise et peuvent engager notre propre responsabilité, en terme de responsabilité sociale des entreprises et des droits humains.

Dans le Groupe nous conduisons notre activité avec intégrité et nous adoptons au quotidien les normes les plus élevées en termes d'Ethique et de Responsabilité Sociale des Entreprises, que nous considérons comme l'un des éléments majeurs de l'Excellence. Ces normes ont pour objectif de favoriser une croissance durable et un avenir meilleur pour nos clients, pour nos employés et pour nos fournisseurs.

Nous sommes déterminés et veillons à travailler avec des fournisseurs et sous-traitants qui partagent nos valeurs éthiques et notre façon de travailler.

Afin d'obtenir de nos fournisseurs et sous-traitants la garantie des normes les plus élevées en termes de responsabilité et d'intégrité, nous avons élaboré, en 2021, notre «Charte Ethique Fournisseur», organisée autour de 18 thématiques.

Nous demandons à nos fournisseurs de s'engager à respecter notre «Charte Ethique Fournisseur» et à décliner ces valeurs et principes, au sein de leur propre chaîne d'approvisionnement.

En 2022, nous prévoyons de renforcer ce principe en controlant de façon plus stricte le respect des principes édictés dans cette Charte. L'engagement de nos fournisseurs sera une condition déterminante à leur référencement.

SÉCURITÉ DES ÉQUIPEMENTS POUR LES CLIENTS

Nos clients sont au cœur de nos enjeux et de nos préoccupations. Nous avons une volonté constante d'innover, afin de leur fournir les solutions les plus adaptées à des marchés en constante évolution.

Nos équipements répondent aux règles internationales de sécurité dans leur conception et leur utilisation. Nous nous efforçons sans cesse d'apporter les améliorations nécessaires et sommes à l'écoute constante des retours sur l'utilisation de nos matériels par nos clients.

La formation obligatoire des techniciens intervenant sur nos technologies nous permet de rappeler les règles de sécurité dans la maintenance préventive et curative de nos équipements. Nous disposons d'une base documentaire sur les procédures de maintenance et d'entretien comprenant des manuels et vidéos associées. En 2021, nous avons dispensé 175 jours de formations auprès des techniciens de nos distributeurs.

La sécurité réside aussi dans l'utilisation sereine de nos équipements par les opérateurs. Notre service client dispense des formations opérateurs pour accompagner nos clients dans la bonne utilisation de nos équipements et leur prise en mains en toute sécurité.

En 2021, 433 jours de formations opérateurs ont été réalisés auprès des utilisateurs équipés de nos technologies.

3.9. DOMAINE DE LA GOUVERNANCE

TRANSPARENCE DE LA COMMUNICATION FINANCIÈRE

Au-delà des rendez-vous incontournables relatifs aux règles d'une société cotée en Bourse, nous sommes attachés à expliquer et définir clairement notre stratégie et notre modèle d'affaires.

Il nous apparait important de positionner notre entreprise dans un contexte de marché et de maintenir une communication régulière d'information.

Pour cela nous avons décidé d'améliorer l'ergonomie et l'accès à notre site internet. Celui-ci contient tous les documents financiers et tout ce qui favorise la compréhension de notre stratégie, de notre modèle d'affaires, et de notre création de valeur à long terme.

Notre site permet également de découvrir les marchés que nous adressons, notre gamme de produits et équipements, nos innovations, nos récompenses industrielles, l'agenda de nos événements, notre blog, nos communiqués de presse...

Nous cherchons constamment à rencontrer nos partenaires pour mieux les connaitre et nous privilégions autant que possible les réunions physiques avec les analystes et les investisseurs.

En Octobre 2021 nous avons organisé une « journée investisseurs » dédiée à notre dernière technologie l'AlphaJET. Nous avons reçu 20 participants avec qui nous avons échangé sur la stratégie et le business model de l'AlphaJET et la création de valeur à long terme pour le Groupe.

Les invités ont pu apprécier la qualité des échanges et voir l'AlphaJET dans un environnement de production chez notre partenaire Konica Minolta. Ce type de rencontre est pour nous un moment privilégié, lors duquel nous pouvons expliquer notre création de valeur, notre capacité à répondre aux enjeux de nos clients et la durabilité de notre modèle.

En 2022, nous avons décidé de définir et de publier nos indicateurs ESG pertinents, en lien avec les enjeux clés de notre Groupe, dans notre secteur d'activité. Les questions ESG sont un élément primordial pour nous développer et nous inscrire dans une plus grande durabilité. Cela nous permet de nous adapter aux changements du secteur, de la réglementation et du marché. Nous anticipons et intégrons dans nos réflexions l'évolution de la technologie, les problèmes environnementaux, sociaux et économique, ainsi que les événements comme la Covid-19.

ÉTHIQUE DES AFFAIRES DANS LE GROUPE

Nous respectons, au jour le jour, les normes les plus élevées en terme d'éthique et de responsabilité sociale de l'entreprise. Nous considérons ces normes comme l'un des éléments majeurs de l'Excellence.

Ces normes ont pour objectif de favoriser une croissance durable et un avenir meilleur pour nos clients, nos partenaires, nos employés et nos fournisseurs.

Nous sommes déterminés et veillons à travailler avec des fournisseurs et sous- traitants qui partagent nos valeurs éthiques et d'entreprise.

L'éthique des affaires est un élément crucial de l'excellence opérationnelle visée par le Groupe. Un comportement éthique constitue le socle de la réputation de l'entreprise et conditionne sa pérennité.

Nous nous engageons à agir de manière éthique et intègre dans toutes nos relations et transactions commerciales.

En 2021 nous avons établi une charte éthique fournisseurs.

Pour 2022 nous avons pris la décision d'établir une charte éthique et anti-corruption qui décrira et illustrera les comportements attendus de la part des collaborateurs du Groupe MGI.

Digital Technology Group

www.mgi-fr.com