

RAPPORT D'ACTIVITE MGI DIGITAL TECHNOLOGY AU 30 JUIN 2018

En K€	S1 2017	S1 2018	Variation 18/17 en %
Chiffre d'affaires	26 488	29 533	+11,5%
Marge brute <i>En % du CA</i>	17 911 <i>67,6%</i>	19 245 <i>65,2%</i>	+7,5%
Résultat d'exploitation	6 768 <i>25,5%</i>	8 425 <i>28,5%</i>	+24,5%
Résultat financier	(135)	(28)	
Résultat avant impôt <i>En % du CA</i>	6 638 <i>25,1%</i>	8 389 <i>28,4%</i>	+26,4%
Résultat net part du Groupe <i>En % du CA</i>	5 025 <i>19,0%</i>	6 099 <i>20,6%</i>	+21,4%

Chiffre d'affaires en hausse de 11,5%

Le chiffre d'affaires consolidé de MGI Digital Technology pour le premier semestre 2018 s'établit à près de 29,5 M€, en hausse de 11,5%. Cette progression constitue une bonne performance après un premier semestre 2017 déjà en hausse de 14%. La croissance du semestre est portée par l'International avec un chiffre d'affaires de 26,4 M€ en croissance de 12,4% (90% de l'activité de la période). La France affiche un bon niveau d'activité avec un chiffre d'affaires de 3,1 M€.

Hausse de 7,5% de la marge brute

La marge brute progresse de près de 7,5% à 19,2 M€.

Marge opérationnelle de 28,5%

Les charges opérationnelles restent parfaitement maîtrisées. Sur le semestre, les charges externes s'établissent à 12,1% du chiffre d'affaires contre 16,3% au premier semestre 2017. Les charges de personnel ressortent à 22,2% au même niveau qu'au premier semestre 2017.

Le résultat d'exploitation s'établit à 8,4 M€, en hausse de près de 24,5%. Cette progression s'accompagne d'une forte appréciation de la marge d'exploitation qui ressort à 28,5% du

chiffre d'affaires contre 25,5% au premier semestre 2017. Cette performance illustre les bénéfices du transfert du réseau de distribution traditionnel au bénéfice du réseau mondial de Konica.

Marge nette de 20,6%

Le résultat net progresse de 21,4% à plus de 6 M€, soit une marge nette de 20,6% du chiffre d'affaires du semestre.

Une situation financière renforcée

MGI Digital Technology s'appuie sur une situation financière solide, les capitaux propres progressent de 7,7% à plus de 83 M€. Sur le semestre, le Groupe dégage une marge brute d'autofinancement de 7,4 M€ et un flux net de trésorerie opérationnel disponible de près de 2,5 M€.

Après remboursement de 1,2 M€ d'emprunts, les dettes financières sont ramenées à 10,3 M€ et la trésorerie progresse de 6,3% à 20,3 M€.

Bonne visibilité au second semestre

MGI Digital Technology aborde le second semestre avec un solide carnet de commandes.

Au-delà de la qualité du carnet de commandes, le Groupe va poursuivre son déploiement dans le réseau mondial de Konica Minolta Inc.

Les prochains mois seront également marqués par la participation à des salons importants en Europe (all4pack, LuxePack) et aux Etats-Unis (Print USA, LabelExpo) qui renforceront la visibilité et la dynamique commerciale sur les principaux marchés d'applications : imprimerie conventionnelle, label, électronique imprimée et packaging intelligent.

A l'occasion du salon all4pack programmé en novembre, MGI Digital Technology lancera sa plateforme d'Impression Industrielle Alphajet, dédiée à l'électronique Imprimée et au Packaging Intelligent.