

## RAPPORT D'ACTIVITE MGI DIGITAL TECHNOLOGY AU 30 JUIN 2017

En K€	S1 2016	S1 2017	Variation 17/16 en %
Chiffre d'affaires	23 196	26 488	+14,2%
Marge brute <i>En % du CA</i>	16 306 70,3%	17 911 67,6%	+9,8%
Résultat d'exploitation	5 761 24,8%	6 768 25,5%	+17,5%
Résultat financier	(35)	(135)	
Résultat avant impôt <i>En % du CA</i>	5 726 24,7%	6 638 25,1%	+15,9%
Résultat net part du Groupe <i>En % du CA</i>	4 375 18,9%	5 025 19,0%	+14,9%

### Chiffre d'affaires en hausse de 14,2%

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe pour le premier semestre s'établit à 26,5 M€, en progression de 14,2 % par rapport à la même période de 2016. Comme attendu, le Groupe commence à profiter de la montée en puissance des ventes sur le réseau mondial de Konica Minolta Inc.

### Hausse de 9,8% de la marge brute

La marge brute s'inscrit en hausse de 9,8% à 17,9 M€.

### Marge opérationnelle de 25,5%

Les charges opérationnelles restent maîtrisées. Les charges externes restent ainsi bien encadrées à 16% du chiffre d'affaires contre 21% au premier semestre 2016. Les charges de personnel ressortent à 22,2% du chiffre d'affaires contre 23,9% au premier semestre 2016.

Au total, le résultat d'exploitation consolidé progresse de 17,5% à 6,8 M€. Cette hausse s'accompagne d'une appréciation de la marge opérationnelle qui ressort à 25,5% du chiffre d'affaires contre 24,8% au titre du premier semestre 2016. Cette excellente performance reflète les premiers bénéfices du transfert du réseau de distribution traditionnel au bénéfice du réseau mondial de Konica.

### Marge nette de 19%

Le résultat net part du Groupe progresse de 14,9% à plus de 5M€, représentant 19% du chiffre d'affaires du semestre.

## Une situation financière renforcée

MGI Digital Technology s'appuie sur une situation financière solide avec 74M€ de capitaux propres et une trésorerie de 16,5M€ pour un endettement financier de 8M€.

Le Groupe est en ordre de marche pour accompagner sereinement la croissance attendue pour les prochains mois.

Comme attendu, le groupe commence à profiter de la montée en puissance des ventes sur le réseau mondial de Konica Minolta Inc. Le Groupe aborde le second semestre avec confiance.

## Excellente visibilité pour la fin d'exercice

Au-delà de la qualité du niveau du carnet de commandes, le Groupe va poursuivre son déploiement dans le réseau Konica Minolta. Dans cette perspective, après la percée en Amérique du Nord, les efforts commerciaux conjoints seront accélérés sur l'Europe et l'Asie au cours des prochains mois.

Le second semestre sera également marqué par six grands salons internationaux aux Etats-Unis, Asie et Europe. Ils devraient encore renforcer la visibilité du Groupe sur ses principaux marchés d'applications : imprimerie conventionnelle, label et packaging intelligent.

Sur le plan industriel, la fin de l'exercice sera également marquée par une extension des capacités de production sur les principaux sites du Groupe. Ce programme volontaire reflète la confiance de MGI Digital Technology dans la croissance attendue pour les prochains mois.

## Nouvelles avancées technologiques

Premières productions industrielles programmées au quatrième trimestre dans l'électronique imprimée et le packaging intelligent. MGI Digital Technology entend poursuivre ses efforts afin d'adresser le marché mondial en forte croissance du packaging intelligent grâce à son équipement unique, l'Alphajet, intégrant toutes les briques technologiques issues de la R&D du Groupe. Dès le quatrième trimestre, des premières productions industrielles sont programmées avec de grands industriels mondiaux de l'agroalimentaire et des biens de consommations courante.

Ces premières mondiales constitueront une vitrine technologique et commerciale majeure sur un marché très prometteur.

Toutes ces avancées permettent à MGI Digital Technology de réaffirmer avec confiance son objectif de franchir le cap des 100M€ de chiffre d'affaires à l'horizon 2020.