

Communiqué de presse

Paris, le 17 avril 2014

Chiffre d'affaires du premier trimestre : + 15,6%

En K€	Premier Trimestre 2013	Premier Trimestre 2014	Variation en %
France	2 034	2 169	+ 6,6 %
International	3 431	4 149	+ 20,9 %
Total	5 465	6 318	+ 15,6 %

Un bon début d'exercice

MGI Digital Graphic réalise un bon début d'exercice avec un chiffre d'affaires en hausse de 15,6% au premier trimestre, à plus de 6,3 M€. Cette croissance est réalisée uniquement en organique, l'activité de la société CERADROP acquise en septembre 2013 ayant été intégrée sur 12 mois en 2013.

International : + 20,9 %

A l'international, le chiffre d'affaires du premier trimestre ressort à 4,1 M€, en hausse de 20,9 %. Grâce à cette forte progression, l'international concentre 66 % du chiffre d'affaires total du trimestre.

France: + 6,6 %

L'activité a également été dynamique en France. Avec un chiffre d'affaires de 2,2 M€ en hausse de 6,6% par rapport au premier trimestre 2013, le Groupe renforce encore ses positions sur son marché historique.

Des moteurs de croissance solides

Ce début d'exercice réussi a été porté par la dynamique toujours soutenue des prises de commandes sur les nouveaux équipements Jet d'Encre et Toner et la performance du réseau de distribution. Ces vecteurs de croissance, associés à la poursuite des efforts d'innovation, assurent au Groupe une bonne visibilité pour les prochains mois. A l'occasion du salon International des arts graphique professionnels IPEX (Londres), la société a présenté en première mondiale sa nouvelle gamme de presses numériques Meteor intégrant des avantages concurrentiels uniques sur le marché des Presses numériques haut de gamme.

Par ailleurs, un nouveau module de dorure numérique venant en complément de la presse Jet d'encre Jetvarnish a été officiellement lancé durant cet évènement international. Le succès de ce salon et les commandes prises à cette occasion auront un effet positif sur l'activité des trimestres à venir.

Sur le marché de demain de l'Electronique Imprimée et de l'Impression 3D intelligente, des avancées importantes ont également été réalisées au premier trimestre avec la prise de commandes d'équipements auprès de grands centres de recherche Internationaux (Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne, Université de Waterloo au Canada et Collège Imperial de Londres).

Au regard de ce bon début d'année et des perspectives favorables pour les prochains mois, MGI Digital Graphic confirme son objectif pour 2014 d'un exercice de croissance à 15 %.

A propos de MGI Digital Graphic

MGI Digital Graphic Technology est une société française créée en 1982. Elle conçoit, fabrique et commercialise en France et à l'international une gamme complète et innovante de presses numériques multi-supports (Papier et Plastique) et une ligne de produits de finition dédiée au Papier & Plastique. MGI Digital Graphic réalise près de 70% de son chiffre d'affaires à l'international et connaît une croissance annuelle à deux chiffres. MGI Digital Graphic Technology s'impose comme un acteur incontournable au travers d'un portefeuille de plusieurs milliers de clients dans des secteurs très diversifiés (professionnels des industries graphiques, grands comptes et administrations, industriels de la carte plastique,...). Depuis 2013, le Groupe s'est par ailleurs engagé sur le marché de l'Electronique Imprimée et de l'Impression 3D intelligente avec l'acquisition de la société CERADROP. MGI Digital Graphic Technology est cotée sur Alternext depuis 2006. La société bénéficie du label BPI «Entreprise Innovante». Elle est éligible au PEA PME. Pour plus d'informations, visitez <http://www.mgi-fr.com> / <http://www.mgi-usa.com>

Contacts

ACTIFIN

Stéphane RUIZ
Tel : 01 56 88 11 11
E-mail : sruiz@actifin.fr

MGI Digital Graphic

Victor ABERGEL
Directeur Général
Tel: 01 45 21 06 60
E mail: direction.com@mgi-fr.com
www.mgi-fr.com