

Paris, le 19 septembre 2012

Un premier semestre réussi
Chiffre d'affaires : + 20,9%
Résultat d'exploitation : +68,1%

En M€	Premier semestre 2012	Premier semestre 2011	Variation en %
Chiffre d'affaires	12,2	10,1	+20,9%
Marge brute	8,5	6,8	+25,1%
<i>En % du CA</i>	69,7%	67,4%	
EBE	3,9	2,6	+54,3%
Résultat d'exploitation	3,1	1,8	+68,1%
<i>En % du CA</i>	25,1%	18,1%	
Résultat avant impôt	3,1	1,8	+70,4%
Résultat net part du Groupe	2,3	1,5	+56,6%
<i>En % du CA</i>	18,7%	14,4%	

Chiffre d'affaires en hausse de 20,9%

Sur le premier semestre 2012, MGI Digital Graphic confirme une nouvelle fois sa dynamique de croissance avec un chiffre d'affaires de près de 12,2 M€, en hausse de 20,9% par rapport à la même période de l'exercice précédent. La croissance est restée soutenue sur le semestre, avec un chiffre d'affaires en hausse de plus de 21% au second trimestre à 7,4 M€. Cette croissance organique a été portée tant par la France que par l'international.

International : + 22,1%

A l'international, le chiffre d'affaires du premier semestre ressort à 8,2 M€, en hausse de 22,1%. Grâce à cette croissance, l'international représente 68% du chiffre d'affaires total du premier semestre. Cette dynamique a été portée par l'ensemble des zones géographiques adressées par le Groupe (Europe, Moyen-Orient, Afrique, US, Asie).

France : + 18,4 %

Grâce à l'innovation, en France, le Groupe a poursuivi sa croissance à deux chiffres avec un chiffre d'affaires de 3,9 M€, en progression de 18,4% sur le semestre.



Succès de la DRUPA

Le premier semestre a également été marqué par la participation du Groupe à la DRUPA, le plus important salon mondial de l'industrie des Arts Graphiques, réunissant tous les quatre ans les professionnels du secteur. Dans le cadre de cet événement, plusieurs innovations majeures ont été présentées. L'accueil commercial très positif rencontré lors de cette manifestation viendra soutenir la croissance des prochains mois.

A cette occasion, MGI Digital Graphic a présenté en avant première mondiale son prototype de presse numérique Jet d'Encre Offset, dont le lancement commercial est prévu courant 2013-2014. Cette capacité d'innovation a permis de renforcer la position de MGI Digital Graphic sur le marché mondial des Arts Graphiques.

Des résultats en forte progression

La progression de l'activité s'accompagne d'une forte progression des résultats.

La marge brute, en hausse de 25,1%, s'apprécie pour représenter 69,7% du chiffre d'affaires contre 67,4% au premier semestre 2011. Malgré les charges importantes engagées sur la DRUPA (plus de 420 K€), le poste autres achats et charges externes reste maîtrisé pour représenter 26,8% du chiffre d'affaires contre 25,2% au premier semestre 2011. Les charges de personnel ressortent à 22,2% du chiffre d'affaires contre 22,4% au premier semestre 2011.

Au total le résultat d'exploitation progresse de 68,1% à 3,1 M€. Il représente 25,1% du chiffre d'affaires contre 18,1% au premier semestre 2011. Ce résultat intègre une subvention de près de 1,1 M€ accordée par OSEO dans le cadre d'un projet d'innovation stratégique industriel (ISI) mené par le Groupe. Retraité de cette subvention, le résultat d'exploitation afficherait une hausse de 27%.

Le résultat net progresse de 56,6% à 2,3 M€. Il représente 18,7% du chiffre d'affaires de l'exercice contre 14,4% au premier semestre 2011.

Une situation financière solide

MGI Digital Graphic s'appuie sur une situation financière encore renforcée avec 27,7 M€ de capitaux propres et une trésorerie de 5,9 M€.

Objectif de croissance confirmé

La réussite de la DRUPA, tant en termes de visibilité internationale, d'avance technologique et de prises de commandes soutiendra la croissance des prochains mois. L'activité devrait également profiter de la montée en puissance des ventes d'équipements Jet d'Encre lancés à l'occasion de ce salon. Enfin, le Groupe poursuivra ses efforts commerciaux avec cinq salons programmés en Europe et aux Etats-Unis sur le second semestre.

Au regard de ces éléments, MGI Digital Graphic confirme avec confiance son objectif de croissance de 20% pour l'ensemble de l'exercice 2012.



A propos de MGI Digital Graphic

MGI Digital Graphic Technology est une société française créée en 1982. Elle conçoit, fabrique et commercialise en France et à l'international une gamme complète et innovante de presses numériques multi-supports (Papier et Plastique) et une ligne de produits de finition dédiée au Papier & Plastique. MGI Digital Graphic réalise près de 70% de son chiffre d'affaires à l'international et connaît une croissance annuelle à deux chiffres. MGI Digital Graphic Technology s'impose comme un acteur incontournable au travers d'un portefeuille de plusieurs milliers de clients dans des secteurs très diversifiés : professionnels des industries graphiques, grands comptes et administrations, industriels de la carte plastique, sociétés de packaging, etc...

MGI Digital Graphic Technology est cotée sur Alternext depuis 2006. S'appuyant sur une expertise technologique historiquement reconnue, MGI Digital Graphic Technology bénéficie du label OSEO «Entreprise Innovante». Pour plus d'informations, visitez <http://www.mgi-fr.com> / <http://www.mgi-usa.com>

Contacts

ACTIFIN

Stéphane RUIZ

Tel : 01 56 88 11 11

E-mail : sruiz@actifin.fr

MGI Digital Graphic

Victor ABERGEL

Directeur Général

Tel: 01 45 21 06 60

E mail: direction.com@mgi-fr.com
www.mgi-fr.com

