

RAPPORT D'ACTIVITE MGI DIGITAL TECHNOLOGY AU 30 JUIN 2019

En K€	S1 2018	S1 2019	Variation 19/18 en %
Chiffre d'affaires	29 533	32 515	+10,1%
Marge brute <i>En % du CA</i>	19 245 <i>65,2%</i>	21 195 <i>65,2%</i>	+10,1%
Résultat d'exploitation	8 425 <i>28,5%</i>	9 630 <i>29,6%</i>	+14,3%
Résultat financier	(28)	56	
Résultat avant impôt <i>En % du CA</i>	8 389 <i>28,4%</i>	9 698 <i>29,8%</i>	+15,6%
Résultat net part du Groupe <i>En % du CA</i>	6 099 <i>20,6%</i>	7 248 <i>22,3%</i>	+18,8%

Chiffre d'affaires en hausse de 10.10%

Le chiffre d'affaires consolidé de MGI Digital Technology pour le premier semestre 2019 s'établit à près de 32,5 M€, en hausse de 10,1%. Cette progression constitue une bonne performance après un premier semestre 2018 déjà en hausse de 11,5%. La croissance du semestre est portée par l'International avec un chiffre d'affaires de 30,2 M€ en croissance de 14,3% (93% de l'activité de la période). La France affiche un bon niveau d'activité avec un chiffre d'affaires de 2,3 M€. Comme attendu, le Groupe a continué à profiter de la montée en puissance des ventes sur le réseau mondial de Konica Minolta. Sur le semestre, le chiffre d'affaires réalisé avec le Groupe japonais progresse de près de 52% pour atteindre 24.6M€ contre 16.2M€ au premier semestre 2018. Il représente 75.8% de l'activité totale du semestre contre 54.7% sur la même période de 2018.

Hausse de 10,1% de la marge brute

La marge brute progresse de près de 10,1% à 21,2 M€.

Marge opérationnelle de 29,6%

Les charges opérationnelles restent parfaitement maîtrisées. Sur le semestre, les charges externes s'établissent à 12,6% du chiffre d'affaires contre 12,1% au premier semestre 2018.

Les charges de personnel ressortent à 21,2% à un niveau légèrement inférieur au premier semestre 2018.

Le résultat d'exploitation s'établit à 9,7 M€, en hausse de près de 14,3%. Cette progression s'accompagne d'une forte appréciation de la marge d'exploitation qui ressort à 24,6% du chiffre d'affaires contre 28,5% au premier semestre 2018. Cette performance illustre les bénéfices du transfert du réseau de distribution traditionnel au bénéfice du réseau mondial de Konica.

Marge nette de 22,3%

Le résultat net progresse de 18,8% à plus de 7,2 M€, soit une marge nette de 22,3% du chiffre d'affaires du semestre.

Une situation financière renforcée

MGI Digital Technology s'appuie sur une situation financière solide, les capitaux propres progressent de 8,8% à plus de 96,7 M€. Sur le semestre, le Groupe dégage une marge brute d'autofinancement de 8,4 M€ et un flux net de trésorerie opérationnel disponible de près de 1,1 M€.

Après remboursement de 1,5 M€ d'emprunts, les dettes financières sont ramenées à 8,2 M€ et la trésorerie progresse à 27 M€.

Bonne visibilité au second semestre

MGI Digital Technology confirme avec confiance son objectif de croissance à deux chiffres pour l'ensemble de l'exercice. Les résultats sont également attendus en progression.

Au-delà de la qualité du carnet de commandes, le Groupe va poursuivre son déploiement dans le réseau mondial de Konica Minolta Inc et ses opérations commerciales conjointes avec le Groupe japonais.

Les prochains mois seront aussi marqués par la participation à des salons importants en Europe (LabelExpo, LuxePack) et aux Etats-Unis (Printing United) qui renforceront la visibilité et la dynamique commerciale sur les principaux marchés d'applications : imprimerie conventionnelle, label, électronique imprimée et packaging intelligent.

Le second semestre sera également marqué par le lancement du MGI LABS, département dédié à l'intégration des technologies et services du Groupe chez les industriels « 4.0 » et le déploiement de sa plateforme cloud et e-commerce qui va permettre :

- De développer la collecte et la valorisation de *Datas* auprès des marques et des grands industriels mondiaux du packaging ;
- De lancer une plateforme « Web printing On Demand » dédiée à l'électronique Imprimée ;
- D'élargir l'offre de services accessibles à distance (maintenance prédictive, suivi des équipements, mises à jour à distance, ...)
- D'assurer une connectivité avec les parcs d'équipements des majors mondiaux de l'impression industrielle.