

Paris, le 24 février 2014

**2013 : un nouvel exercice réussi**  
**Hausse de 22% du résultat d'exploitation**  
**Progression de 28% du résultat net**

En M€	Exercice 2013	Exercice 2012	Variation 2013 / 2012 en %
Chiffre d'affaires	33 061	27 128	+21,9%
Marge brute <i>En % du CA</i>	21 456 64,9%	17 591 64,8%	+22,0%
EBE Dont subvention OSEO	9 501 668	7 320 1 052	+29,8%
Résultat d'exploitation <i>En % du CA</i>	7 152 21,6%	5 864 21,5%	+22,0%
Résultat avant impôt	7 346	5 786	+27,0%
Résultat net part du Groupe <i>En % du CA</i>	5 369 16,2%	4 187 15,4%	+28,2%

**Un chiffre d'affaires en croissance de près de 22%**

Le chiffre d'affaires consolidé de MGI Digital Graphic pour l'exercice 2013 s'établit à 33,1 M€, en hausse de 21,9% par rapport à l'exercice 2012.

Ce chiffre d'affaires intègre Ceradrop sur 12 mois. La société, acquise en septembre 2013 et spécialisée dans les équipements professionnels d'impression Jet d'Encre pour l'électronique imprimée et 3D affiche un chiffre d'affaires de 1,8 M€ en 2013, en hausse de 36,1% par rapport à 2012.

A périmètre constant, le chiffre d'affaires de MGI Digital Graphic ressort à 31,3 M€, en progression de 15,2%, par rapport à 2012, parfaitement en ligne avec l'objectif fixé pour l'année.

Les bonnes performances de l'exercice ont été portées par l'ensemble des zones géographiques.

A l'international (73% du chiffre d'affaires de l'exercice), la progression ressort à 22,2% (+18,2% à périmètre constant) avec un chiffre d'affaires de 24,1 M€. En France, la croissance est également au rendez-vous avec un chiffre d'affaires de 8,9 M€, en hausse de 20,9% (+7,1% à périmètre constant).



## Des résultats en forte progression

Cette croissance soutenue s'inscrit positivement dans les résultats consolidés de l'exercice, en forte progression.

La marge brute progresse de 22%, en ligne avec la croissance du chiffre d'affaires.

L'excédent brut d'exploitation progresse de 29,8% à 9,5 M€.

Les charges opérationnelles restent parfaitement maîtrisées. Les charges de personnel ressortent à 17,9% du chiffre d'affaires contre 20% en 2012. Les charges externes, intégrant des investissements commerciaux et marketing toujours importants, représentent 24,1% du chiffre d'affaires contre 26,9% en 2012.

Au total, le résultat d'exploitation consolidé progresse de 22% à 7,1 M€, soit une marge opérationnelle de 21,6%. Ceradrop contribue à ce résultat, à hauteur de 71 K€.

Le résultat net progresse de 28,2% à près de 5,4 M€. Il représente 16,2 % du chiffre d'affaires de l'exercice contre 15,4% en 2012.

## Une situation financière encore renforcée

MGI Digital Graphic s'appuie sur une situation financière encore renforcée avec plus de 34 M€ de capitaux propres et une trésorerie de 6,7 M€. Ces chiffres n'intègrent pas les 13,7 M€ levés dans le cadre de l'augmentation de capital réservée réalisée à l'occasion de l'alliance stratégique conclue avec Konica Minolta en janvier 2014.

## Prêt pour 2014

MGI Digital Graphic aborde 2014 avec confiance après l'acquisition de Ceradrop en septembre et l'alliance stratégique conclue en janvier avec Konica Minolta. Avec ces deux opérations, le Groupe s'est renforcé sur son marché traditionnel de l'impression numérique et s'est positionné sur le marché prometteur de l'Electronique Imprimée et de l'impression 3D qui devrait prendre sa mesure d'ici trois à cinq ans.

Au-delà de ces avancées décisives, l'activité des prochains mois sera soutenue par de nouveaux lancements d'Equipements Laser et Jet d'Encre et la présence déjà programmée du Groupe sur plusieurs salons Internationaux importants (en particulier l'IPEX de Londres, le second salon européen après la Drupa dédié à l'industrie graphique qui avait réuni lors de sa dernière édition en 2010, 95 000 visiteurs de 135 nationalités).



Au regard de ces éléments et de la qualité du carnet de commandes en ce début d'exercice, MGI Digital Graphic se fixe un objectif de croissance de 15% pour l'année.

### A propos de MGI Digital Graphic

MGI Digital Graphic Technology est une société française créée en 1982. Elle conçoit, fabrique et commercialise en France et à l'international une gamme complète et innovante de presses numériques multi-supports (Papier et Plastique) et une ligne de produits de finition dédiée au Papier & Plastique. MGI Digital Graphic réalise près de 70% de son chiffre d'affaires à l'international et connaît une croissance annuelle à deux chiffres. MGI Digital Graphic Technology s'impose comme un acteur incontournable au travers d'un portefeuille de plusieurs milliers de clients dans des secteurs très diversifiés : professionnels des industries graphiques, grands comptes et administrations, industriels de la carte plastique, sociétés de packaging, etc...

MGI Digital Graphic Technology est cotée sur Alternext depuis 2006. S'appuyant sur une expertise technologique historiquement reconnue, MGI Digital Graphic Technology bénéficie du label OSEO «Entreprise Innovante». Pour plus d'informations, visitez <http://www.mgi-fr.com> / <http://www.mgi-usa.com>

### Contacts

#### ACTIFIN

Stéphane RUIZ

Tel : 01 56 88 11 11

E-mail : [sruiz@actifin.fr](mailto:sruiz@actifin.fr)

#### MGI Digital Graphic

Victor ABERGEL

Directeur Général

Tel: 01 45 21 06 60

E mail: [direction.com@mgi-fr.com](mailto:direction.com@mgi-fr.com)

[www.mgi-fr.com](http://www.mgi-fr.com)

