

2017 : Une Nouvelle Année Réussie

Chiffre d'affaires : +18,5%
Résultat d'exploitation : +32,8%
Marge nette de 16,1%

MGI Digital Technology présente ses résultats pour l'exercice 2017.

En K€	2016	2017	Variation
Chiffre d'affaires	44 946	53 267	+18,5%
Marge brute <i>En % du CA</i>	30 987 68,9%	34 818 65,3%	+12,4%
Résultat d'exploitation <i>En % du CA</i>	9 290 20,7%	12 334 23,2%	+32,8%
Résultat financier	3	(335)	NA
Résultat avant impôt <i>En % du CA</i>	9 630 21,4%	12 017 22,5%	+24,8%
Résultat net part du Groupe <i>En % du CA</i>	7 200 16,0%	8 592 16,1%	+19,3%

Objectif atteint : cap des 50 M€ dépassé

Le chiffre d'affaires consolidé de MGI Digital Technology pour l'exercice 2017 s'établit à 53,3 M€, en hausse de 18,5%. Grâce à cette forte progression, le Groupe dépasse pour la première fois le cap des 50 M€ de chiffre d'affaires, parfaitement en ligne avec l'objectif fixé. A l'International, le Groupe confirme sa dynamique avec un chiffre d'affaires de 47 M€, en hausse de plus de 19,3%. L'International concentre plus de 88% de l'activité totale de l'exercice. En France, la croissance est également au rendez-vous avec un chiffre d'affaires en hausse de 12,7%.

Doublement du chiffre d'affaires réalisé avec Konica Minolta

Comme attendu, la montée en puissance de l'alliance avec Konica Minolta Inc. s'est confirmée. Le chiffre d'affaires réalisé avec le Groupe japonais est ainsi multiplié par plus de deux sur l'année. Il atteint 33,6 M€ contre 14,7 M€ en 2016, représentant 63% de l'activité totale.

Solide progression des résultats et appréciation des marges

Hausse de plus de 19% du résultat net

La croissance de l'activité s'accompagne d'une solide progression des résultats.

La marge brute progresse de 12,4% à 34,8 M€. Elle ressort à un niveau élevé à 65,3% du chiffre d'affaires contre 68,9% en 2016. Cette évolution reflète logiquement la contribution croissante des ventes indirectes dans le cadre du développement de l'activité réalisée au travers du réseau commercial de Konica Minolta Inc.

Le résultat d'exploitation s'établit à 12,3 M€, en hausse de près de 33%. Cette hausse s'accompagne d'une forte appréciation de la marge d'exploitation qui ressort à 23,2% du chiffre d'affaires contre 20,7% en 2016. Cette performance illustre les bénéfices du transfert du réseau de distribution traditionnel au bénéfice du réseau mondial de Konica.

Sur l'exercice, les charges externes s'établissent à 16,5% du chiffre d'affaires contre 20,9% en 2016. Les charges de personnel restent également parfaitement maîtrisées. Elles ressortent à 22,4% du chiffre d'affaires contre 26,6% en 2016.

Le résultat financier est négatif à hauteur de 335 K€, intégrant un effet de change négatif sur la parité euro / dollar lié aux opérations intra Groupe avec les USA pour un montant de 219 K€.

Après prise en compte de la charge d'impôt, le résultat net progresse de plus de 19% à 8,5 M€, soit une marge nette de 16% du chiffre d'affaires.

Une situation financière renforcée

Par rapport à la clôture au 31 décembre 2016, les capitaux propres progressent de 10,5% à plus de 77 M€. Sur l'exercice, le Groupe dégage une marge brute d'autofinancement de 11,6 M€ et un flux net de trésorerie opérationnel disponible de 2,7 M€.

Après remboursement de 3 M€ d'emprunts, les dettes financières restent limitées à 11 M€ et la trésorerie progresse de près de 15% à 19 M€.

Excellente visibilité pour 2018

Après cet exercice record, MGI est confiant dans sa capacité à afficher une nouvelle croissance à deux chiffres en 2018.

Au-delà du bon niveau du carnet de commandes en ce début d'année, la montée en puissance des ventes dans le réseau mondial de Konica Minolta Inc. va se poursuivre. 2018 devrait également s'illustrer par le développement des opérations marketing conjointes. Quatorze salons internationaux sont déjà programmés aux Etats-Unis, en Asie et en Europe. Pour accompagner la croissance attendue des ventes, le Groupe est aujourd'hui parfaitement dimensionné grâce à l'extension des capacités de production opérée en 2017.

Lancement commercial de la première plateforme industrielle hybride au carrefour des Arts Graphiques, de l'Electronique Imprimée et du Packaging Intelligent

L'exercice sera également marqué par de nouvelles avancées sur les équipements dédiés à l'électronique Imprimée et au Packaging Intelligent. Sur ce marché, le Groupe lancera en novembre 2018 à l'occasion du salon international *all4pack*, la commercialisation de sa plateforme d'Impression Industrielle *Alphajet*. Cet équipement de pointe qui a nécessité plus de 4 ans d'investissement s'impose comme une innovation de rupture à l'échelle internationale. Point de rencontre de toutes les expertises et briques technologiques du Groupe, cette solution sans concurrence illustre une nouvelle fois la capacité du Groupe à porter son développement au travers de l'innovation.

“Chipless RFID” : une révolution technologique dans l'e-commerce et la logistique, une opportunité majeure pour l'avenir du Groupe

Enfin, MGI Digital Technology est aujourd'hui prêt à porter ses efforts d'innovation pour adresser le marché considérable de l'identification RFID sans puce (« Chipless RFID »). Alors que le marché du e-commerce devrait atteindre plus de 4 000 milliards de dollars à l'horizon 2020 (*source : emarketer*), les exigences de traçabilité n'ont jamais été aussi fortes. Dans ce contexte la RFID sans puce, aujourd'hui inégalée en termes de coûts et de fonctionnalités, doit s'imposer comme une solution incontournable à l'échelle internationale au cours des prochaines années.

MGI Digital Technology dispose déjà de la capacité d'innovation et des briques technologiques nécessaires pour prendre une position de leader sur ce marché. Fort de ce constat, le Groupe entend être au cœur de cette révolution technologique grâce à un projet industriel et commercial ambitieux qui sera mis en place au cours des prochains mois.

Contacts

ACTIFIN

Stéphane RUIZ

Tel : 01 56 88 11 11

E-mail : sruiz@actifin.fr

MGI Digital Graphic

Victor ABERGEL

Directeur Général

Tel: 01 45 21 06 60

E mail: direction.com@mgi-fr.com

www.mgi-fr.com