

## RAPPORT D'ACTIVITE MGI DIGITAL TECHNOLOGY AU 30 JUIN 2020

En K€	S1 2019	S1 2020
Chiffre d'affaires	32 515	17 388
Marge brute	21 195	12 123
<i>En % du CA</i>	<i>65,2%</i>	<i>69,7%</i>
Résultat d'exploitation	9 630	3 110
	<i>29,6%</i>	<i>17,9%</i>
Résultat financier	56	(30)
Résultat avant impôt	9 698	3 079
<i>En % du CA</i>	<i>29,8%</i>	<i>17,7%</i>
Résultat net part du Groupe	7 248	2 382
<i>En % du CA</i>	<i>22,3%</i>	<i>13,7%</i>

### Chiffre d'affaires en repli de 46,5%

Face à l'impact de la crise sanitaire, le chiffre d'affaires du premier semestre s'établit à 17,4 M€ en repli de 46,5%. La France comme l'International ont été logiquement impactées. En France, le chiffre d'affaires ressort à 0,9 M€ en baisse de 61% par rapport au premier semestre 2019. A l'international qui représente 95% de l'activité totale, le repli est de 45,4%, il ressort à 16,5 M€ contre 30,2 M€

### Marge brute

Le Groupe continue à afficher des résultats significativement positifs avec des taux de marge toujours à deux chiffres. La marge brute ressort à 12,1M€ représentant 69,7% du chiffres d'affaires contre 65,2% au premier semestre 2019.

### Marge opérationnelle de 17,9%

Le résultat d'exploitation s'établit à 3,1 M€ représentant 17,9% du chiffre d'affaires. Il intègre une baisse des charges de personnel de plus de 11% liée à la mise en œuvre des mesures d'activité partielle pour les collaborateurs concernés. Celles-ci s'établissent à 6,1M€ sur le semestre contre 6,8 M€ au premier semestre 2019.

Le poste, autres achats et charges externes a également été encadré (arrêt des déplacements, reports des salons,...). Il ressort ainsi en baisse de 30% à 2,8 M€. La marge d'exploitation s'établit à un niveau toujours élevé, représentant 17.9% du chiffre d'affaires.

### Marge nette de 13,7%

Après une prise en compte du résultat financier et de la charge d'impôt, le résultat net s'établit à près de 2,4 M€, soit une marge nette de 13,7% du chiffre d'affaires

## Une situation financière sécurisée

Sur le semestre, les capitaux propres ressortent à 104,7 M€ contre 103,1 M€ à fin décembre 2019. La trésorerie s'établit à 41,7M€, intégrant le PGE de 10 M€, obtenu en juin 2020.

Le Groupe reste ainsi parfaitement armé pour traverser la crise et renouer rapidement avec sa trajectoire de performance historique, une fois le retour à une situation normale.

## Des fondamentaux solides pour traverser la crise

Le second semestre restera pénalisé par la persistance de la crise sanitaire avec des restrictions toujours fortes sur les déplacements et les livraisons à l'international. Dans ce contexte, et comme annoncé, l'activité de la période devrait rester concentrée en Europe en attendant le retour à une situation plus normale.

Au niveau commercial, MGI Digital Technology pourra alors compter sur une reprise rapide des commandes avec Konica Minolta. Sur l'Alphajet, plateforme d'impression industrielle dédiée au packaging intelligent et à l'électronique imprimée, une première vente a d'ailleurs été récemment conclue avec le groupe japonais.

Un rendez-vous commercial conjoint est par ailleurs confirmé à compter d'octobre, au cours duquel un public international de prospects et de clients viendra découvrir l'ensemble des équipements du Groupe.

Un partenariat mondial vient par ailleurs d'être conclu avec Xeikon, un leader mondial des équipements d'impression digitale pour l'industrie de l'étiquette. Filiale du Groupe Flint (plus de 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires, 7900 collaborateurs), Xeikon équipe déjà plus de 700 professionnels du packaging à travers le monde. L'accord porte sur l'intégration de la solution de finition et d'ennoblissement JetVarnish 3D W développée par MGI Digital Technology dans la gamme d'équipements de Xeikon. Ce partenariat constitue ainsi un nouveau relais de croissance sur le marché porteur de l'étiquette imprimée.

Enfin, le mois d'octobre s'est ouvert avec le renforcement de la participation de Konica Minolta dans le capital de MGI Digital Technology. Cette opération constitue un signe fort de l'alliance de plus en plus étroite entre les deux groupes dont les bénéfices industriels et commerciaux ont déjà été démontrés. Le transfert du réseau commercial et le partage des expertises ayant été opérés avec succès, cette nouvelle étape ouvre la voie à une accélération des ventes d'équipements MGI Digital Technology avec en ligne de mire la conquête des marchés de l'électronique imprimée et du packaging intelligent, moteurs de la croissance future, une fois le retour à une situation sanitaire normale.

Au regard de ces éléments et fort d'une situation financière solide, MGI Digital Technology réaffirme ainsi sa confiance dans sa capacité à traverser la crise et à renouer progressivement avec ses performances historiques.