

RAPPORT D'ACTIVITE MGI DIGITAL TECHNOLOGY AU 30 JUIN 2016

	S1 2015	S1 2016	Variation 16/15 en %
Chiffre d'affaires	22 315	23 196	+4%
Marge brute <i>En % du CA</i>	15 226 68,2%	16 306 70,3%	+7,1%
Résultat d'exploitation <i>En % du CA</i>	4 936 22,1%	5 760 24,8%	+16,7%
Résultat financier	91	-34	
Résultat avant impôt <i>En % du CA</i>	4 935 22,1%	5 726 24,7%	+16%
Résultat net part du Groupe <i>En % du CA</i>	3 725 16,7%	4 375 18,9%	+17,4%

Chiffre d'affaires en hausse de 4%

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe pour le premier semestre s'établit à 23,2 M€, en progression de près de 4% par rapport à la même période de 2015.

Hausse de 7,1% de la marge brute

La marge brute s'inscrit en hausse de 7,1% à 16,3 M€.

Marge opérationnelle de 24,8%

Les charges opérationnelles restent maîtrisées. Les charges externes restent ainsi bien encadrées à 21% du chiffre d'affaires contre 22% au premier semestre 2015. Les charges de personnel ressortent à 23,9% du chiffre d'affaires contre 23,3% au premier semestre 2015.

Au total, le résultat d'exploitation consolidé progresse de 16,7% à 5,7 M€. Cette progression permet au Groupe d'afficher une marge opérationnelle de 24,8% sur l'exercice.

Marge nette de 18,9%

Le résultat net part du Groupe progresse de 17,4%, représentant 18,9% du chiffre d'affaires du semestre.

Une situation financière solide

MGI Digital Technology s'appuie sur une situation financière solide avec près de 66,4 M€ de capitaux propres et une trésorerie de 13,1 M€ pour un endettement financier de 9,8 M€.

Comme anticipé, cette stabilité de l'activité reflète l'attentisme des donneurs d'ordre à l'approche de la DRUPA, plus grand salon mondial de l'industrie des Arts Graphiques qui s'est tenu du 31 mai au 10 juin 2016.

Le Groupe anticipe d'ores et déjà une bonne progression de ses résultats au premier semestre portée, en particulier, par le développement des ventes sur les équipements les plus contributifs.

Prise de commandes record

Dans le cadre de la DRUPA, plus d'une centaine de commandes ont été remportées, niveau jamais atteint par le Groupe sur cette manifestation incontournable pour les acteurs des industries graphiques.

Ce carnet de commandes contribue à la croissance dès le second semestre et offre une excellente visibilité sur l'activité pour les 24 prochains mois.

Au travers des nouveautés présentées, MGI Digital Technology s'est une fois encore distingué par sa capacité d'innovation.

Offensive conjointe avec Konica Minolta

Le salon aura été l'occasion pour le Groupe de franchir une nouvelle étape dans son partenariat commercial avec Konica Minolta. Le stand Konica Minolta disposait ainsi des derniers équipements présentés par MGI Digital Technology. Ils étaient étroitement associés aux équipements d'impression industrielle Jet d'Encre les plus récents de Konica Minolta.

Cet engagement conjoint s'est traduit par un nombre important de commandes associant les presses Konica Minolta et les équipements MGI Digital Technology.

Prêt pour l'accélération en 2017

Au regard de ces éléments, MGI Digital Technology anticipe d'ores et déjà une progression de son activité et de ses résultats pour l'ensemble de l'exercice 2016.

Une accélération des ventes sur le réseau mondial de Konica Minolta est par ailleurs attendue pour les prochains mois.

Konica Minolta a officialisé la création d'une division dédiée à l'impression industrielle dont la vocation sera de développer les ventes d'équipements MGI Digital Technology partout à travers le monde. Cette décision illustre pleinement l'importance stratégique accordée par le Groupe japonais à la réussite de son partenariat avec MGI Digital Technology.

En Europe, le premier semestre 2016 a été consacré à la formation des équipes techniques et commerciales du Groupe japonais aux équipements MGI Digital Technology sur les principaux pays (France, Allemagne, Royaume-Uni).



Aux Etats-Unis, Konica Minolta organisera en août 2016 un événement majeur réunissant son réseau, ses clients et ses prospects américains à Aspen (Colorado) au cours duquel sera présentée toute la gamme MGI Digital Technology afin d'accélérer le déploiement commercial sur ce marché stratégique.

En 2017, les deux Groupes seront en ordre de marche pour commencer à tirer pleinement les bénéfices de leur alliance.

Toutes ces avancées permettent à MGI Digital Technology de réaffirmer avec confiance son objectif de franchir le cap des 100 M€ de chiffre d'affaires à l'horizon 2020.