

Résultats du premier semestre 2019
Chiffre d'affaires : +10,1%
Résultat d'exploitation : +14,3%
Marge nette de 22,3%

MGI Digital Technology présente ses résultats pour le premier semestre 2019.

En K€	S1 2018	S1 2019	Variation 19/18 en %
Chiffre d'affaires	29 533	32 515	+10,1%
Marge brute <i>En % du CA</i>	19 245 65,2%	21 195 65,2%	+10,1%
Résultat d'exploitation	8 425 28,5%	9 630 29,6%	+14,3%
Résultat financier	(28)	56	
Résultat avant impôt <i>En % du CA</i>	8 389 28,4%	9 698 29,8%	+15,6%
Résultat net part du Groupe <i>En % du CA</i>	6 099 20,6%	7 248 22,3%	+18,8%

Croissance de 10,1%
Hausse de 52% des ventes avec Konica Minolta Inc

Le chiffre d'affaires consolidé de MGI Digital Technology pour le premier semestre 2019 s'établit à près de 32,5 M€, en hausse de 10,1%. Cette progression constitue une bonne performance après un premier semestre 2018 déjà en hausse de 11,5%. La croissance du semestre est portée par l'International avec un chiffre d'affaires de 30,2 M€ en croissance de 14,3% (93% de l'activité de la période). La France affiche un niveau d'activité en ligne avec les attentes avec un chiffre d'affaires de 2,3 M€. Comme attendu, le Groupe a continué à profiter de la montée en puissance des ventes sur le réseau mondial de Konica Minolta. Sur le semestre, le chiffre d'affaires réalisé avec le Groupe japonais progresse de près de 52% pour atteindre 24,6 M€ contre 16,2 M€ au premier semestre 2018. Il représente 75,8% de l'activité totale du semestre contre 54,7% sur la même période de 2018.

Marge d'exploitation de 29,6%
Hausse de 18,8% du résultat net

La croissance de l'activité s'accompagne d'une solide progression des résultats. Au-delà du bon niveau d'activité, cette progression bénéficie du transfert du réseau de distribution traditionnel vers le réseau Konica Minolta et de la bonne maîtrise des charges opérationnelles.

La marge brute progresse au même rythme que le chiffre d'affaires (+10,1%) et atteint 21,2 M€. Elle ressort à un niveau toujours élevé à 65,2% du chiffre d'affaires, identique à celui enregistré au premier semestre 2018.

Le résultat d'exploitation s'établit à 9,6 M€, en hausse de 14,3%. Cette performance est d'autant plus notable qu'elle s'inscrit en comparaison d'un premier semestre 2018 où le résultat d'exploitation affichait déjà une hausse de 24,5%.

Cette progression s'accompagne d'une nouvelle appréciation de la marge d'exploitation qui ressort à 29,6% du chiffre d'affaires contre 28,5% au premier semestre 2018.

Cette évolution confirme les bénéfices du transfert du réseau de distribution traditionnel vers le réseau de ventes mondial de Konica Minolta.

Les charges opérationnelles restent parfaitement maîtrisées. Sur le semestre, les charges externes s'établissent à 12,6% du chiffre d'affaires contre 12,1% au premier semestre 2018. Les charges de personnel ressortent à 21,2% du chiffre d'affaires, à un niveau légèrement inférieur au premier semestre 2018.

Après prise en compte du résultat financier et de la charge d'impôt, le résultat net progresse de 18,8% à plus de 7,2 M€, soit une marge nette de 22,3% du chiffre d'affaires.

Une situation financière renforcée

Par rapport à la clôture au 31 décembre, les capitaux propres progressent de 8,8% à plus de 96,7 M€.

Sur le semestre, le Groupe dégage une marge brute d'autofinancement de 8,4 M€ et un flux net de trésorerie opérationnel disponible de près de 1,1 M€.

Après remboursement de 1,5 M€ d'emprunts, les dettes financières sont ramenées à 8,2 M€ et la trésorerie à 27M€.

Bonne visibilité au second semestre :

Objectif de croissance à deux chiffres confirmé sur l'ensemble de l'exercice

MGI Digital Technology confirme avec confiance son objectif de croissance à deux chiffres pour l'ensemble de l'exercice. Les résultats sont également attendus en progression.

Au-delà de la qualité du carnet de commandes, le Groupe va poursuivre son déploiement dans le réseau mondial de Konica Minolta Inc et ses opérations commerciales conjointes avec le Groupe japonais.

Les prochains mois seront aussi marqués par la participation à des salons importants en Europe (LabelExpo, LuxePack) et aux Etats-Unis (Printing United) qui renforceront la visibilité et la dynamique commerciale sur les principaux marchés d'applications : imprimerie conventionnelle, label, électronique imprimée et packaging intelligent.

Le second semestre sera également marqué par le lancement du MGI LABS, département dédié à l'intégration des technologies et services du Groupe chez les industriels « 4.0 » et le déploiement de sa plateforme cloud et e-commerce qui va permettre :

- De développer la collecte et la valorisation de *Datas* auprès des marques et des grands industriels mondiaux du packaging ;
- De lancer une plateforme « Web printing On Demand » dédiée à l'électronique Imprimée ;
- D'élargir l'offre de services accessibles à distance (maintenance prédictive, suivi des équipements, mises à jour à distance, ...) ;
- D'assurer une connectivité avec les parcs d'équipements des majors mondiales de l'impression industrielle.

2020 : une année charnière pour les cinq prochaines années



La fin de l'exercice 2019 sera également consacrée à la préparation de la DRUPA, plus grand salon mondial dédié à l'Impression qui se tiendra du 16 au 26 juin 2020.

Cet événement a toujours été un accélérateur de croissance pour le Groupe tant en termes de visibilité internationale que de prises de commandes sur les 12 à 18 mois suivant ce salon majeur dans l'Industrie.

A cette occasion, MGI Digital Technology présentera sa nouvelle génération d'équipements aux côtés de Konica Minolta.

2020 sera également une année charnière avec la commercialisation à l'échelle industrielle de l'*Alphajet*, plateforme d'Impression Industrielle dédiée au Packaging Intelligent et à l'électronique Imprimée.

MGI Digital Technology est ainsi prêt à engager en 2020 un nouveau cycle de développement dans l'innovation et l'accélération de la conquête commerciale.

A propos de MGI Digital Technology

MGI Digital Technology est une société française créée en 1982. Elle conçoit, fabrique et commercialise en France et à l'international une gamme complète et innovante de presses numériques multi-supports (Papier et Plastique) et une ligne de produits de finition dédiée au Papier & Plastique. MGI Digital Technology réalise plus de 70% de son chiffre d'affaires à l'international et connaît une croissance annuelle à deux chiffres. MGI Digital Technology s'impose comme un acteur incontournable au travers d'un portefeuille de plusieurs milliers de clients dans des secteurs très diversifiés : professionnels des industries graphiques, grands comptes et administrations, industriels de la carte plastique, sociétés de packaging, laboratoires photo, etc... Depuis 2013, le Groupe a également pris position sur le marché prometteur de l'Electronique Imprimée et de l'Impression 3D Intelligente avec l'acquisition de CERADROP. MGI Digital Technology est cotée sur Alternext depuis 2006. S'appuyant sur une expertise technologique historiquement reconnue, MGI Digital Graphic Technology bénéficie du label BPI «Excellence». Pour plus d'informations, visitez <http://www.mgi-fr.com> / <http://www.mgi-usa.com>

Contacts

ACTIFIN

Stéphane RUIZ

Tel : 01 56 88 11 11

E-mail : sruiz@actifin.fr

MGI Digital Graphic

Victor ABERGEL

Directeur Général

Tel: 01 45 21 06 60

E mail: direction.com@mgi-fr.com

www.mgi-fr.com