

Chiffre d'affaires 2013 : +21,9% **Confiance pour 2014**

Le chiffre d'affaires consolidé de MGI Digital Graphic pour l'exercice 2013 s'établit à 33,1 M€, en hausse de 21,9% par rapport à l'exercice 2012.

Ce chiffre d'affaires intègre l'activité de CERADROP sur 12 mois. La société, acquise en septembre 2013 et spécialisée dans les équipements professionnels d'impression jet d'encre pour l'électronique imprimée, affiche un chiffre d'affaires de 1,8 M€ en 2013, en hausse de 36% par rapport à 2012.

A périmètre constant, le chiffre d'affaires de MGI Digital Graphic ressort à 31,3 M€, en progression de plus de 15,2%, parfaitement en ligne avec l'objectif fixé pour l'année.

Le quatrième trimestre contribue pleinement à cette bonne performance avec un chiffre d'affaires de 9,1 M€, en progression de 15,7% à périmètre constant par rapport à 2012.

International : +22,2%

A l'International, le Groupe affiche une croissance de 22,2% à 24,1M€ (+18,2% à périmètre constant). Grâce à cette forte progression, l'International représente 73% du chiffre d'affaires consolidé de l'exercice.

L'activité a été soutenue tout au long de l'année. A périmètre constant, le chiffre d'affaires du quatrième trimestre ressort à 7,5 M€, en progression de près de 17,2%.

France : +21%

En France, la croissance est également au rendez-vous. Sur la zone, le chiffre d'affaires s'établit à près de 9 M€, en croissance de plus de 21% (+7,1% à périmètre constant).

La fin d'année est restée particulièrement dynamique. A périmètre constant, le chiffre d'affaires du quatrième trimestre affiche une progression de 9,3% à plus de 1,6 M€.

Cette fin d'année réussie se traduira positivement dans les résultats de l'exercice qui seront publiés le 24 février avant Bourse.

MGI Digital graphique aborde 2014 avec confiance, après l'acquisition de Céradrop en novembre et l'alliance stratégique avec Konica Minolta en Janvier le Groupe MGI se renforce sur son marché traditionnel de l'impression numérique et se positionne sur un marché prometteur de l'Electronique Imprimée et de l'impression 3D. Ces opérations apportent au groupe que des effets positifs et valide une stratégie réfléchie depuis des années et organiser pour le long terme.

A propos de MGI Digital Graphic

MGI Digital Graphic Technology est une société française créée en 1982. Elle conçoit, fabrique et commercialise en France et à l'international une gamme complète et innovante de presses numériques multi-supports (Papier et Plastique) et une ligne de produits de finition dédiée au Papier & Plastique. MGI Digital Graphic réalise plus de 70% de son chiffre d'affaires à l'international et connaît une croissance annuelle à deux chiffres. MGI Digital Graphic Technology s'impose comme un acteur incontournable au travers d'un portefeuille de plusieurs milliers de clients dans des secteurs très diversifiés : professionnels des industries graphiques, grands comptes et administrations, industriels de la carte plastique, sociétés de packaging, laboratoires photo, etc...

MGI Digital Graphic Technology est cotée sur Alternext depuis 2006. S'appuyant sur une expertise technologique historiquement reconnue, MGI Digital Graphic Technology bénéficie du label OSEO «Excellence». Pour plus d'informations, visitez <http://www.mgi-fr.com> / <http://www.mgi-usa.com>

Contacts

ACTIFIN

Stéphane RUIZ

Tel : 01 56 88 11 11

E-mail : sruiz@actifin.fr

MGI Digital Graphic

Victor ABERGEL

Directeur Général

Tel: 01 45 21 06 60

E mail: direction.com@mgi-fr.com

www.mgi-fr.com