



Paris, le 27 septembre 2011

Premier semestre 2011
Des résultats en forte progression
Chiffre d'affaires : +15%
Résultat d'exploitation : +25%

En K€	Premier semestre 2011	Premier semestre 2010	Variation en %
Chiffre d'affaires	10 080	8 766	+15,0%
Marge brute	6 796	6 005	+13,1%
EBE	2 565	1 956	+31,1%
Résultat d'exploitation	1 821	1 461	+24,6%
<i>En % du CA</i>	<i>18,1%</i>	<i>16,7%</i>	
Résultat avant impôt	1 793	1 542	+16,3%
Résultat net part du Groupe	1 456	1 237	+17,7%

Hausse de 15% du chiffre d'affaires
Progression de 17% au second trimestre

Le chiffre d'affaires de MGI Digital Graphic pour le premier semestre de l'exercice 2011 s'établit à près de 10,1 M€ en progression de 15 % par rapport à la même période de 2010. Cette croissance à deux chiffres est réalisée 100% en organique. Le second trimestre participe pleinement à cette bonne performance avec un chiffre d'affaires de près de 6,1 M€ en hausse de près de 17%.

A l'international (67% du CA du semestre), le chiffre d'affaires affiche une hausse de 19% à 6,7 M€. En France, le semestre aura été également dynamique avec un chiffre d'affaires de plus de 3,3 M€ en hausse de 8%.

Nouveaux équipements jets d'Encre : le décollage

Au-delà de la dynamique toujours forte sur les gammes de solutions d'impression numériques traditionnelles, la croissance enregistrée en France et à l'International a été soutenue par le succès commercial des équipements Jet d'Encre. Lancés en 2010, ces solutions représentent déjà près de 30% de l'activité équipements du premier semestre (avec un chiffre d'affaires de 2,4 M€).

Ce succès démontre la pertinence des innovations technologiques du Groupe sur son marché pour consolider son développement en France et à l'international.

Résultat net en progression de 17,7% **Marge opérationnelle de plus de 18%**

La croissance de l'activité s'accompagne d'une progression des résultats.

Le résultat d'exploitation progresse de 24,6% à 1,8 M€. Cette progression se traduit par une nette appréciation de la marge opérationnelle qui représente 18,1% du chiffre d'affaires contre 16,7% au premier semestre 2010. Au cours du semestre, le Groupe est parvenu à accompagner sa croissance tout en préservant sa structure de charges.

La marge brute reste maîtrisée à 67,4% du chiffre d'affaires contre 68,5% au premier semestre 2010. Les charges de personnel ressortent à 22,4% du chiffre d'affaires contre 23,5% au premier semestre 2010.

Grâce à cette bonne maîtrise des charges opérationnelles, le Groupe a intensifié ses efforts de recherche et développement sans détériorer sa rentabilité : les dotations aux amortissements et aux provisions progressent ainsi de près de 48,9% pour s'établir à 744 K€. Ces investissements sont les garants de la croissance future.

Le résultat net progresse de près de 18% à 1,4 M€. Il représente 14,4% du chiffre d'affaires du semestre.

Une situation financière solide

MGI Digital Graphic s'appuie sur une situation solide avec plus de 23 M€ de capitaux propres et une trésorerie nette de près de 4M€.

Objectif de croissance 2011 : +15%

MGI Digital aborde la fin de l'exercice avec confiance. De nouveaux salons internationaux devraient permettre au Groupe de renforcer ses positions commerciales en France comme à l'International et d'accélérer de déploiement engagé avec succès sur les nouveaux équipements Jet d'Encre. Le succès du salon Graph Expo à Chicago en septembre conforte ces perspectives très favorables.

Commercialement, la fin de l'exercice profitera aussi du référencement de MGI Digital Graphic par Infotrend, premier cabinet mondial d'analyse du marché de l'impression et des arts graphiques, qui positionne désormais le Groupe aux premiers rangs des acteurs mondiaux de l'impression numérique. Cette reconnaissance internationale s'est également illustrée au salon Graphexpo de Chicago où le Groupe s'est vu décerné deux trophées distinguant ses derniers développements (Meteor DP 8700 XL et la JetCard).

Enfin, la capacité d'innovation sera encore renforcée par la récente prise de participation dans une société technologique allemande aux expertises complémentaires à celles du Groupe et l'engagement de partenariats de R&D à fort potentiel.

Au regard de ces éléments, et du carnet de commandes toujours bien orienté, MGI Digital est confiant dans sa capacité à afficher **une croissance de 15% sur l'ensemble de l'exercice 2011.**

A propos de MGI Digital Graphic

MGI Digital Graphic Technology est une société française créée en 1982. Elle conçoit, fabrique et commercialise en France et à l'international une gamme complète et innovante de presses numériques multi-supports (Papier et Plastique) et une ligne de produits de finition dédiée au Papier & Plastique. MGI Digital Graphic réalise près de 70% de son chiffre d'affaires à l'international et connaît une croissance annuelle à deux chiffres. MGI Digital Graphic Technology s'impose comme un acteur incontournable au travers d'un portefeuille de plusieurs milliers de clients dans des secteurs très diversifiés : professionnels des industries graphiques, grands comptes et administrations, industriels de la carte plastique, sociétés de packaging, laboratoires photo, etc...

MGI Digital Graphic Technology est cotée sur Alternext depuis 2006. S'appuyant sur une expertise technologique historiquement reconnue, MGI Digital Graphic Technology bénéficie du label OSEO ANVAR «Entreprise Innovante». Pour plus d'informations, visitez <http://www.mgi-fr.com> / <http://www.mgi-usa.com>

Contacts

ACTIFIN

Stéphane RUIZ

Tel : 01 56 88 11 11

E-mail : sruiz@actifin.fr

MGI Digital Graphic

Victor ABERGEL

Directeur Général

Tel: 01 45 21 06 60

E mail: direction.com@mgi-fr.com

www.mgi-fr.com