

**Exercice 2014**  
**Résultat d'exploitation : +14,8%**  
**Résultat net : +16,9%**

**Une stratégie industrielle offensive  
au service de l'Innovation**

MGI Digital Technology présente ses résultats pour l'exercice 2014.

	2013	2014	Variation en %
Chiffre d'affaires net de commissions <sup>(1)</sup>	29 864	34 352	+15,0%
Marge brute <i>En % du CA net</i>	21 456 <i>71,8%</i>	24 500 <i>71,3%</i>	+14,2%
Résultat d'exploitation <i>En % du CA net</i>	7 152 <i>23,9%</i>	8 211 <i>23,9%</i>	+14,8%
Résultat financier	181	170	
Résultat avant impôt <i>En % du CA net</i>	7 346 <i>24,6%</i>	8 380 <i>24,4%</i>	+14,1%
Résultat net part du Groupe <i>En % du CA net</i>	5 369 <i>18,0%</i>	6 276 <i>18,3%</i>	+16,9%

(1) A compter de 2014, le groupe présente son chiffre d'affaires net des commissions versées aux distributeurs. Pour une parfaite comparabilité, ce traitement du chiffre d'affaires est aussi appliqué aux données 2013.

Le chiffre d'affaires net de MGI Digital Technology pour l'exercice 2014 s'établit à 34,3 M€, en hausse de 15% par rapport à l'exercice 2013. Toutes les activités du Groupe contribuent à cette bonne performance, parfaitement en ligne avec l'objectif de croissance de 15% qui avait été fixé pour l'exercice. A l'International, le chiffre d'affaires net s'établit à 24,6 M€, en croissance de 17,6% (72% du chiffre d'affaires total). En France, la progression ressort à 8,9% à 9,7 M€.

La croissance a été soutenue tout au long de l'année. Au quatrième trimestre, le Groupe affiche un chiffre d'affaires net de 11,6 M€, en progression de 15%. Hors CERADROP (Electronique Imprimée et Impression 3D « Intelligente »), la croissance de la période ressort à 25%.

La croissance de l'activité s'accompagne d'une forte progression des résultats.

## Des résultats en nette progression

### Hausse de 14,2 % de la marge brute

La marge brute s'inscrit en hausse de 14,2% à 24,5 M€.

Les charges opérationnelles restent parfaitement maîtrisées. Les charges externes, intégrant, en particulier, les investissements marketing et commerciaux nécessaires pour accompagner la croissance, restent bien encadrées à 27,3% du chiffre d'affaires contre 26,7% en 2013. Les charges de personnel ressortent à 18,3% du chiffre d'affaires contre 19,8% en 2013.

### Marge opérationnelle de près de 24%

Au total, le résultat d'exploitation consolidé progresse de près de 15% à 8,2 M€. Cette progression permet au Groupe d'afficher une marge opérationnelle de 23,9% sur l'exercice.

### Marge nette de 18,3%

Le résultat net part du Groupe progresse de 16,9% à 6,3 M€. Il représente 18,3% du chiffre d'affaires de l'exercice contre 18,0% sur la même période de 2013.

## Une situation financière solide

MGI Digital Graphic s'appuie sur une situation financière encore renforcée intégrant les 13,7 M€ levés dans le cadre de l'augmentation de capital réservée réalisée à l'occasion de l'alliance stratégique conclue avec Konica Minolta en janvier 2014. Les capitaux propres ressortent à 53,9 M€ contre 34,2 M€ à fin décembre 2013. La trésorerie s'établit à près de 18,4 M€ contre 6,7 M€ à fin décembre 2013, pour un endettement financier de 3,1 M€.

## Prêt pour réussir 2015

MGI Digital Graphic aborde 2015 avec confiance.

### Intégration de KÖRA-PACKMAT, un atout supplémentaire dans la stratégie industrielle du Groupe

Le début d'exercice a été marqué par le rachat de la totalité du capital de KÖRA-PACKMAT, société allemande dont le Groupe détenait une participation de 35% depuis 2011. Expert en automatismes et mécanique de précision, KÖRA-PACKMAT vient renforcer le dispositif industriel du Groupe. MGI Digital Technology intègre ainsi désormais tous les savoir-faire permettant d'accompagner la mise en œuvre de sa stratégie.

### Montée en puissance de l'alliance avec Konica Minolta

Les prochains mois seront également marqués par la montée en puissance de l'alliance avec Konica Minolta. La distribution exclusive confiée au réseau Konica Minolta d'une version de l'équipement JETvarnish 3DS spécialement développée pour le Groupe japonais prendra sa mesure au cours des prochains mois. Après les lancements commerciaux réussis dans 6 pays (France, Allemagne, USA, Chine, Japon, Australie), l'extension de la distribution de cet équipement sur le réseau mondial de Konica Minolta, actif dans 34 pays, va se poursuivre.

Le lancement de la JETvarnish 3DS sur plus de dix nouveaux pays en Europe, en Asie et en Amérique du Sud est ainsi déjà programmé pour les prochains mois.

Par ailleurs, la distribution par Konica Minolta de l'ensemble de la gamme MGI Digital Technology sur le Japon et l'Inde initiée fin 2014 porte déjà ses fruits avec des premières commandes signées en début d'année.

### Une nouvelle ambition : le lancement en 2016 de la 1ère Plateforme Industrielle d'Impression dédiée aux Arts Graphiques et à l'Electronique Imprimée

Enfin, les prochains mois seront consacrés au développement de la première plateforme industrielle d'impression dédiée aux Arts Graphiques et à l'Electronique Imprimée, avec un objectif de lancement pour 2016. La mise au point de cet équipement, point de rencontre de toutes les expertises et briques technologiques du Groupe, constituerait une innovation de rupture à l'échelle internationale et permettrait à MGI Digital Technology de franchir une nouvelle étape décisive dans sa stratégie de développement portée par l'innovation.

Au regard de ces perspectives favorables et de la bonne orientation de l'activité de début d'année, MGI Digital Technology est confiant sur sa capacité à dégager sur l'ensemble de l'exercice 2015 une croissance à deux chiffres associée à une nouvelle progression de ses résultats.

## A propos de MGI Digital Graphic

**MGI Digital Technology est une société française créée en 1982. Elle conçoit, fabrique et commercialise en France et à l'international une gamme complète et innovante de presses numériques multi-supports (Papier et Plastique) et une ligne de produits de finition dédiée au Papier & Plastique. MGI Digital Graphic réalise plus de 70% de son chiffre d'affaires à l'international et connaît une croissance annuelle à deux chiffres. MGI Digital Graphic Technology s'impose comme un acteur incontournable au travers d'un portefeuille de plusieurs milliers de clients dans des secteurs très diversifiés : professionnels des industries graphiques, grands comptes et administrations, industriels de la carte plastique, sociétés de packaging, laboratoires photo, etc... Depuis 2013, le Groupe a également pris position sur le marché prometteur de l'Electronique Imprimée et de l'Impression 3D Intelligente avec l'acquisition de CERADROP.**

**MGI Digital Graphic Technology est cotée sur Alternext depuis 2006. S'appuyant sur une expertise technologique historiquement reconnue, MGI Digital Graphic Technology bénéficie du label OSEO «Excellence». Pour plus d'informations, visitez <http://www.mgi-fr.com> / <http://www.mgi-usa.com>**

## Contacts

### **ACTIFIN**

Stéphane RUIZ  
Tel : 01 56 88 11 11  
E-mail : [sruiz@actifin.fr](mailto:sruiz@actifin.fr)

### **MGI Digital Graphic**

Victor ABERGEL  
Directeur Général  
Tel: 01 45 21 06 60  
E mail: [direction.com@mgi-fr.com](mailto:direction.com@mgi-fr.com)  
[www.mgi-fr.com](http://www.mgi-fr.com)