



Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Ivry sur Seine, le 7 mai 2008

Chiffre d'affaires premier trimestre 2008 : +13%

Objectif de croissance 2008 confirmé : +20%

CA en K€	1Q2007	1Q2008	Variation en %
Premier trimestre	2645	2992	+ 13,13%

Le chiffre d'affaires de **MGI Digital Graphic Technology** pour le premier trimestre de l'exercice 2008 s'établit à 2,992 M€ en progression de plus de 13% par rapport à la même période de 2007. Cette progression est réalisée uniquement en croissance organique.

International : +16%

Cette augmentation bénéficie de la dynamique toujours soutenue de l'activité internationale. Hors de France, le chiffre d'affaires ressort en progression de 16 % à 1,477 M€. Grâce à cette croissance, l'international représente 49% du chiffre d'affaires total du premier trimestre.

France : +10%

En France, l'activité reste soutenue avec un chiffre d'affaires de 1,515 M€, en hausse de 10%. Au cours du trimestre, la société MGI a lancée sa nouvelle Presse Numérique Haut Volume et a procédé aux premières installations de celle-ci sur le territoire.

Nouveaux succès commerciaux

Le premier trimestre a été principalement marqué par le lancement de sa nouvelle gamme d'équipements destinée aux industries graphiques et aux professionnels de la photo. L'accueil très positif du marché s'est concrétisé par plusieurs commandes qui contribueront à la hausse du chiffre d'affaires des prochains mois.

Cette forte présence commerciale sera confirmée sur le second trimestre dès le mois de mai avec la participation de MGI au plus gros salon mondial de l'industrie des Arts Graphiques : la Drupa qui se tiendra en Allemagne (Düsseldorf) du 29 mai au 11 juin inclus. Drupa, c'est 170 000 mètres carrés d'exposition (22 halls), 2 500 exposants et plus de 400 000 visiteurs professionnels.

Une bonne visibilité pour 2008

Au regard de ce début d'année réussi et perspective très positive pour les prochains mois, MGI Digital Graphic Technology confirme son objectif de progression du chiffre d'affaires, supérieur à 20%.



A propos de MGI Digital Graphic Technology :

Créé en 1982, MGI Digital Graphic Technology conçoit, fabrique et commercialise en France et à l'international une gamme complète et innovante de presses numériques multi-substrats (Papier, Enveloppe et Plastique) et une ligne de produits de finition dédiée au Papier & Plastique. Sur un marché mondial estimé à 20 milliards de dollars en croissance de plus de 15% par an, MGI Digital Graphic Technology s'impose comme un acteur incontournable au travers d'un portefeuille de plusieurs centaines de clients positionnés sur des secteurs diversifiés : professionnels des industries graphiques, grands comptes et administrations, industriels de la carte plastique, sociétés de packaging, laboratoires photo, etc...

MGI Digital Graphic Technology occupe la place de numéro 2* sur le marché français des presses numériques professionnelles. MGI Digital Graphic Technology est cotée en bourse sur le marché Alternext, Euronext Paris. S'appuyant sur une expertise technologique historiquement reconnue, MGI bénéficie du label OSEO ANVAR «Entreprise Innovante».

* Source : Cap Venture-InfoTrends, 2006

Contacts

MGI Digital Graphic Technology

M. Victor ABERGEL
Directeur Général
Tél. : 01 45 21 06 60
E-mail : vicabergel@aol.com

ACTIFIN

M. Stéphane RUIZ
Tél. : 01 56 88 11 11
E-mail : sruiz@actifin.fr