



MGI annonce la première vente de l'AlphaJET en France à l'imprimerie drômoise ISRA

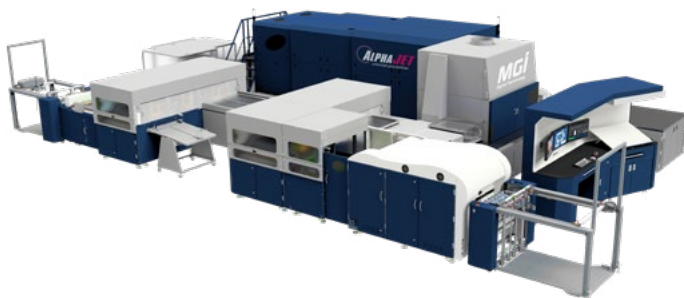
ISRA va totalement optimiser le flux de production de ses activités d'impression, en se dotant de la toute première Usine d'Impression Numérique 4.0.



Pour ISRA, fabricant et imprimeur de supports commerciaux intelligents, dont l'usine est basée à Romans et qui compte 90 salariés, l'année 2022 sera assurément placée sous le signe de l'Industrie 4.0.

Cette coopérative industrielle, active sur les marchés du packaging, des cartes avec ou sans puces dédiées au retail, au transport, à

l'authentification et au contrôle d'accès, a en effet investi dans la première usine d'impression numérique 4.0 AlphaJET du constructeur français MGI Digital Technology.



L'AlphaJET est une innovation de rupture dans l'imprimerie industrielle, qui intègre pour la première fois, en un seul passage, et selon un flux 100% numérique, toutes les étapes d'impression quadri, de dépose d'un vernis sélectif UV et d'une dorure à chaud, en données fixes ou variables, en 2D et 3D, dans un format B1 (72x110cm).

ISRA : un ADN marqué par l'Imprimerie et l'Innovation

En se dotant de l'AlphaJET de MGI, ISRA confirme à la fois son attachement à son premier métier : l'imprimerie mais aussi sa stratégie de développement qui a toujours misé sur l'innovation et la différenciation.

Deux valeurs qui ont toujours fait la force de cette PME. Cet investissement s'inscrit d'ailleurs dans un plan d'innovation à 5 ans qui fait partie de l'initiative «France Relance».

Parmi les dernières innovations d'ISRA, la création de la toute première carte «zéro plastique» ISBIO qui s'est aujourd'hui imposée auprès des grandes marques du luxe et des donneurs d'ordres, par son aspect éco-responsable dû à son matériau pleinement recyclable : le papier. Dans ce contexte, l'acquisition d'une AlphaJET est apparue comme une continuation logique de la stratégie d'innovation d'ISRA, pour son directeur général, Jean-Pierre Chauvin :



« ISRA est une entreprise très spécifique, qui maîtrise en interne tous les métiers de l'impression, notamment l'impression offset, la sérigraphie, l'impression numérique, la dorure à chaud, l'électronique imprimée et les impressions sécuritaires. Ces différents métiers nous permettent de proposer des produits à forte valeur ajoutée, par leur qualité d'impression, leur personnalisation, leur finition, qu'elles soient classiques ou qu'elles embarquent des technologies sans contact. Aujourd'hui, la fabrication de nos produits nécessite généralement 5 grandes étapes.

L'AlphaJET va nous permettre de simplifier le flux de production et de nous libérer de certaines contraintes d'impression, sans rupture de charges, sans gâche et sans perte de temps, avec une productivité inégalée, impossible à obtenir avec des équipements conventionnels. »

ISRA : un flux de production totalement optimisé avec l'AlphaJET

La mise en œuvre de l'AlphaJET va clairement constituer une révolution technique pour ISRA, comme l'explique Christophe Jouinot, Président et Directeur de Production:

« Jusqu'à présent, la mise en œuvre de différents équipements pour réaliser nos packagings et nos cartes, avait pour conséquence des délais de production incompressibles, des volumétries minimales, voire la gestion de produits semi-finis. L'AlphaJET va nous permettre de gagner en réactivité, mais aussi en qualité, du fait d'une impression quadri exceptionnelle sur un grand nombre de supports, en qualité photo, et d'un repérage parfait du vernis et de la dorure à chaud. Libéré des différentes ruptures de production, nous allons pouvoir offrir des délais de production très courts, sur tous types de tirages, avec des produits éco-responsables à forte valeur ajoutée. »



Des productions éco-responsables



Si ISRA prévoit de capitaliser sur le positionnement éco-responsable de ses productions réalisées sur AlphaJET, Gaëtan Courthial, directeur commercial d'ISRA, y voit aussi un outil de développement:

« AlphaJET va nous permettre d'améliorer à la fois le service que nous rendons à nos clients et nos efforts en faveur de produits plus écologiques. Nous allons d'abord gagner en réactivité, mais nous allons aussi pouvoir améliorer nettement le bilan carbone de nos produits grâce à une réduction de la gâche (pertes de production) et une moindre consommation de solvants, d'électricité. La désencrabilité des encres et le vernis MGI sont aussi des atouts pour répondre aux attentes des clients en faveur de produits toujours plus éco-responsables. Enfin, nous comptons sur les multiples possibilités qu'offre AlphaJET pour adresser les nouveaux marchés que nous visons tels que le smart packaging ou l'électronique imprimée. »

Un investissement validé par une équipe d'experts

Le processus de validation de l'acquisition de l'AlphaJET, spécifique à l'imprimerie ISRA, confirme, pour Edmond Abergel, P-DG de MGI Digital Technology, la pertinence même du concept d'Usine 4.0 de l'AlphaJET :

«Lors de nos premiers échanges avec les équipes d'ISRA, nous avons été surpris par l'ADN d'innovation très fort qui portait la dynamique de l'entreprise, et par sa mise en œuvre par une équipe d'experts de technologies conventionnelles, très différentes les unes des autres : offset, numérique, sérigraphique, dorure à chaud, électronique imprimée... Au terme d'un processus de tests et d'essais approfondis, ce sont ces experts qui ont validé l'acquisition de l'AlphaJET. C'est une grande fierté pour nous que des experts de métiers conventionnels aient validé le concept d'Usine 4.0 100% numérique qu'est l'AlphaJET.»



C'est en décembre 2021 qu'ISRA a signé la commande de son AlphaJET, dont l'installation interviendra en avril et en mai 2022.

À propos du groupe MGI

Créée en 1982, MGI Digital Technology conçoit, fabrique et commercialise une gamme complète de presses d'impression et d'ennoblissement numériques, à destination des professionnels de l'impression commerciale, de l'édition, de l'étiquette adhésive, du cartonnage et du packaging.

Cotée sur Alternext depuis 2006, disposant de 4 sites de production localisés en France et en Allemagne, MGI consacre près de 20% de son chiffre d'affaires annuel en Recherche & Développement.

MGI se positionne aujourd'hui comme le leader mondial du marché de l'ennoblissement numérique, avec une gamme de 4 presses JETvarnish 3D feuille à feuille et bobine-bobine.

Avec l'AlphaJET lancée en 2022, MGI propose la toute première Usine d'impression numérique 4.0 du marché.



Contact AlphaJET

MGI Digital Technology
+33 (0)1 45 21 06 60
alphajet@mgi-fr.com