

Paris, le 15 octobre 2020

Premier semestre 2020

Malgré l'impact de la crise sanitaire, une profitabilité toujours solide :

Marge d'EBE de 22,8%
Marge d'exploitation de 17,9%
Marge nette de 13,7%

Une trésorerie disponible de 41,7 M€ au 30 juin

Une position sécurisée pour traverser la crise et préparer la reprise

Un renforcement de l'alliance avec Konica Minolta au cœur de la croissance future

MGI Digital Technology présente ses résultats pour le premier semestre 2020.

Dans ce contexte sans précédent marqué par l'impact de la crise sanitaire et les mesures de restrictions sur les principales zones où opèrent le Groupe, MGI Digital Technology est parvenu à préserver une solide profitabilité avec des taux de marge, toujours à deux chiffres. Cette bonne résistance s'accompagne d'une situation financière solide et sécurisée permettant de préparer la reprise avec confiance. Dans cette perspective, le Groupe a maintenu le cap dans la stratégie d'innovation et a encore renforcé l'alliance stratégique avec Konica Minolta, au cœur de la croissance future.

En K€	S1 2019	S1 2020
Chiffre d'affaires	32 515	17 388

Marge brute <i>En % du CA</i>	21 195 65,2%	12 123 69,7%
Résultat d'exploitation <i>En % du CA</i>	9 630 29,6%	3 110 17,9%
Résultat financier	56	(30)
Résultat avant impôt <i>En % du CA</i>	9 698 29,8%	3 079 17,7%
Résultat net part du Groupe <i>En % du CA</i>	7 248 22,3%	2 382 13,7%

Une activité logiquement impactée par la crise sanitaire, des mesures d'adaptation rapides

Face à l'impact de la crise sanitaire, le chiffre d'affaires du premier semestre s'établit à 17,4 M€ en repli de 46,5%. La France comme l'International ont été logiquement impactés. En France, le chiffre d'affaires ressort à 0,9 M€ en baisse de 61% par rapport au premier semestre 2019. A l'International (95% de l'activité totale), le repli est de 45,4% à 16,5 M€.

Dans ce contexte inédit, le Groupe a pris des mesures rapides pour protéger la santé et la sécurité de ses collaborateurs tout en assurant une continuité de service aux clients (consommables, SAV) avec en particulier la fermeture temporaire des trois sites industriels français et la mise en œuvre de mesures de chômage partiel pour les collaborateurs concernés. Depuis juin et la levée des mesures de restriction, ces sites ont été réouverts et ont retrouvé une activité normale. Pendant le confinement, le site industriel allemand (Kora Packmat) a quant à lui poursuivi son activité avec une capacité de production normale et sans problème d'approvisionnement.

Des décisions ont également été prises afin d'encadrer la structure de coûts et de sécuriser la trésorerie avec, en particulier, la mise en œuvre de mesures de chômage partiel pour les équipes de production françaises et l'obtention d'un prêt garanti par l'Etat (PGE) de 10 M€.

Des résultats significativement positifs

Malgré le repli de l'activité, le Groupe continue à afficher des résultats significativement positifs avec des taux de marge toujours à deux chiffres. La marge brute ressort à 12,1 M€ représentant 69,7% du chiffre d'affaires contre 65,2% au premier semestre 2019.

Le résultat d'exploitation s'établit à 3,1 M€. Il intègre une baisse des charges de personnel de plus de 11% liée à la mise en œuvre des mesures d'activité partielle pour les collaborateurs concernés. Celles-ci s'établissent à 6,1 M€ sur le semestre contre 6,8 M€ au premier semestre 2019. Le poste, autres achats et charges externes a également été encadré (arrêt des déplacements, reports des salons,...). Il ressort ainsi en baisse de 30% à 2,8 M€. Au total, la marge d'exploitation s'établit à un niveau toujours élevé, représentant 17,9% du chiffre d'affaires.

Après prise en compte du résultat financier et de la charge d'impôt, le résultat net s'établit à près de 2,4 M€, soit une marge nette de 13,7% du chiffre d'affaires.

Une situation financière sécurisée

Sur le semestre, les capitaux propres ressortent à 104,7 M€ contre 103,1 M€ à fin décembre 2019. La trésorerie s'établit à 41,7 M€, intégrant le PGE de 10 M€, obtenu en juin 2020. MGI Digital Technology reste ainsi parfaitement armé pour traverser la crise et renouer rapidement avec sa trajectoire de performance historique, une fois le retour à une situation normale.

Perspectives : des fondamentaux solides pour traverser la crise et profiter demain de la reprise

Le second semestre restera pénalisé par la persistance de la crise sanitaire avec des restrictions toujours fortes sur les déplacements et les livraisons à l'International. Dans ce contexte, et comme annoncé, l'activité de la période devrait rester concentrée en Europe en attendant le retour à une situation plus normale.

Une capacité de rebond rapide, des actions commerciales confirmées

Au niveau commercial, MGI Digital Technology pourra alors compter sur une reprise rapide des commandes avec Konica Minolta. Sur l'Alphajet, plateforme d'Impression Industrielle dédiée au Packaging Intelligent et à l'électronique Imprimée, une première vente a d'ailleurs été récemment conclue avec le Groupe japonais.

Un rendez-vous commercial conjoint est par ailleurs confirmé à compter d'octobre, au cours duquel un public international de prospects et de clients viendra découvrir l'ensemble des équipements du Groupe.

Accord mondial avec Xeikon

Un partenariat mondial vient par ailleurs d'être conclu avec Xeikon, un leader mondial des équipements d'impression digitale pour l'industrie de l'étiquette. Filiale du Groupe Flint (plus de 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires, 7900 collaborateurs), Xeikon équipe déjà plus de 700 professionnels du packaging à travers le monde. L'accord porte sur l'intégration de la solution de finition et d'ennoblissement JetVarnish 3D W développée par MGI Digital Technology dans la gamme d'équipements de Xeikon. Ce partenariat constitue ainsi un nouveau relais de croissance sur le marché porteur de l'étiquette imprimée.

Maintien du cap dans l'innovation

En matière d'innovation, MGI Digital Technology entend également continuer à faire la différence. Dans cette perspective, la feuille de route R&D a été maintenue sur les nouvelles générations d'équipements et le développement des innovations dans l'Electronique Imprimée ou le packaging Intelligent.

Renforcement de l'alliance stratégique avec Konica Minolta : un signe fort pour préparer l'avenir

Enfin, le mois d'octobre s'est ouvert avec le renforcement de la participation de Konica Minolta dans le capital de MGI Digital Technology. Cette opération constitue un signe fort de l'alliance de plus en plus étroite entre les deux groupes dont les bénéfices industriels et commerciaux ont déjà été démontrés. Le transfert du réseau commercial et le partage des expertises ayant été opérés avec succès, cette nouvelle étape ouvre la voie à une accélération des ventes d'équipements MGI Digital Technology avec en ligne de mire la conquête des marchés de l'électronique imprimée et du packaging intelligent, moteurs de la croissance future, une fois le retour à une situation sanitaire normale.

Au regard de ces éléments et fort d'une situation financière solide, MGI Digital Technology réaffirme ainsi sa confiance dans sa capacité à traverser la crise et à renouer progressivement avec ses performances historiques.

A propos de MGI Digital Technology

MGI Digital Technology est une société française créée en 1982. Elle conçoit, fabrique et commercialise en France et à l'international une gamme complète et innovante de presses numériques multi-supports (Papier et Plastique) et une ligne de produits de finition dédiée au Papier & Plastique. MGI Digital Technology réalise plus de 70% de son chiffre d'affaires à l'international et connaît une croissance annuelle à deux chiffres. MGI Digital Technology s'impose comme un acteur incontournable au travers d'un portefeuille de plusieurs milliers de clients dans des secteurs très diversifiés : professionnels des industries graphiques, grands comptes et administrations, industriels de la carte plastique, sociétés de packaging, laboratoires photo, etc... Depuis 2013, le Groupe a également pris position sur le marché prometteur de l'Electronique Imprimée et de l'Impression 3D Intelligente avec l'acquisition de CERADROP. MGI Digital Technology est cotée sur Alternext depuis 2006. S'appuyant sur une expertise technologique historiquement reconnue, MGI Digital Graphic Technology bénéficie du label BPI «Excellence». Pour plus d'informations, visitez <http://www.mgi-fr.com> / <http://www.mgi-usa.com>

Contacts

ACTIFIN

Stéphane RUIZ

Tel : 01 56 88 11 11

E-mail : sruiz@actifin.fr

MGI Digital Graphic

Victor ABERGEL

Directeur Général

Tel: 01 45 21 06 60

E mail: direction.com@mgi-fr.com

www.mgi-fr.com