



Paris, le 21 juillet 2011

**Chiffre d'affaire premier semestre : +15 %**  
**Chiffre d'affaires deuxième trimestre : + 16,9 %**

En K€	2010	2011	Variation en %
Premier trimestre	3 534	3 966	+ 12,2%
Deuxième trimestre	5 232	6 114	+ 16,9%
TOTAL	8 766	10 080	+ 15,0%

Le chiffre d'affaires de MGI Digital Graphic pour le premier semestre de l'exercice 2011 s'établit à près de 10,1 M€ en progression de 15 % par rapport à la même période de 2010. Cette croissance à deux chiffres est réalisée 100% en organique. Le second trimestre participe pleinement à cette bonne performance avec un chiffre d'affaires de près de 6,1 M€ en hausse de près de 17%.

**Contribution significative des technologies jets d'encre**

Au-delà de la dynamique toujours soutenue sur les gammes de solutions d'impression numériques traditionnelles, ce début d'exercice profite de la montée en puissance des ventes des équipements jets d'encre représentant déjà plus de 30% du chiffre d'affaires au premier semestre. Ce succès démontre, un fois encore, la capacité du Groupe à introduire des innovations technologiques majeures sur son marché, pour consolider son développement en France et à l'international.

**Près de 19% de croissance à l'international**

Sur les six premiers mois de l'exercice, MGI Digital Graphic a encore renforcé sa pénétration à l'international avec un chiffre d'affaires de 6,7 M€ en progression de 18,8% par rapport au premier semestre 2010. Grâce à cette dynamique, l'international représente plus de 66% du chiffre d'affaires total de la période.

Au second trimestre, la progression reste soutenue avec un chiffre d'affaires de plus de 4,4 M€ en croissance de 18,2%.

## **France : progression de 13% au second trimestre**

En France (34% du chiffre d'affaires du semestre), MGI Digital Graphic affiche une croissance de 8 % sur son marché historique avec un chiffre d'affaires de près de 3,4 M€ au premier semestre. Le second trimestre aura été particulièrement dynamique avec un chiffre d'affaires de 1,7 M€ en hausse de 13,3%. Cette accélération de la croissance reflète la percée des solutions jet d'encre proposées par le Groupe auprès des professionnels de l'impression.

## **Intensification des efforts de R&D pour accélérer la croissance**

Au-delà de la poursuite de la croissance, les derniers mois ont été marqués par une accélération des efforts d'investissement en R&D sur les technologies jets d'encre afin de préparer la participation du Groupe à la DRUPA 2012, le plus important salon mondial de l'industrie des Arts Graphiques. Au cours de cette nouvelle édition, le Groupe entend ainsi tenir sa place face aux plus grands acteurs du marché, fort de nouvelles innovations qui lui permettront d'asseoir sa position et d'accélérer sa croissance à l'échelle internationale.

Ces efforts de R&D importants, qui seront poursuivis au cours des prochains mois, devraient aussi se traduire prochainement par des accords technologiques majeurs qui offriront, là encore, de nouvelles opportunités de croissance.

## **Une reconnaissance internationale encore renforcée**

Au cours des prochains mois, l'activité traditionnelle sera soutenue par le lancement d'une nouvelle presse numérique multi supports. Ce nouvel équipement viendra consolider le portefeuille de solutions du Groupe et devrait encore renforcer la dynamique de croissance tant en France qu'à l'International.

Les prochains mois devraient également profiter du référencement de MGI Digital Graphic par Infotrend, premier cabinet mondial d'analyse du marché de l'impression et des arts graphiques. Le Groupe a ainsi fait l'objet d'une étude du cabinet en juillet, le positionnant aux premiers rangs des acteurs mondiaux de l'impression numérique

(<http://www.infotrends.com/public/Content/FreeDownloads/pages/mgi.html>).

Ce nouveau signe de reconnaissance renforce la visibilité du Groupe à l'échelle internationale.

## **Confirmation de l'objectif annuel : croissance à deux chiffres**

Au regard du début d'année réussi et de ces perspectives très favorables, MGI Digital Graphic confirme avec confiance son objectif de croissance à deux chiffres pour l'ensemble de l'exercice.

## A propos de MGI Digital Graphic

*MGI Digital Graphic Technology est une société française créée en 1982. Elle conçoit, fabrique et commercialise en France et à l'international une gamme complète et innovante de presses numériques multi-supports (Papier et Plastique) et une ligne de produits de finition dédiée au Papier & Plastique. MGI Digital Graphic réalise 65% de son chiffre d'affaires à l'international et connaît une croissance annuelle à deux chiffres. MGI Digital Graphic Technology s'impose comme un acteur incontournable au travers d'un portefeuille de plus d'un millier de clients positionnés sur des secteurs diversifiés : professionnels des industries graphiques, grands comptes et administrations, industriels de la carte plastique, sociétés de packaging, laboratoires photo, etc...*

*MGI Digital Graphic Technology est cotée sur Alternext depuis 2006. S'appuyant sur une expertise technologique historiquement reconnue, MGI Digital Graphic Technology bénéficie du label OSEO Excellence. Pour plus d'informations, visitez <http://www.mgifr.com> / <http://www.mgi-usa.com>*

### Contacts

#### **ACTIFIN**

Stéphane RUIZ

Tel : 01 56 88 11 11

E-mail : [sruiz@actifin.fr](mailto:sruiz@actifin.fr)

#### **MGI Digital Graphic**

Victor ABERGEL

Directeur Général

Tel: 01 45 21 06 60

E mail: [direction.com@mgi-fr.com](mailto:direction.com@mgi-fr.com)