

Chiffre d'affaires du premier semestre : 23,2 M€

Succès de la DRUPA : une excellente visibilité pour la croissance future

Le chiffre d'affaires consolidé de MGI Digital Technology pour le premier semestre 2016 s'établit à 23,2 M€ contre 22,3 M€ au premier semestre 2015. Comme anticipé, cette stabilité de l'activité reflète l'attente des donneurs d'ordre à l'approche de la DRUPA, plus grand salon mondial de l'Industrie des Arts Graphiques qui s'est tenu du 31 mai au 10 juin 2016.

A l'occasion de cet événement MGI Digital Technology a enregistré un niveau de commandes record, permettant d'anticiper le retour à une croissance soutenue dès le second semestre 2016.

En France, le chiffre d'affaires du premier semestre ressort à 4,1 M€ contre 5,4 M€ au premier semestre 2015 soit 18% de l'activité totale. A l'International, le chiffre d'affaires affiche une progression de 13% à 19,1 M€ contre 16,9 M€, représentant plus de 82% de l'activité totale de la période.

Le Groupe anticipe d'ores et déjà une bonne progression de ses résultats au premier semestre portée, en particulier, par le développement des ventes sur les équipements les plus contributifs.

Prises de commandes record

Dans le cadre de la DRUPA, plus d'une centaine de commandes ont été remportées, niveau jamais atteint par le Groupe sur cette manifestation incontournable pour les acteurs des industries graphiques.

Ce carnet de commandes contribue à la croissance dès le second semestre et offre une excellente visibilité sur l'activité pour les 24 prochains mois.

Au travers des nouveautés présentées, MGI Digital Technology s'est une fois encore distingué par sa capacité d'innovation.

Offensive conjointe avec Konica Minolta

Le salon aura été l'occasion pour le Groupe de franchir une nouvelle étape dans son partenariat commercial avec Konica Minolta. Le stand Konica Minolta disposait ainsi des derniers équipements présentés par MGI Digital Technology. Ils étaient étroitement associés aux équipements d'impression industrielle Jet d'Encre les plus récents de Konica Minolta.

Cet engagement conjoint s'est traduit par un nombre important de commandes associant les presses Konica Minolta et les équipements MGI Digital Technology.

Prêt pour l'accélération en 2017

Au regard de ces éléments, MGI Digital Technology anticipe d'ores et déjà une progression de son activité et de ses résultats pour l'ensemble de l'exercice 2016.

Une accélération des ventes sur le réseau mondial de Konica Minolta est par ailleurs attendue pour les prochains mois.

Konica Minolta a officialisé la création d'une division dédiée à l'impression industrielle dont la vocation sera de développer les ventes d'équipements MGI Digital Technology partout à travers le monde. Cette décision illustre pleinement l'importance stratégique accordée par le Groupe japonais à la réussite de son partenariat avec MGI Digital Technology.

En Europe, le premier semestre 2016 a été consacré à la formation des équipes techniques et commerciales du Groupe japonais aux équipements MGI Digital Technology sur les principaux pays (France, Allemagne, Royaume-Uni).

Aux Etats-Unis, Konica Minolta organisera en août 2016 un événement majeur réunissant son réseau, ses clients et ses prospects américains à Aspen (Colorado) au cours duquel sera présentée toute la gamme MGI Digital Technology afin d'accélérer le déploiement commercial sur ce marché stratégique.

En 2017, les deux Groupes seront en ordre de marche pour commencer à tirer pleinement les bénéfices de leur alliance.

Toutes ces avancées permettent à MGI Digital Technology de réaffirmer avec confiance son objectif de franchir le cap des 100 M€ de chiffre d'affaires à l'horizon 2020.

Prochain rendez-vous : résultats semestriels 2016

Le 19 octobre 2016

A propos de MGI Digital Technology

MGI Digital Technology est une société française créée en 1982. Elle conçoit, fabrique et commercialise en France et à l'international une gamme complète et innovante de presses numériques multi-supports (Papier et Plastique) et une ligne de produits de finition dédiée au Papier & Plastique. MGI Digital Technology réalise plus de 70% de son chiffre d'affaires à l'international et connaît une croissance annuelle à deux chiffres. MGI Digital Technology s'impose comme un acteur incontournable au travers d'un portefeuille de plusieurs milliers de clients dans des secteurs très diversifiés : professionnels des industries graphiques, grands comptes et administrations, industriels de la carte plastique, sociétés de packaging, laboratoires photo, etc... Depuis 2013, le Groupe a également pris position sur le marché prometteur de l'Electronique Imprimée et de l'Impression 3D Intelligente avec l'acquisition de CERADROP. MGI Digital Technology est cotée sur Alternext depuis 2006. S'appuyant sur une expertise technologique historiquement reconnue, MGI Digital Graphic Technology bénéficie du label BPI «Excellence». Pour plus d'informations, visitez <http://www.mgi-fr.com> / <http://www.mgi-usa.com>

Contacts

ACTIFIN

Stéphane RUIZ

Tel : 01 56 88 11 11

E-mail : sruiz@actifin.fr

MGI Digital Graphic

Victor ABERGEL

Directeur Général

Tel: 01 45 21 06 60

E mail: direction.com@mgi-fr.com

www.mgi-fr.com