

2015 : nouvel exercice réussi dans la croissance et la progression des résultats

Objectif 2020 : cap des 100 M€ de chiffre d'affaires Renforcement de l'alliance avec Konica Minolta Inc. pour réussir

MGI Digital Technology présente ses résultats pour le l'exercice 2015.

| En K€ | 2014 | 2015 | Variation 15/14 en % |
|--|----------------|-----------------|-------------------------|
| Chiffre d'affaires | 34 352 | 45 751 | +33,2% |
| Marge brute | 24 500 | 31 504 | +28,6% |
| Résultat d'exploitation <i>En % du CA</i> | 8 211 23,9% | 10 228 22,4% | +24,6% |
| Résultat financier | 170 | (108) | |
| Résultat avant impôt <i>En % du CA</i> | 8 380 24,4% | 10 050 22,0% | +19,9% |
| Résultat net part du Groupe <i>En % du CA</i> | 6 276 18,3% | 7 470 16,3% | +19,0% |

Chiffre d'affaires en hausse de 33%

Progression de 14% à périmètre constant

Le chiffre d'affaires consolidé de MGI Digital Technology pour l'exercice 2015 s'établit à 45,7 M€, en hausse de 33,2% par rapport à l'exercice 2014. La filiale allemande KÖRA-PACKMAT, intégrée à 100% depuis le 1er janvier 2015, contribue à hauteur de 6,5 M€ à l'activité de la période. A périmètre constant, la croissance ressort à 14,1 % avec un chiffre d'affaires de 39,2 M€.

+41% à l'International

A l'international (76 % de l'activité totale), le Groupe réalise un chiffre d'affaires de 34,7 M€, en progression de 41 % par rapport à 2014. En France, les performances sont également très satisfaisantes avec un chiffre d'affaires de 11 M€ en progression totalement organique de 13,4% par rapport à 2014.

Montée en puissance des commandes avec Konica Minolta Inc.

Au cours de l'exercice, l'alliance avec Konica Minolta Inc. a commencé à prendre sa mesure avec un chiffre d'affaires de 6,4 M€ sur l'année, dont 4,6 M€ dégagés sur le second semestre (x 2,5 par rapport au premier semestre de l'exercice).

Croissance de 23,5% dans l'Electronique Imprimée et l'Impression 3D «Intelligente »

Autre fait marquant de l'exercice : la forte croissance enregistrée sur les ventes d'équipements pour l'Electronique Imprimée et l'Impression 3D « Intelligente ». Sur cette activité, le chiffre d'affaires affiche une hausse de 23,5% à près de 3 M€.

Un résultat d'exploitation de plus de 10 M€, en hausse de 24,6%

Les bonnes performances enregistrées sur l'activité se retrouvent dans l'évolution des résultats :

Hausse de 28,6% de la marge brute

La marge brute s'inscrit en hausse de 28,6% à 31,5 M€ (68,9% du chiffre d'affaires de l'exercice).

Marge opérationnelle de 22,4%

Les charges opérationnelles restent maîtrisées. Les charges externes ressortent à 22,6% du chiffre d'affaires contre 27,3% en 2014. Les charges de personnel s'établissent à 22,4% du chiffre d'affaires contre 18,3% en 2014 intégrant la masse salariale de KÖRA-PACKMAT et les recrutements engagés pour accompagner la dynamique de croissance.

Au total, le résultat d'exploitation progresse de 24,6% à 10,2 M€, permettant au Groupe d'afficher une marge opérationnelle de 22,4%.

Marge nette de 16,3%

Le résultat net part du Groupe progresse de 19%, représentant 16,3% du chiffre d'affaires de l'exercice.

Une situation financière solide

MGI Digital Technology s'appuie sur une situation financière solide avec plus de 62 M€ de capitaux propres et une trésorerie de 13,7 M€ pour un endettement financier de 8,9 M€.

drupa 2016, un rendez-vous majeur pour la croissance future

Lancement confirmé de de la 1ère Plateforme Industrielle d'impression dédiée aux Industries Graphiques et à l'Electronique Imprimée

L'exercice 2016, sera marqué par la participation du Groupe à la DRUPA (31 mai-10 juin), plus grand salon mondial dédié à l'Impression. Organisé tous les quatre ans, ce salon a toujours été un accélérateur de croissance pour le Groupe tant en termes de visibilité internationale que de prises de commandes. A cette occasion, MGI Digital Technology entend faire la différence avec la présentation de plusieurs innovations importantes.

Ce rendez-vous sera, en particulier, l'occasion de présenter la première plateforme industrielle d'impression dédiée aux Industries Graphiques et à l'Electronique Imprimée. Le lancement de cet équipement, point de rencontre de toutes les expertises et briques technologiques du Groupe, constituera une innovation de rupture à l'échelle internationale.

Prêt à accélérer : un objectif de 100 M€ de chiffre d'affaires en 2020

MGI Digital Technology est aujourd'hui prêt à franchir une nouvelle étape dans son développement avec en ligne de mire, le cap des 100 M€ de chiffre d'affaires à l'horizon 2020.

Pour réussir, le Groupe a annoncé le 4 avril 2016, le renforcement de son alliance avec Konica Minolta Inc. L'accord conclu avec le Groupe japonais prévoit en particulier qu'à compter du second semestre 2016, l'ensemble de la nouvelle gamme d'équipements MGI Digital Technology sera commercialisé progressivement dans le réseau mondial de Konica Minolta Inc. présent dans 37 pays à travers le monde. Cette extension de la couverture commerciale, complémentaire au réseau de distributeurs déjà actif à travers le monde, constituera un accélérateur majeur pour la croissance du Groupe.

Ainsi, après plusieurs années d'efforts importants consacrés à la R&D et aux investissements industriels, MGI Digital Technology est aujourd'hui prêt à changer de dimension dans la croissance et la progression de ses résultats.

A propos de MGI Digital Technology

MGI Digital Technology est une société française créée en 1982. Elle conçoit, fabrique et commercialise en France et à l'international une gamme complète et innovante de presses numériques multi-supports (Papier et Plastique) et une ligne de produits de finition dédiée au Papier & Plastique. MGI Digital Technology réalise plus de 70% de son chiffre d'affaires à l'international et connaît une croissance annuelle à deux chiffres. MGI Digital Technology s'impose comme un acteur incontournable au travers d'un portefeuille de plusieurs milliers de clients dans des secteurs très diversifiés : professionnels des industries graphiques, grands comptes et administrations, industriels de la carte plastique, sociétés de packaging, laboratoires photo, etc... Depuis 2013, le Groupe a également pris position sur le marché prometteur de l'Electronique Imprimée et de l'Impression 3D Intelligente avec l'acquisition de CERADROP. MGI Digital Technology est cotée sur Alternext depuis 2006. S'appuyant sur une expertise technologique historiquement reconnue, MGI Digital Graphic Technology bénéficie du label BPI «Excellence». Pour plus d'informations, visitez mgi-fr.com et mgi-usa.com

Contacts

ACTIFIN

Stéphane RUIZ

Tel : 01 56 88 11 11

E-mail : sruiz@actifin.fr

MGI Digital Technology

Victor ABERGEL

Directeur Général

Tel: 01 45 21 06 60

E mail: direction.com@mgi-fr.com

www.mgi-fr.com