

Premier semestre 2015
Résultat d'exploitation : +23,4%
Résultat net : +23,3%

MGI Digital Technology présente ses résultats pour le premier semestre 2015.

	S1 2013	S1 2014	S1 2015	Variation 15/14 en %
Chiffre d'affaires	13 900	15 371	22 315	+45,2%
Marge brute	8 980	11 089	15 226	+37,3%
<i>En % du CA</i>	<i>64,6%</i>	<i>72,1%</i>	<i>68,2%</i>	
Résultat d'exploitation	3 206	3 998	4 936	+23,4%
<i>En % du CA</i>	<i>23%</i>	<i>26,0%</i>	<i>22,1%</i>	
Résultat financier	123	24	91	
Résultat avant impôt	3 330	4 052	4 935	+21,8%
<i>En % du CA</i>	<i>24%</i>	<i>26,4%</i>	<i>22,1%</i>	
Résultat net part du Groupe	2 592	3 020	3 725	+23,3%
<i>En % du CA</i>	<i>18,7%</i>	<i>19,7%</i>	<i>16,7%</i>	

Chiffre d'affaires en hausse de 45,2%
 Progression de 23% à périmètre constant

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe pour le premier semestre s'établit à 22,3 M€, en progression de près de 45,2% par rapport à la même période de 2014. La filiale allemande KÖRA-PACKMAT, intégrée à 100% depuis le 1er janvier 2015, contribue à hauteur de 3,4 M€ à l'activité de la période. A périmètre constant, la croissance ressort à 23 % avec un chiffre d'affaires de 18,9 M€.

A l'international (76 % de l'activité totale du semestre), le Groupe réalise un chiffre d'affaires sur le premier semestre de 16,9 M€, en progression de 52,8 % par rapport au premier semestre 2014 (+22% à périmètre constant).

En France, la croissance est également soutenue avec un chiffre d'affaires de 5,4 M€ en croissance totalement organique de 25,6% par rapport au premier semestre 2014.

Au-delà de l'intégration réussie de KÖRA-PACKMAT, le premier semestre a été marqué par la montée en puissance de l'alliance avec Konica Minolta qui a permis de dégager un chiffre d'affaires de 1,8 M€ soit près de 8% de l'activité totale de la période.

Des résultats en forte progression

La croissance soutenue de l'activité s'accompagne d'une solide progression des résultats.

Hausse de 37,3% de la marge brute

La marge brute s'inscrit en hausse de 37,3% à 15,2 M€. A 68,2% du chiffre d'affaires, elle retrouve ses niveaux normatifs historiques.

Marge opérationnelle de 22,1%

Les charges opérationnelles restent maîtrisées. Les charges externes restent ainsi bien encadrées à 22% du chiffre d'affaires contre 24,4% au premier semestre 2014. Les charges de personnel ressortent à 23,3% du chiffre d'affaires contre 20,5% au premier semestre 2014 intégrant la masse salariale de KÖRA-PACKMAT.

Au total, le résultat d'exploitation consolidé progresse de 23,4% à 4,9 M€. Cette progression permet au Groupe d'afficher une marge opérationnelle de 22,1% sur l'exercice.

Marge nette de 16,7%

Le résultat net part du Groupe progresse de 23,3%, représentant 16,7% du chiffre d'affaires du semestre.

Une situation financière solide

MGI Digital Technology s'appuie sur une situation financière solide avec près de 58,4 M€ de capitaux propres et une trésorerie de 14,4 M€ pour un endettement financier de 6,3 M€.

Une bonne visibilité pour les prochains mois, de nouveaux relais de croissance

MGI Digital Technology aborde les prochains mois avec confiance. Au-delà du bon niveau du carnet de commandes et des salons programmés au second semestre (cinq événements en France et à l'International), cette confiance est portée par plusieurs annonces majeures qui viendront encore renforcer la dynamique de croissance au cours des prochains mois.

Solide carnet de commandes dans l'Electronique Imprimée et l'Impression 3D « intelligente »

Après plusieurs contrats importants remportés au premier semestre (BASF en Allemagne, LISTE au Luxembourg), le second semestre s'est ouvert avec la signature de plus d'un million d'euros de commandes facturables sur l'exercice. Grâce à ces succès, le Groupe devrait afficher un nouvel exercice de croissance sur le marché de l'Electronique Imprimée et de l'Impression 3D « intelligente », marché à fort potentiel pour la croissance future.

Lancement d'un nouvel équipement dédié au marché porteur du labeling et du packaging

En septembre, MGI Digital Technology a lancé avec succès au salon Labelexpo de Bruxelles un équipement d'impression jet d'encre bobine-bobine dédiée à l'étiquette et au packaging. Cette innovation, sur un marché en croissance à deux chiffres, constitue un nouveau moteur de croissance pour le Groupe avec des premières commandes attendues dès le premier trimestre 2016.

Alliance stratégique industrielle dans l'électronique imprimée

Enfin, le Groupe vient de conclure un partenariat exclusif avec un acteur mondial de la chimie portant sur le développement commun d'un équipement d'impression jet d'encre dédié à l'Electronique Imprimée. L'objectif de ce partenariat est d'unir des savoir-faire industriels uniques et complémentaires afin d'aboutir au lancement de la 1^{ère} solution globale dans l'Electronique Imprimée répondant aux enjeux des industriels mondiaux souhaitant produire des composants électroniques par impression jet d'encre.

Une ambition confirmée : le développement de la 1^{ère} Plateforme Industrielle d'impression dédiée aux Industries Graphiques et à l'Electronique Imprimée

Cet accord majeur vient conforter l'ambition fixée par le Groupe : le développement de la première plateforme industrielle d'impression dédiée aux Industries Graphiques et à l'Electronique Imprimée. Le lancement de cet équipement, point de rencontre de toutes les expertises et briques technologiques du Groupe, constituerait une innovation de rupture à l'échelle internationale et permettrait à MGI Digital Technology de franchir une nouvelle étape dans sa stratégie de développement portée par l'innovation.

Hausse de 34% du chiffre d'affaires au troisième trimestre

Le troisième trimestre vient confirmer ces perspectives favorables avec un chiffre d'affaires en hausse de 34% à 9,9 M€. En cumul sur les neuf premiers mois, l'activité affiche une progression de 41,5% à 32,2 M€. A périmètre constant, la croissance ressort à 19% avec un chiffre d'affaires de 27,1 M€.

Au regard de ces évolutions favorables et de la bonne orientation de l'activité pour la fin de l'année, MGI Digital Technology est confiant sur sa capacité à afficher une forte croissance pour l'ensemble de l'exercice 2015. Cette croissance sera associée à une nouvelle progression des résultats.

A propos de MGI Digital Technology

MGI Digital Technology est une société française créée en 1982. Elle conçoit, fabrique et commercialise en France et à l'international une gamme complète et innovante de presses numériques multi-supports (Papier et Plastique) et une ligne de produits de finition dédiée au Papier & Plastique. MGI réalise plus de 70% de son chiffre d'affaires à l'international et connaît une croissance annuelle à deux chiffres. MGI s'impose comme un acteur incontournable au travers d'un portefeuille de plusieurs milliers de clients dans des secteurs très diversifiés : professionnels des industries graphiques, grands comptes et administrations, industriels de la carte plastique, sociétés de packaging, laboratoires photo, etc... Depuis 2013, le Groupe a également pris position sur le marché prometteur de l'Electronique Imprimée et de l'Impression 3D Intelligente avec l'acquisition de CERADROP. MGI est cotée sur Alternext depuis 2006. S'appuyant sur une expertise technologique historiquement reconnue, MGI bénéficie du label BPI «Excellence». Pour plus d'informations, visitez <http://www.mgi-fr.com> & <http://www.mgi-usa.com>

Contacts

ACTIFIN
Stéphane RUIZ
Tel : 01 56 88 11 11
E-mail : sruiz@actifin.fr

MGI Digital Technology
Victor ABERGEL
Directeur Général
Tel: 01 45 21 06 60
E mail: direction.com@mgi-fr.com
www.mgi-fr.com